

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научно-информационный журнал
Периодичность выхода: 2 в полугодие
Основан в 1999 году

*Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНИТИ.
Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе
по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».*

№2

2022

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

ПРУСС Н.М. – президент Университета управления «ТИСБИ», доктор педагогических наук, профессор, академик Международной Академии Управления, Действительный член Академии информатизации РТ, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая Международной кафедрой ЮНЕСКО, Национальный координатор проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации. Награждена Орденом Дружбы, имеет звания «Женщина-лидер, общественный деятель-2012», «Ректор года-2010, -2011, -2012», обладает Большой золотой медалью Яна Амоса Каменского.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЕЛЬШИН Л.А. – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ».

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

АЮПОВ А.А. – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЕССОНОВА Л.А. – д-р филос. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЛАГИХ И.А. – д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург).

БОБИЕНКО О.М. – канд. пед. наук, доцент, Первый проректор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ВДОВИН В.Н. – канд. экон. наук, исполнительный директор Казанской сувенирной компании (г. Казань).

ВЕДИН Н.В. – д-р экон. наук, профессор КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева (г. Казань).

ГРЯЗНОВ А.Н. – д-р психол. наук, профессор, главный научный сотрудник Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

КИРШИН И.А. – д-р экон. наук, профессор Высшей школы бизнеса КФУ (г. Казань).

КОРОБОВ Ю.И. – д-р экон. наук, профессор Саратовского социально-экономического университета (г. Саратов).

КОРОТКОВА А.Л. – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и психологии Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЗЯЕВ А.Б. – д-р юрид. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ПОСТАЛЮК М.П. – д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ХАМИДУЛЛИН Ф.Ф. – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

ОРДЖОНИКИДЗЕ Г.Э. – Ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, зам. директора Департамента международных организаций МИД России (Россия, г. Москва).

ИВАСИВ И.Б. – д-р экон. наук, профессор Киевского национального экономического университета (Украина, г. Киев).

КОВАЛЬЧУК К.Ф. – д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и менеджмента Национальной металлургической академии Украины (Украина, г. Киев).

МИШАТКИНА Т.В. – канд. филос. наук, доцент, профессор кафедры философии, социологии и экономики Международного государственного экологического университета им. А.Д. Сахарова, региональный эксперт ЮНЕСКО в области этики и биоэтики от Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск).

МОРОЗОВ А.В. – д-р пед. наук, профессор Евразийского открытого института (Россия, г. Москва).

УТЦ ДОНБЕРГЕР – профессор, Phd, Университет Лейпцига, директор Международной программы МВА (Германия, г. Лейпциг).

ФИЦ М. – д-р экон. наук, профессор факультета информатики и управления Политехнического университета (Польша, г. Вроцлав).

ЦАУРКУБУЛЕ Ж.Л. – д-р социол. наук, профессор Балтийского института психологии и менеджмента (Латвия, г. Рига).

УЧРЕДИТЕЛЬ:

УВО «Университет управления «ТИСБИ».

Статьи рецензируются и проверяются на плагиат.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА.....	1
---------------------------------	---

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Посталюк М.П., Солдаткина С.М., Имяреков С.М. Повышение конкурентоспособности предприятия реального сектора экономики	5
Данилина И.Н., Гибадуллина А.А. Влияние санкций на российский рынок розничной торговли одеждой, обувью и аксессуарами	14
Смоленцева Л.В., Сафиуллина Ф.Ф., Галёв А.А. Особенности и перспективы использования автоматизированных информационных систем в банковском секторе экономики.....	21
Гатауллина А.С., Аппалонова Н.А. Конкурентоспособность банковских депозитных продуктов	28
Кийко Р.В., Базаров Р.Т. Актуальные вопросы развития стартапов.....	33

