

УДК 338.48

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ

INTEGRATED DEVELOPMENT OF TOURISM INFRASTRUCTURE (KAZAN CITY AS A CASE IN POINT)

*МУРТАЗИНА Г.Р., ст. преподаватель кафедры менеджмента туризма и
гостиничного хозяйства Казанского государственного университета
культуры и искусств
Тел.: 8(917)-281-55-75
E-mail: gulamur.ru*

*MURTAZINA G.R., senior lecturer at Tourism and Hotel Management Chair, the
State University of Culture and Arts
Tel.: 8(917)-281-55-75
E-mail: gulamur.ru*

Аннотация

В статье описано современное состояние туристской инфраструктуры на примере г. Казань. Отмечена важность развития туристской инфраструктуры в целом, включающей в себя не только сферу гостеприимства, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, объекты туристского показа и др.). Обоснована значимость формирования современной туристской инфраструктуры для развития туризма дестинации.

Abstract

The article describes the current state of tourism infrastructure taking the city of Kazan as a case in point. The importance of the development of tourist infrastructure in general, including not only the field of hospitality itself, but related infrastructure as well (transport, catering, tourism objects display, etc.) is specified. The significance of formation of modern tourist infrastructure for tourism development destinations is reasoned.

Ключевые слова: туристская инфраструктура; инфраструктура города; город Казань; развитие туризма; Универсиада.

Keywords: tourism infrastructure, the city's infrastructure, the city of Kazan, the development of tourism; Universiade.

Важной составляющей индустрии туризма, на мой взгляд, является развитая туристская инфраструктура, которая включает средства размещения и обслуживания туристов в регионе - это гостиницы, туристские

базы, пансионаты и профилактории, а также специализированные туристские фирмы, обеспечивающие информационное и справочное сопровождение и обслуживание туристов. Благодаря современной инфраструктуре происходит более эффективное освоение туристских ресурсов: они становятся более привлекательными и доступными для туристов, увеличивается туристская емкость территории, минимизируется ущерб для окружающей среды, компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона.

Современная наука трактует понятие «туристская инфраструктура» как «...комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к турресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма [1, с. 181]», но, по моему мнению, это еще и среда: информационная, гостеприимная и комфортная, в которую погружается турист в определенной дестинации.

Возрастающий поток туристов ставит перед г. Казань, как и любой дестинацией, новые задачи. Туризм должен стать полноценно-постоянной городской сферой деятельности. А для этого необходимы системная работа, поэтапная реализация планов.

На сегодняшний день продолжается работа по реализации мероприятий Программы развития туризма в г. Казань, ориентированной на продвижение города как на внутреннем, так и на международном туристических рынках.

На мой взгляд, она уже дает свои плоды – Казань многие знают, городу доверяют, городом интересуются. Все более широко развивается туризм с целью посещения спортивных соревнований, спортивных зрелищ, конгрессов и семинаров. Казань все чаще становится центром крупных событий. Так, в 2008 году Казань избрана столицей Универсиады-2013, в 2015-м планируется проведение чемпионата мира по водным видам спорта, в 2018-м – чемпионата мира по футболу. Международные спортивные соревнования привлекают миллионы людей. И даже развитие современных систем связи и телевидения не уменьшает потока туристов, отправляющихся в другие страны с целью лично поучаствовать в спортивном празднике и поддержать любимую команду. Приняв на своей земле сильнейших спортсменов планеты, столица Татарстана станет центром внимания не только мирового спортивного сообщества, но и средств массовой информации, торговли, бизнеса, рекламы и, конечно же, туризма.

Несмотря на высокие затраты в развитие инфраструктуры и их длительный срок окупаемости, капитальные вложения для таких мероприятий часто приводят к стремительному росту и качественному обновлению столицы Игр. Современный аэропорт, качественные дороги и новые стадионы, которые остаются в стране по завершении чемпионата, в будущем способствуют притоку инвестиций, росту деловой активности и

улучшению качества жизни граждан, т.е. это общее развитие города, прирост общего благосостояния казанцев в результате создания новых рабочих мест.

