

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
SPECIAL CHARACTER OF ECONOMIC ANALYSIS OF THE
PROFITABILITY OF AN ENTERPRISE**

*САВУШКИН М.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики,
Университет управления «ТИСБИ»
E-mail: msavushkin@tisbi.ru*

*SAVUSHKIN M.V., Candidate of Economic Sciences, docent, Head of the Chair
of Economics, the University of Management «TISBI»
E-mail: msavushkin@tisbi.ru*

Аннотация

Основными показателями, характеризующими финансовые результаты предприятия, являются прибыль и рентабельность. Правильность проведения экономического анализа рентабельности позволяет определить влияние основных факторов на конечный результат и выявить наиболее эффективные пути быстрого ее роста.

Abstract

Main indicators of the financial performance of an enterprise are profit and profitability. The correctness of economic analysis of its effectiveness makes it possible to determine the influence of key factors on the final result and identify the most effective way of its productive growth.

***Ключевые слова:** рентабельность, показатели рентабельности, факторы рентабельности.*

***Key words:** profitability, profitability ratio, factors of profitability.*

Рентабельность в переводе с немецкого означает «доходность». Под рентабельностью предприятия понимается эффективное использование трудовых, материальных, финансовых и др. ресурсов. На практике при экономическом анализе предприятия применяют систему показателей рентабельности, которую можно разделить на две группы:

- показатели рентабельности продукции;
- показатели рентабельности использования ресурсов.

Основным показателем рентабельности продукции является уровень рентабельности продукции, который находится по следующей форме:

Данный показатель определяют по каждому виду производимой и реализуемой продукции в динамике с выявлением определенных тенденций.

Для примера рассмотрим показатели рентабельности продукции производственного предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Динамика показателей рентабельности продукции производственного предприятия (%)

Наименование продукции					
	2008	2009	2010	2011	2012
Металлические угольники	12	14	18	20	21
Арматура № 10	24	28	37	31	19
Арматурная сетка	26	27	4	17	11
Металлические листы	42	44	45	49	49

Из таблицы видно, что по первому виду продукции (металлические угольники) рентабельность растет. Если в 2008 г. она составляла 12%, то в 2012 г. на 9% выше, что является положительным моментом для предприятия, т.к. в данном случае на каждый рубль затрат предприятие получает 21 копейку прибыли. По второму виду продукции (арматура № 10) до 2010 г. идет рост рентабельности, а затем снижение. Здесь необходим более подробный анализ каждого фактора с целью выявления, за счет какого фактора произошло снижение, и, следовательно, определения резервов роста рентабельности. Как известно, на рентабельность продукции оказывают влияние три основных фактора: объем реализованной продукции, цена реализации и затраты на производство и реализацию продукции. На каждый из этих факторов влияют факторы 2-го уровня. При анализе необходимо выяснить влияние каждого фактора и уже исходя из полученных результатов определить пути повышения эффективности. Например, если на снижение рентабельности продукции повлияло только снижение цены реализации, то необходимо изучить рынок цен, цены конкурентов, рынок сбыта и т.д. Необходимо по каждому направлению составить план мероприятий и предварительные расчеты.

Наибольший эффект, как видно из таблицы, дает производство металлических листов, где в 2011 и в 2012 гг. на каждый рубль затрат получили 49 копеек прибыли. Здесь предприятию необходимо подумать о перепрофилировании производства, изменении специализации с целью ее углубления именно по этому виду продукции.

Применение первой группы показателей позволяет предприятию определить эффективность каждого вида продукции, определить тенденцию их развития и выявить дополнительные резервы повышения эффективности.

Вторая группа показателей направлена на определение эффективности использования каждого вида ресурсов предприятия, но при этом выделяются основные показатели рентабельности:

1. _____ (2)

Данный показатель характеризует эффективность использования активов предприятия, его хозяйственную деятельность.

2. _____ (3)

Интересен, в первую очередь, для акционеров, поставщиков и подрядчиков, т.к. характеризует работу собственного капитала предприятия, от которого существенно зависит его финансовое состояние.

3. _____ (4)

Данный показатель может находиться как по каждому виду продукции, так и в целом по предприятию и показывает, сколько получено прибыли с каждого рубля денежной выручки.

4. _____ (5)

Данный показатель характеризует величину оборота, его «масштабность».

Исходя из приведенных выше показателей, можно сказать, что на уровень общей рентабельности предприятия оказывают влияние рентабельности оборота и число оборотов капитала, что можно выразить следующим действием:

Следовательно, для повышения уровня общей рентабельности предприятие должно повышать рентабельность оборота и увеличивать число оборотов капитала.

Остальные показатели рентабельности характеризуют каждый вид ресурсов в отдельности. Например, отношение чистой прибыли к стоимости производственных фондов характеризует эффективность использования фондов, отношение чистой прибыли к общей площади предприятия – эффективность использования площади и т.д. Данные показатели являются частными по отношению к вышеперечисленным.

Приведенная система показателей позволяет наиболее точно определить и проанализировать рентабельность продукции и рентабельность предприятия, выявить неиспользованные возможности, а, следовательно, повысить эффективность дальнейшей работы.