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Мезяев А.Б. Международный суд ООН и проблема смертной казни	42
Базаров Р.Т., Касимова Р.М. Система источников финансового права России.....	50
Арсланов К.Т. Правовые аспекты цифровизации общественных отношений: блогеры и блогерская деятельность.....	59
Базаров Р.Т., Харина А.Е. Правовые основы финансовых отношений	72
Смирнов В.В. Обсуждение ситуации в Ливии как форма надзора Совета Безопасности ООН над деятельностью Международного уголовного суда.....	78

ЮНЕСКО: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, КУЛЬТУРА

Файзрахманова Э.А., Чебенева О.Е. Использование мессенджера Telegram в процессе преподавания экономических дисциплин в вузе	86
Садыкова Г.З. Иностранный язык как средство овладения глобальными навыками.....	93
Гайнуллина А.Ш. Влияние систематических занятий на скорость чтения и усвоения материала детьми начальной школы.....	101
СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	106
УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ	111

Издается с января 2000 г. Периодичность выхода: 2 в полугодие
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций 27.07.2021 г. ПИ № ФС77-81533
Адрес редакции и издателя: 420012, Казань, ул. Муштары, 13
Университет управления «ТИСБИ»
Тел./факс: (843) 294-83-33
<http://www.tisbi.org/science/vestnik/index.html>
E-mail: vestniktisbi@yandex.ru

УДК 65.018

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE
OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY**

ПОСТАЛЮК М.П., д-р экон. наук, профессор, ведущий научный сотрудник
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: mp.44@mail.ru

СОЛДАТКИНА С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и
индустрии питания Саранского кооперативного института (филиал)
Российского Университета кооперации

E-mail: s.m.soldatkina@ruc.su

ИМЯРЕКОВ С.М., д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента и
индустрии питания Саранского кооперативного института (филиал)
Российского университета кооперации

E-mail: simyarekov@yandex.ru

POSTALYUK M., Doctor of Economics, Professor, Leading Researcher
at the University of Management «TISBI»

E-mail: mp.44@mail.ru

SOLDATKINA S., PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation

E-mail: s.m.soldatkina@ruc.su

IMYAREKOV S., Doctor of Economics, Professor, the Department
of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation

E-mail: simyarekov@yandex.ru

Аннотация

В статье проведен стратегический анализ воздействия внешней среды и внутреннего потенциала на развитие конкурентных преимуществ предприятия с определением направлений повышения его конкурентоспособности. Также ее сущность состоит в разработке приоритетных для предприятия реального сектора экономики направлений повышения конкурентоспособности. Установлено, что конкурентоспособность предприятия является приоритетным условием развития любого хозяйствующего субъекта, поэтому грамотная качественная и коли-

чественная оценка, на основе этого активное улучшение конкурентных преимуществ позволят упрочить позиции предприятия на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внешние факторы, внутренние факторы, стратегический анализ, приоритетные направления.

Abstract

The article presents a strategic analysis of the impact of the external environment and internal potential on the development of competitive advantages of the enterprise with the definition of directions for improving its competitiveness. In addition, its essence consists in the development of priority areas for the enterprise in the real sector of economy to increase competitiveness. It has been established that the competitiveness of an enterprise is a priority condition for the development of any economic entity, therefore, a competent qualitative and quantitative assessment, based on this active improvement of competitive advantages, will strengthen the position of the enterprise in the market.

Key words: competitiveness, external factors, internal factors, strategic analysis, priority areas.

Конкурентоспособность предприятия в условиях нестабильной и сложной конкурентной среды – один из основных ключевых показателей его успешности, подразумевающий признанное субъектами внешней среды превосходство организации на целевых сегментах над соперниками в конкретный период времени. Данное превосходство будет обеспечено без отрицательного воздействия на окружающую среду, сформировано конкурентоспособностью товаров и услуг и степенью развития внутреннего потенциала. Оно будет определять возможности предприятия в перспективе предлагать целевым сегментам рынка продукцию, при производстве и сбыте которой затраты предприятия были меньше, а сочетание «цена-качество» – более оптимальным, чем у конкурентов [1, с. 17].

