

УДК 332.1

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД КЛАСТЕРНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

AGRO-INDUSTRIAL CLUSTER AS ONE OF THE MOST PROMISING TYPES OF CLUSTERED ENTITIES

МИХАЙЛОВ Р.В., аспирант, Университет управления «ТИСБИ»
E-mail: ruslan_mikhailov@mail.ru

*MIKHAILOV R.V., a post-graduate student, the University of Management
«TISBI»*
E-mail: ruslan_mikhailov@mail.ru

Аннотация

Кластерная стратегия, хорошо зарекомендовавшая себя во всем мире, обеспечивает высокую рентабельность производства, повышение конкурентоспособности продукции и расширение рынков сбыта. В статье рассмотрены условия организации кластеров в агропромышленном секторе экономики региона. Выявлены преимущества и направления развития агропромышленных кластеров.

Abstract

Cluster strategy, widely recognized in the world, ensures a high profitability of production, improving product competitiveness and expansion of distribution markets. This article describes the conditions of clusters in the agro-industrial sector of the economy of the region. Its advantages and areas for development of agro-industrial clusters are identified.

Ключевые слова: сельхозпроизводители, инновационное развитие, территориальный кластер, инфраструктура рынка.

Key words: farmers, innovative development, territorial cluster, market infrastructure.

Передовой опыт развитых стран показывает, что экономический потенциал управления индустриальными комплексами «по вертикали» все более уступает в эффективности креативному менеджменту кластерных систем, более динамичных и гибких, сформированных на основе горизонтальных связей участников производства конечного продукта. Кластерный подход как альтернатива традиционной отраслевой политике представляет собой эффективный инструмент повышения конкурентоспособности территории.

В основе идеи кластеров - географическая локализация, территориальная ограниченность и близость субъектов кластера. Участники кластера имеют общие барьеры и возможности для повышения

конкурентоспособности. Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, между ними сохраняются конкурентные отношения. При этом кластер дает работу множеству мелких фирм и малых предприятий, выступая одной из форм интеграции и поддержки малого, среднего бизнеса. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность. В этой связи многие страны все активнее используют кластерный подход в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ.

Вопросы организации кластеров в сфере производства продовольствия и их использования в целях обеспечения повышения конкурентоспособности региональной экономики в настоящее время недостаточно исследованы. Между тем, формирование и функционирование агропромышленных кластеров создаст благоприятные условия для инновационного развития региональных продовольственных систем [2].

На сегодняшний день четко обозначилась необходимость создания агропромышленных формирований кластерного типа, в которых снижается риск инвесторов и могут применяться новые формы страхования. Создание кластеров сулит выгоды как для первичных сельхозпроизводителей, так и для перерабатывающих, торговых и сервисных предприятий и заводов - изготовителей сельхозтехники, создает условия для выстраивания маркетинговой политики в стратегическом плане.

Агропромышленный кластер объединяет в себе различного рода отраслевые кластеры, каждый из которых направлен на производство определенного вида сельскохозяйственной продукции и завершается реализацией конечной продукции на товарном рынке.

Основной причиной низкого уровня производительности труда в сельском хозяйстве являются низкий уровень менеджмента и катастрофический износ производственных фондов.

При этом одной из задач создания кластеров малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночной власти импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов России. Создание кластеров может способствовать производству товаров (в частности, продуктов питания) с новыми свойствами.

Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и позиционирование на товарном рынке.

В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках на основе совпадения экономических интересов. Одним из самых больших товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе

самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства и при помощи региональных и муниципальных властей (искусственно).

Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидках на свою реализуемую продукцию по следующим причинам:

- повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству;
- высокие посреднические наценки и торговые накладки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов. Перечисленные факторы усиливают мотивацию вхождения сельхозпредприятий в кластеры.

В этой связи важную роль в ускорении организации кластеров могут выполнить администрации регионов и муниципальных образований, которые могут составить прогнозы формирования кластеров с учетом пространственного размещения и специализации сельскохозяйственного производства и организовать контакты между предпринимателями. Такая организационная работа также будет способствовать возникновению доверия между вероятными участниками кластера [1].

Коммерческая деятельность является связующим звеном территориального кластера, так как взаимовыгодные отношения между производителями сельскохозяйственной продукции и перерабатывающими предприятиями позволяют первым получить наилучшие коммерческие результаты и стабильную прибыль.