Проведение Универсиады – это, безусловно, мощный импульс для модернизации инфраструктуры города в целом, развития сети спортивных сооружений, студенческого спорта и формирования здорового образа жизни горожан [2]. Предположение о том, что Казань станет одной из «точек роста» в стране по летним видам спорта, совершенно обосновано. Особенно стоит обратить внимание на развитие спортивных комплексов. Их количество из года в год растет. Для проведения Всемирных летних студенческих игр 2013 года в Казани будет задействовано 64 спортивных объекта, из них 11 в дальнейшем передадут вузам [3]. При строительстве будут использованы самые последние технологии и решения, что позволит в дальнейшем проводить на их территории не только спортивные, но и культурно-развлекательные мероприятия, в т.ч. и для индустрии туризма.

Необходимо отметить, что в условиях увеличения потока туристов особое внимание уделяется транспорту. Турист должен передвигаться с максимально возможным комфортом. Сегодня практически полностью исчерпала себя транспортная инфраструктура, которая создавалась к 1000-летию Казани. Все это стало предпосылкой совместной работы министерств транспорта РТ и РФ, а также АНО «Исполнительная дирекция «Казань-2013» по подготовке транспортного плана, в рамках которого предполагается: построить 12 транспортных развязок, 23 городские автомобильные дороги, произвести капитальный ремонт 73-х городских улиц общей протяженностью 123 км, 42-х пешеходных переходов. Новые развязки, реконструкция аэропорта, железнодорожного вокзала – все это обеспечит удобное прибытие и передвижение гостей города.

В 2009 году начались работы по реконструкции аэровокзального комплекса Международного аэропорта «Казань». Стратегической целью проекта являются преобразование в крупный транспортный узел и стыковочный центр в Поволжском регионе, обеспечение авиакомпаниям России, СНГ и зарубежных государств условий перевозки пассажиров, грузов и безопасности полетов на уровне мировых требований и стандартов. В настоящее время Международный аэропорт «Казань» значительно расширил сеть международных рейсов, но это еще не предел. Так, пассажиропоток на международных направлениях вырос на 20,3% - до 68 тыс. 615 человек. На внутренних рейсах также отмечается положительная динамика: увеличение на 46,4% - до 68 тыс. 678 человек. Ведутся переговоры с авиакомпаниями по организации международных регулярных рейсов в города: Лондон, Ганновер, Дюссельдорф, Мюнхен, Хельсинки, Варна, Вена, Осло, Барселона, Римини, Форли, Варшава.

Еще одним стратегическим направлением, требующим особого внимания, является развитие железнодорожной инфраструктуры. В целях улучшения качества обслуживания пассажиров, повышения эффективности взаимодействия различных видов транспорта в г. Казань предусматривается осуществление масштабной реконструкции железнодорожной ветки с

превращением ее в высокотехнологичный многофункциональный транспортно-пересадочный узел для организации пассажирам комфортного и более скоростного передвижения между вокзалом станции «Казань» и Международным аэропортом «Казань». Железнодорожная ветка до Международного аэропорта «Казань» обеспечит интермодальную функциональность системы аэропорта, связывая центр города с аэровокзалом и обеспечивая возможность быстрого трансфера. Время поездки от аэропорта до железнодорожного вокзала, где можно осуществить пересадку на любой вид городского пассажирского транспорта, будет составлять в среднем 20 минут.

Немаловажным, на мой взгляд, в процессе эффективного транспортного обслуживания гостей города является завершение строительства первой линии казанского метро, которое обеспечит быстрое и комфортное передвижение туристов в центр города для ознакомления с достопримечательностями г. Казань. Вдоль линии метрополитена расположены основные объекты деловой, культурной и спортивной инфраструктуры. В условиях высокой загруженности городских наземных магистралей и низкой пропускной способности дорожной сети в центральной исторической части города только метрополитеном возможно осуществить большой объем пассажироперевозок в кратчайшие сроки и с должным уровнем комфорта. Кроме того, метрополитен обеспечит быструю доставку гостей со строящегося железнодорожного вокзала и с автовокзала, находящихся в северной части города.

