

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE COMPETITIVE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

ПАНТЮХИНА С.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и налогообложение», Университет управления «ТИСБИ»

E-mail: a.p.svetlana@gmail.com

PANTYUKHINA S., PhD, associate professor of «Accounting and taxation» Chair, the University of Management «TISBI»

E-mail: apsvetlana@gmail.com

Аннотация

Активному развитию предпринимательства в Российской Федерации препятствуют внешние и внутренние факторы конкурентной среды. В условиях олигополии крупных компаний идет перераспределение трудовых и финансовых ресурсов не в пользу малых и средних предприятий. В статье рассматривается инвестиционный фактор развития конкурентной предпринимательской среды в условиях масштабных структурных изменений в экономике. Опираясь на теорию мультипликатора (множителя) инвестиций, сформулированную Дж. Кейнсом, сделан вывод о роли инвестиций в развитии науки и техники, в формировании собственных финансовых ресурсов предприятий, что позволяет им сохранить бизнес и увеличить долю своего присутствия на конкурентном рынке.

Abstract

External and internal factors of competitive environment prevent business in Russia from active development. Under the conditions of oligopoly of large companies, there is a rearrangement of labor and financial resources in favor of small and medium enterprises. The article considers the investment factor in the development of a competitive business environment in the conditions of large-scale structural changes in the economy. Based on the theory of the multiplier of investment, formulated by J. Keynes, the conclusion is made concerning the role of investment in the development of science and technology, formation of own financial resources of enterprises, enabling them to retain business and increase its presence in the competitive market.

Ключевые слова: предпринимательская среда, конкурентные условия, инвестиции, капитальные вложения, резервы роста конкурентных преимуществ.

Key words: business environment, competitive conditions, investments, capital expenditures, reserves of growth of competitive advantages.

Предпринимательская среда формируется малым, средним бизнесом, в котором занято незначительное число трудоспособного населения, и крупным бизнесом, занимающим доминирующее положение на рынке. Актуальной проблемой развития предпринимательской среды в Российской Федерации являются неравные конкурентные условия хозяйствующих субъектов для ведения предпринимательской деятельности. Доля крупных компаний в объеме ВВП и по численности занятых значительно превышает аналогичные показатели в сфере малого бизнеса. «На долю таких компаний по количеству занятых приходится около 1% , в них работает более 75% работников, в то время как в странах Европы и США все иначе – там 50-80% всех сотрудников приходится на малый и средний бизнес» [1].

Высокий уровень рисков становится одной из характеристик конкурентной предпринимательской среды. В сложившихся под влиянием международных санкций в отношении России условиях предприятия испытывают определенные финансово-экономические трудности развития и проникновения на новые рынки. Однако для выхода из ситуации они стремятся не только сохранять, но и увеличивать долю своего присутствия в том или ином сегменте рынка. В значительной степени глобальный экономический кризис заставляет хозяйствующих субъектов искать новые направления развития, стремиться повысить эффективность работы.

Конкурентные условия в некоторых высокорентабельных отраслях российской экономики также не равные для крупных и малых предприятий. К примеру, олигополия крупных компаний в отраслях, занимающихся добычей полезных ископаемых, проявляется в сосредоточении не только трудовых ресурсов, но и инвестиций, главным образом в обрабатывающем производстве, где рентабельность активов составляет 14,64%. Тогда как инвестиции малым предприятиям в 2014 г. составили только 3,4% от общего объема оборота. По мнению Е. Бырковой, на протяжении 7 лет доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет чуть больше 2%; занятость в среднем бизнесе сократилась более, чем на 17%, за последние 4 года.

Малые и средние предприятия вынуждены выявлять внутренние резервы снижения затрат, повышения рентабельности, улучшения финансового и экономического состояния бизнеса, роста конкурентных преимуществ по сравнению с крупными компаниями.

Задача эта очень сложная, но выполнимая. В частности, многое зависит от эффективности маркетинговой деятельности, важным компонентом которой является внутриорганизационный маркетинг. Это перспективное направление маркетинговой деятельности всегда востребовано, прежде всего как средство удовлетворения потребностей внешних участников рынка через сотрудников компаний, средство формирования мышления, мотивов, клиентоориентированности персонала. Еще одним важным ресурсом и резервом роста предпринимательской деятельности является поиск дополнительных источников инвестиций.

В данной статье рассматривается инвестиционный фактор, составляющий

современный вектор развития конкурентной предпринимательской среды в условиях олигополии крупных компаний. В историческом контексте термин «предприниматель» имеет древние корни. Французский экономист Р.Кантильон впервые внес этот термин в экономическую теорию. Риск предпринимательской деятельности в большей степени характерен для малого предприятия, так как его основная экономическая функция состоит в посредничестве и приведении рыночного предложения в соответствие со спросом. С точки зрения предпринимателя инвестировать средства имеет смысл, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции и обеспечивается наибольшая экономическая выгода с наименьшей степенью риска. В развитых странах предприниматели играют существенную роль в развитии экономики, их доля составляет от 10 до 15% в структуре ВВП.

Необходимость создания благоприятной среды для реализации предпринимательских идей с целью повышения конкурентоспособности малых, средних и крупных предприятий обусловлена масштабными структурными изменениями в экономике. Инвестиции в основные факторы производства становятся средством замещения недостаточности собственных финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов в техническое перевооружение, без чего нельзя произвести качественный и конкурентный товар. Вектор вложения инвестиций направлен на ускорение поступательного развития предприятий во всех отраслях экономики на основе достижений науки и техники. «Радикальные изменения существующего миропорядка, внешние экономические угрозы и финансовые риски ускоряют темпы перестройки народного хозяйства на основе достижений научно-технического прогресса»[2, с. 357]. Если стратегические цели инновационного развития у малых, средних и крупных предприятий одинаковые, то финансовые возможности разные. Коммерческие банки, как правило, отказывают малым предприятиям в кредите, им выгоднее работать с крупными компаниями.