Между конкурентоспособностью предприятия и уровнем его экономического благополучия наблюдается четкая взаимозависимость. Поэтому в условиях глобализации и интеграции для предприятия решающим фактором успешной деятельности становятся оценка конкурентоспособности и разработка оптимальных направлений ее развития. Своевременный стратегический анализ конкурентоспособности позволит предприятию оценить свои возможности на целевых рынках и разработать долговременные и краткосрочные меры по ее повышению. Целью данной статьи является разработка актуальных рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия реального сектора экономики.

Объектом изучения в данной работе выступает ООО «АКВАТОН РУС», основным направлением деятельности которого являются производство и реализация мебели для ванных комнат и изделий из литого мрамора. С 2011 г. предприятие входит в состав холдинга ROSA GRUP, одного из лидеров мирового рынка мебели для ванных комнат.

В процессе развития рыночной экономики в России произошли значительные изменения: ориентацию на производство сменила ориентация на потребителя [2, с. 201]. Данная тенденция вызвана расширением предложения товаров и услуг на потребительских рынках, усиливающейся конкуренцией и другими факторами. В связи с этим, значимой проблемой для субъектов хозяйствования, от устранения которой зависит не только их элементарное выживание в конкурентной среде, является повышение уровня конкурентоспособности.

Можно предположить, что конкурентоспособность предприятия – это его качество, способствующее удовлетворению запросов целевой аудитории посредством использования стратегического потенциала предприятия и возможностей со стороны окружающей внешней среды. Оценка способности организации соперничать с конкурентами предусматривает не только изучение ее сильных и слабых сторон, но и факторов, формирующих возможности и угрозы для развития предприятия [3, с. 412]. Под факторами конкурентоспособности понимают субъекты и силы, находящиеся как внутри (внутренний потенциал) так и вне (макроннешняя и микроннешняя среда) предприятия, под влиянием которых изменяется его конкурентная позиция.

По результатам проведенного анализа внутреннего потенциала ООО «АКВАТОН РУС» были выявлены его слабые и сильные стороны.

В итоге анализа внутреннего потенциала ООО «АКВАТОН РУС» можно отметить, что организация достаточно успешна, есть отдельные недостатки, которые следует устранить для улучшения результативности производственно-сбытовой деятельности и повышения конкурентоспособности организации. Результаты анализа конкурентной среды ООО «АКВАТОН РУС» в модели Портера представлены в таблице 1.

По результатам проведенного анализа идентифицированы две конкурентные силы исследуемого предприятия, существенным образом влияющие на организацию, – это конкуренты и потребители.

Таблица 1

Анализ 5-ти сил конкуренции ООО «АКВАТОН РУС» (по Портеру)

Фактор	Возможность	Угроза
Поставщики	1. Мониторинг существующих и возможных поставщиков позволит выявить наиболее выгодных для организации. 2. Следует осуществлять поиск поставщиков с ориентацией «цена-качество». 3. Привлечение российских производителей комплектующих.	1. Возможны поставки сырья и комплектующих невысокого качества, проблемы сервисного обслуживания со стороны поставщиков. 2. Нестабильность цен поставщиков. 3. Сложно гарантировать стабильность поставок. 4. Большинство поставщиков расположено в зарубежье, что затрудняет поставки по разным причинам.
Потенциальные и реальные конкуренты	1. Короткие сроки выполнения отгрузки продукции и бесперебойность поставок. 2. Использование слабости конкурентов в своих целях, разработка мер по улучшению конкурентных позиций.	1. Увеличение числа конкурентов. 2. Возможность перехода потребителей к конкурентам. 3. Снижение цен на выпускаемую продукцию. 4. Разработка инновационной продукции, применение инновационных технологий.
Клиенты	1. Рост потребности в обеспечении качественной продукцией, лучшим сервисом, оптимальной ценой.	1. Заинтересованность клиентов в качестве продукции и оптимальном для себя уровне цен. 2. Ухудшение финансовых возможностей заказчиков. 3. Изменение вкусов и предпочтений.
Товары – субституты	1. Стимулирование к внедрению инноваций в технологии и продукцию.	1. Предпочтение данного вида продукта из-за применения новых технологий, более лучшего сырья, экономичности, экологичности и др.