Кроме того, идет реконструкция Речного порта г. Казань и здания речного вокзала, пассажирских причалов местных линий и причальной стенки, приобретаются суда для пригородного и местного сообщения. Предполагается, что речной порт сможет принять плавучие гостиницы на теплоходах, которые планируется задействовать и в дни проведения Универсиады.

Для развития въездного туризма в настоящее время активно строятся гостиничные комплексы как эконом-класса, так и высокой звездности. Казань динамично увеличивает свой номерной фонд (сегодня гостиничный фонд Казани - 6 тыс. мест, к 2013 г. он увеличится до 10 тыс.). Рост количественных и качественных характеристик номерного фонда, формирующий разные ценовые сегменты, позволит охватить большее число путешественников, желающих посетить город. Активно строятся малые отели и гостиницы, что, по мнению экспертов, связано с относительно небольшими инвестиционными вложениями и скорым сроком окупаемости. Растет число отелей международного уровня, это и подтверждение инвестиционной привлекательности, и мощный импульс для развития туристической индустрии Республики Татарстан.

Особую роль играет и то, что гостиницы в настоящее время - это не только крыша над головой, но и различные сопутствующие услуги. Теперь гостям столицы не обязательно искать организацию, которая могла бы предложить экскурсионные программы; многие гостиницы Казани

разрабатывают пакеты программ организации досуга постояльцев, которые подойдут как путешественникам, приехавшим отдохнуть и познакомиться с достопримечательностями города, так и гостям, осуществляющим деловую поездку. Улучшение сервиса и увеличение номерного фонда отелей должны благоприятно сказаться на состоянии туристической индустрии Казани. А разнообразие услуг, предоставляемых в самих гостиницах, сделает отдых в Казани более комфортным и привлекательным. Турист сможет выбрать гостиницу в соответствии со своими потребностями и возможностями: удобную по расположению и по спектру обязательных услуг.

Вместе с гостиничной индустрией активно развивается и ресторанный бизнес города. Демократичный сегмент растет более активно, чем премиум-класс. Перспективными направлениями могут стать «фаст-фуд», формат free flow («свободное движение»). Предлагается внедрение системы «звездности» ресторанов и кафе, аналогично гостиницам и отелям [4]. Звездность будет показывать уровень ресторана, профессионализм обслуживающего персонала, атмосферу заведения, интерьер, качество еды, услужливость персонала, его способность реагировать на разные непредвиденные ситуации.

Наметившийся рост культуры посещения ресторанов в Казани обусловлен, прежде всего, тем, что люди четко понимают, что хотят получить от заведения; четко формируют свои потребности. Никого не удивишь лишь интерьером или эксклюзивной кухней. Все должно работать в симбиозе. Вместе с тем, необходимо отметить, что в г. Казань не хватает концептуальных ресторанов. Ставку, на мой взгляд, нужно сделать не столько на меню и кухню, сколько на сервис, на атмосферу заведения. Новые заведения должны серьезно работать над уровнем досуга, потому что нужно понимать, что атмосфера заведения (в ресторане весело, можно качественно провести время в соответствии с настроением) притягивает посетителей больше, чем меню. Первоочередным в данной работе должно быть то, что существующие рестораны и гостиницы должны укреплять свою мощь на основе разнообразия уникальных услуг.

Необходимо отметить серьезную работу в области реставрации, реконструкции историко-культурных и архитектурных памятников в Казани. Объекты культуры являются одним из основных элементов туристского интереса. Турист, посещая историко-культурные памятники, может повторно приехать посмотреть еще раз на это уникальное сооружение, на мероприятие, и не один, а с семьей или с друзьями. Так растет имидж города, его узнаваемость за пределами страны.

Туроператорские и турагентские компании должны предлагать туристам все более интересные экскурсии по городу и по достопримечательным местам республики. Ведь республика богата своей историей, которая, мы думаем, интересна любому иностранному туристу. Так при содействии Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан разработаны проекты, способные вывести развитие туристической сферы на

новый уровень, – это «Культурное наследие: древний город Булгар и остров-град Свияжск».

Очевидно, в городе не хватает новшеств в процессе организации экскурсионного обслуживания, которыми уже давно пользуются зарубежные страны, а также крупные столицы России — Москва и Санкт-Петербург. Это и аудиогиды и системы, улучшающие качество слухового восприятия информации туристами от экскурсовода, и многие другие новинки, обеспечение которыми является задачей туроператоров, работающих на приеме.