Основными направлениями развития регионального АПК являются:

- специализация сельского хозяйства на эффективных, рентабельных отраслях и концентрация производства отдельных видов продукции на тех предприятиях, где это выгодно, что в конечном итоге приведет к улучшению финансово-экономического состояния предприятий агропромышленного комплекса;
- активный переход к малозатратным, энергосберегающим и экологически чистым технологиям и производствам на основе использования последних разработок науки, внедрения технологий интенсивного выращивания, откорма и нагула скота;
- техническое перевооружение отрасли.

Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий. Следует отметить, что информационная революция оказывает существенное влияние на конкуренцию следующими способами:

- изменяет структуру отрасли и устанавливает новые правила конкуренции;
- создает конкурентное преимущество, предоставляя компаниям новые возможности превзойти конкурентов в производительности;

- порождает совершенно новые виды бизнеса, часто непосредственно на основе уже существующих в компании процессов и операций;
- задает направления и порядок изменений бизнес-процессов, в частности, за счет организации сельскохозяйственных кластеров;
- создает условия необходимости постоянного повышения квалификации работников.

Непременным условием эффективного функционирования агропромышленного кластера является развитая инфраструктура рынка. Ее субъекты выполняют очень важные функции: затаривание, расфасовка, хранение товаров на складах, в холодильниках, разукрупнение (или наоборот, увеличение) объемов поставок, транспортировка и доставка продукции; предоставление информации о спросе, предложении, ценах, условиях продажи, местонахождении товаров; финансовая помощь для поддержки производства в некоторых случаях и т.д. Инфраструктура должна создавать условия для поддержания необходимого соотношения спроса и предложения, сокращения времени реализации товаров, ускорения оборота капитала, снижения издержек товародвижения и цен, формирования эффективной конкурентной среды [3].

К преимуществам агропромышленных кластеров можно в полной мере отнести реализацию конкурентных преимуществ региона по производству продуктов питания, связанных с географическим расположением, климатом, обширными зонами агропромышленного производства регионов и т.п., возможностей, присущих им как интегрированной системе, направленной на совершенствование техники и технологий.

Таким образом, стратегическое значение таких кластеров заключается в том, чтобы за счет имеющихся в регионе конкурентных преимуществ на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, за счет перемен, внедрения инноваций и улучшения качества продукции выйти на национальный рынок.

Создание крупных интегрированных формирований в сельском хозяйстве призвано решить и проблему уменьшения количества убыточных хозяйств. При формировании крупных агропромышленных формирований кластерного типа именно нерентабельные хозяйства представляют интерес для управляющей компании интегрированного формирования. Входя в структуру кластера, такие предприятия получают кредиты на развитие собственного производства, квалифицированную помощь и консультацию специалистов (юристов, бухгалтеров, финансистов). Такие меры реабилитации убыточных хозяйств приводят к их дальнейшему росту, но уже в составе агропромышленного кластера. К тому же выбор организационно-производственной деятельности в форме кооперативно-интеграционных структур позволяет предприятиям АПК обеспечить получение постоянно увеличивающегося дохода, что необходимо для развития форм хозяйствования и сельского хозяйства в целом.

Политика государства, опирающаяся на развитие кластеров в сфере агробизнеса, приведет к повышению конкурентоспособности

сельскохозяйственного производства. Основными элементами государственной поддержки аграрного сектора должны стать:

- дальнейшее обеспечение сельских товаропроизводителей доступными кредитными ресурсами,

- проведение политики протекционизма по отношению к отечественным товаропроизводителям.

В целом инновационное развитие АПК будет целиком зависеть от эффективности аграрной политики, ее адаптации к быстроменяющимся условиям, способности превратить аграрный сектор в национальный приоритет, сделать продовольствие неотъемлемой составной частью российского экспорта, конкурентным преимуществом на мировых рынках.

Литература:

1. Богданова Е.А. Стратегия формирования агропромышленного кластера региона // Экономика региона. - 2007. - № 18. - С. 16-19.

2. Грядов С.И., Ковалева И.В. Агропромышленный кластер: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2009. - № 4. - С. 52-54.

3. Доржиева Е.В. Формирование агропромышленных кластеров как условие инновационного развития региональных систем // Известия ИГЭА. - 2011. - № 4. - С. 76-78.

References:

1. Bogdanova E.A. Strategy for a region's agro-industrial cluster // Regional economy. - 2007. - № 18. - P. 16-19.

2. Gryadov S.I., Kovalyova I.V. Agro-industrial cluster: problems and prospects // Bulletin of the Altay State Agrarian University. - 2009. - № 4. - P. 52-54.

3. Dorzhieva E.V. Formation of agro-industrial clusters as a condition for the innovative development of regional systems // News of Irkutsk State Academy of Economics. - 2011. - № 4. - P. 76-78.