Результаты оценки уровня косвенного воздействия внешней среды с помощью метода PEST-анализ представлены в таблице 2.

Таблица 2

PEST-анализ косвенного воздействия внешней среды ООО «АКВАТОН РУС»

Группа факторов	Событие/ Фактор	Угроза(-)/ Возможность (+)	Вероятность проявления фактора
Политико – правовые	Изменение законодательства. Отсутствие государственной поддержки крупного бизнеса в условиях пандемии. Ухудшение положения России на международном рынке. Ограничения в связи с распространением коронавируса.	-	Высокая
Технологические	Инновационные технологии.	+	Высокая
	Инновационное сырье и комплектующие.	+	
Социо – культурные	Вкусы и потребности, социальное положение, традиции и обряды.	+	Низкая
Экономические и демографические	Инфляция, снижение курса российской валюты. Развитие кризисной ситуации под влиянием снижения стоимости нефтепродуктов и распространения ограничений, возникших по причине пандемии COVID-19. Платежеспособность клиентов. Конкурентная активность. Изменение численности конечных покупателей. Таможенные формальности и др.	+	Высокая
		-	

По данным таблицы 2 можно выделить вектор направления влияния каждой группы факторов внешней среды на деятельность организации:

1. Политико-правовые факторы. Ужесточение законодательства и ухудшение положения России на международном рынке под влиянием политической ситуации в мире приведут к увеличению издержек. Предприятие не вошло в список системообразующих, поэтому государственная поддержка в сложившихся условиях практически не оказывается. Большая часть поставщиков предприятия находится за рубежом, поэтому ограничения на перемещение могут не позволить в срок доставить сырье и комплектующие и нарушить тем самым графики производства и сбыта продукции [4, с. 113].

2. Технологические факторы. Предприятие вынуждено применять инновационные технологии, что способствует появлению расходов на их создание и приобретение, но новые технологии позволяют производить новые товары и повышать их функциональность и качество. Новые виды сырья и комплектующих окажут положительное влияние на конкурентоспособность.

3. Социально-культурные факторы. За счет улучшения имиджа в глазах конечных клиентов предприятие может укрепить позиции на рынке. Низкая степень влияния данного фактора обусловлена тем, что предприятие работает с торговыми предприятиями [5, с. 54].

4. Экономические факторы. Инфляционные процессы, снижение (рост) покупательной способности, уменьшение (рост) численности конечных потребителей, обострение конкуренции (снижение конкурентной активности) приводят к снижению (повышению) спроса на продукцию предприятия. В условиях кризиса формируется отложенный спрос на продукцию предприятия, возможности для него проявляются в том, что в условиях распространения вируса клиенты возможно будут вкладывать средства, предусмотренные для летнего отдыха, в ремонт своего жилья [6, с. 204]. Касаемо конкурентной активности также помимо отрицательного воздействия на предприятие можно отметить позитивные моменты в том, что крупные предприятия сформировали запасы и с меньшими потерями могут перенести кризис [7, с. 54]. Предприятия торговли не смогли работать определенный период времени из-за ограничений, но один из основных клиентов вошел в список системообразующих предприятий [8, с. 112].