Так, у Казани есть все, для того чтобы стать успешным туристическим центром: богатое культурное наследие и традиции, условия для проведения спортивных мероприятий и активного отдыха, разнообразные пути сообщения с другими регионами страны. Существенным препятствием является отсутствие туристической информации о городе как в пределах России, так и за рубежом, в связи с чем идет работа по модернизации туристического портала gokazan.ru. Для продвижения города созданы также аккаунты с информацией о Казани в ведущих социальных сетях (Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare). Однако Интернет-ресурсы нуждаются в комплексной реновации и обновлении контентов.

Настал момент, когда в целях повышения качества пристальное внимание необходимо обратить на такие направления, как формирование квалифицированной команды волонтеров, подбор специалистов разного профиля: менеджеры по туризму и гостиничному хозяйству, гиды-экскурсоводы, специалисты сферы сервиса.

Необходимо привлекать инвесторов и частных предпринимателей для облагораживания набережных, парков города и постоянно поддерживать в них чистоту и порядок, открыть там различные предприятия питания, отдыха и развлечений – можно предоставлять напрокат ролики, велосипеды, квадроциклы, устраивать праздники, дни рождения; водную часть города также задействовать под различные виды отдыха, например, прокат лодок, катамаранов, водных скутеров и т.д. Необходимо сделать Казань для туристов городом многодневного пребывания, то есть создавать новые объекты показа, реконструировать и поддерживать в хорошем состоянии те объекты, которые имеются, привлекать в город события.

Таким образом, создание и развитие туристской инфраструктуры в г. Казань должны учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения – наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью [5], для того чтобы потенциальные туристские возможности города были реализованы в полной мере, чтобы обеспечить прорывной характер развития внутреннего и въездного туризма, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издат. дом «Герда», 2007. – 576 с.
2. Пасмуров А.Г. Влияние наследия Универсиады-2013 в Казани на развитие студенческого спорта // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. - 2011. - № 1(18).
3. 4 года в ритме Универсиады. – URL: [http:// www.Kazan2013.ru/articles/10778](http://www.Kazan2013.ru/articles/10778).
4. Иванова К.В. Рестораны Казани обретут «звездную» градацию. – URL: [http:// www.tatar-inform.ru/news/2012/01/30/302381](http://www.tatar-inform.ru/news/2012/01/30/302381).
5. Петрик Л.С. Универсиада 2013 года как стартовая площадка развития туристской инфраструктуры в Республике Татарстан // Инновационные подходы и современные технологии в профессиональном обучении в вузах физической культуры и подготовке студентов к участию в российских и международных соревнованиях: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. (30 ноября 2011 г.). – Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2011. – 476 с.
6. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - М.: КНОРУС, 2010. - 400 с.

References:

1. Birzhakov M.B. Introduction to tourism. – Saint Petersburg: «Gerda» Publishing House 2007. - 576 p.
2. Pasmurov A.G. Influence of Universiade 2013 Heritage in Kazan on the development of university sports // Pedagogical and psychological as well as medical and biological problems of physical culture and sports. - 2011. - № 1 (18).
3. 4 years in the rhythm of the Universiade. - URL: [http:// www.Kazan2013.ru/articles/10778](http://www.Kazan2013.ru/articles/10778).
4. Ivanov K.V. Restaurants in Kazan will acquire «star» gradation. - URL: [http:// www.tatar-inform.ru/news/2012/01/30/302381](http://www.tatar-inform.ru/news/2012/01/30/302381).
5. Petrik L.S. Universiade 2013 as a launching pad for tourist infrastructure development in the Republic of Tatarstan // Innovative methods and modern technologies of vocational training in physical training universities and coaching of students for participation in Russian and international competitions: All-Russian scientific and practical conference. (November, 30, 2011). – Kazan: Volga State University of Tourism and Sport, 2011. - 476 p.
6. Kuskov A.S., Dzhaldyan Yu.A. Fundamentals of Tourism. - M.: KNORUS, 2010. - 400 p.