Теоретические и методологические аспекты инвестиционной основы развития предпринимательской среды в условиях кризиса и олигополии крупных компаний автором сфокусированы на рассмотрении экономической сущности инвестиций, комплексный подход к изучению которых на макроэкономическом уровне осуществил Дж. Кейнс. Научно обосновав необходимость государственного регулирования экономических процессов, он экономически обосновал теорию мультиэффекта инвестиций. В соответствии с теорией Дж. Кейнса мультипликатор (множитель) инвестиций указывает на то, что «если происходит прирост общей суммы инвестиций, то доход возрастает на величину, которая в k раз больше прироста инвестиций» [3, с. 313]. Но в силу склонности к сбережению каждый последующий круг получателей дохода предъявляет все меньший спрос на потребляемую ими продукцию, а мультипликатор является не бесконечной, а конечной величиной.

Теория Дж. Кейнса получила свое развитие в трудах неокейнсианцев, к которым, в частности, можно отнести Дж. Хикса, Э.Хансена. Известные

представители неокейнсианского направления Р.Харрод, Н.Калдор, Дж. Робинсон, Е.Домар высказывали суждения о важности влияния капитальных вложений на научные исследования, новую технику, инфраструктуру, а, в конечном счете, – на экономический подъем.

Среди отечественных ученых известный экономист Т.С. Хачатуров под капитальными вложениями понимает затраты на воспроизводство основных фондов, их увеличение и совершенствование [3, с. 45]. Понятие «капиталовложение» отражает динамичную совокупность экономических процессов, происходящих в сфере материального производства.

На практике используется понятие «инвестиции», значительно более широкое по своей характеристике, масштабное по целям, продолжительное во времени и охватывающее все стадии воспроизводственного процесса. Важным объектом использования инвестиций становится предпринимательская деятельность в реальном секторе производства.

Развитию предпринимательства в Республике Татарстан уделяется большое внимание. Это обусловлено тем, что республика является одним из наиболее развитых в экономическом отношении регионов Российской Федерации, доля которой составляет в инвестициях в основной капитал – 4,0%. По объему валового регионального продукта республика занимает 7-е место среди субъектов Российской Федерации, по сельскому хозяйству – 3-е место, по промышленному производству и объему инвестиций в основной капитал – 5-е место, по строительству – 6-е место, по вводу жилья и обороту розничной торговли – 8-е место [5].

Обобщающим признаком предмета и объекта инвестиций является цель. По мнению большинства специалистов, оценивающих целесообразность инвестирования в развитие предпринимательства в реальном секторе экономики, каждое подобное инвестиционное решение должно носить индивидуальный характер. Целями инвестиционных процессов на разных этапах их реализации являются следующие:

- обеспечение оборота капитала;
- рост мощностей и объемов производства;
- прибыльное размещение капитала;
- рост производительности труда, относительное снижение издержек и образование на этой основе значительных доходов, которые могут стать финансовой основой внутренних инвестиций;
- получение экономической выгоды.

Денежный поток для инвестора - это ожидаемый в будущем доход от инвестиций. Денежный поток для предпринимателя – это бизнес-план будущего движения денежных средств. Он дает возможность оценить будущие поступления денежных средств по источникам и размерам, проанализировать способность погасить свою краткосрочную задолженность, оценить необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Бизнес-план предпринимателя ориентирован на раскрытие для внешних пользователей бухгалтерской отчетности дополнительных сведений о текущем и перспективном финансовом

положении.

В конечном итоге происходит процесс обновления экономической модели развития предпринимательской деятельности на основе инвестиций. Этот процесс, достаточно сложный и длительный во времени, сопровождается внутренними рисками и внешними факторами нестабильности. Среди проблем, сдерживающих развитие предпринимательства и снижающих его роль в экономике, можно выделить 4 самые важные проблемы:

- 1) конкурирующий импорт;
- 2) изношенность и отсутствие оборудования;
- 3) волатильность курса рубля;
- 4) олигополия крупных компаний.

Поэтому в ближайшие годы, по всей видимости, не произойдет быстрого ускорения темпов роста числа малых и средних предприятий в РФ. В перспективе их развитие может быть целесообразным либо в форме партнерства с крупными предприятиями, либо в форме государственно-частного партнерства, но это уже будет другая конкурентная предпринимательская среда.

Литература:

1. Быркова Е. Статья. Июнь 2015 г. – URL: <http://провэд.рф>.
2. Пантюхина С.А. Влияние технического прогресса на рост экономического потенциала страны // Вестник Белгородского ун-та кооперации и права. Актуальные проблемы экономики. - 2015. - № 2(54). - С. 357.
3. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. - М.: Экономика, 1979. - С. 313.
4. Прогнозы и результаты социально-экономического развития. Вклад Республики Татарстан в экономику Российской Федерации (I квартал 2015 г.). – URL: mert.tatarstan.ru.

References:

1. Berkova E. Catherine Article. June 2015 Source. – URL: <http://провэд.рф>
2. Pantyukhina S. Influence of technological progress on the growth of the economic potential of the country // Bulletin of Belgorod University of Cooperation and Law. Current problems of Economics. - 2015. - № 2(54). - P. 357.
3. Khachaturov T. The efficiency of capital investments. - M.: Economics, 1979. - P. 313.
4. Forecasts and results of socio-economic development. The contribution of the Republic of Tatarstan in the Russian Federation (I quarter, 2015). – URL: mert.tatarstan.ru.