Таким образом, можно свидетельствовать о наличии угроз со стороны политико-правовой среды, например, из-за нестабильной политической обстановки на мировой арене был введен ряд ограничений (ужесточение законодательства) на ввоз товаров, которые используются в производстве изделий из литого мрамора, что, в свою очередь, повлияло на появление проблем при производстве некоторых изделий

из товарного ассортимента ООО «АКВАТОН РУС». Предприятию пришлось искать новых поставщиков на территории РФ, активно развивая программу импортозамещения. В условиях ограничений из-за коронавирусной инфекции не все предприятия крупного бизнеса смогут быть обеспечены средствами государственной поддержки, может возникнуть проблема своевременной поставки комплектующих. Влияние экономической и демографической составляющих макросреды на деятельность предприятия также достаточно велико, так как развитие негативных тенденций в области экономики (например, инфляционные процессы, изменение таможенных платежей, волатильность курса рубля, ограничения, связанные с распространением COVID-19, увеличение цен на сырье и комплектующие, изменение конкурентной структуры рынка и покупательской активности, ограничение на функционирование предприятий торговли) и демографии может снизить спрос на продукцию предприятия даже при условии того, что предприятие реализует продукцию дистрибьютерам, а позитивных тенденций, наоборот, повысит спрос. В последнее время из-за отрицательного влияния экономических факторов потребители продукции дорогих и премиальных сегментов рынка начали переходить в более дешевые, поэтому ООО «АКВАТОН РУС» начало активно развивать средний и эконом сегменты. Уровень влияния социального фактора недостаточно высок, так как клиентами ООО «АКВАТОН РУС» являются предприятия (оптовые и розничные), а не конечные пользователи, тем не менее, для укрепления имиджа предприятию следует активизировать коммуникационную деятельность. Влияние технологического фактора безусловно велико, так как только наличие инновационных технологий и продуктов может упрочить конкурентные позиции предприятия, но при этом неизбежны существенные вложения в инновационную деятельность и мониторинг среды.

Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях распространения пандемии COVID-19 должно быть не только задачей хозяйствующих субъектов, но и целью деятельности органов государственной власти, то есть предприятие и государственные структуры должны формировать направления повышения конкурентоспособности совместно.

Учитывая цели и задачи организации, результаты анализа внешней среды и внутреннего потенциала ООО «АКВАТОН РУС» в качестве приоритетных направлений развития предприятия в области повышения конкурентоспособности, можно определить:

1. Финансовый потенциал: оптимизация структуры имущества и источников его финансирования; выявление резервов снижения расходов.
2. Организационный потенциал: совершенствование организационной структуры управления предприятием и отдельными направлениями деятельности; улучшение информационной обеспеченности сотрудников.

3. Маркетинговый потенциал, а именно: активное проведение маркетинговых исследований, обучение торгового персонала наиболее крупных партнеров, ориентация системы продвижения на интегрированный характер.

4. Кадровый потенциал: обеспечение достойного уровня мотивации, разработка и реализация программ развития и продвижения персонала.

Реализацию направлений повышения конкурентоспособности ООО «АКВАТОН РУС» возможно осуществлять на основе трех стратегических альтернатив: «снижение издержек», так как расходы субъекта хозяйствования на производство и сбыт продукции в данный период времени существенны, – эта стратегия может быть привлекательной для внутренних рынков в среднем и ниже среднего ценовых сегментах; «дифференциации» – данная стратегия более приемлема на внутренних рынках в ценовых сегментах выше среднего и премиум сегменте; «фокусирование» – для рынков, находящихся за пределами РФ, так как объемы экспорта предприятия небольшие, предприятие в текущий период времени не имеет значительное количество заключенных договоров с зарубежными заказчиками, поэтому претендовать на значительные доли внешних рынков пока не может. В данном случае ООО «АКВАТОН РУС» может предложить эксклюзивный инновационный вариант продукции, который сможет привлечь иностранных клиентов.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

– Проблема повышения конкурентоспособности в современных реалиях имеет универсальный характер. Если она решается успешно, то развитие предприятия переходит на следующую ступень, а потребитель получает то, что ему нужно для удовлетворения собственных потребностей. Обострение конкуренции заставляет предприятие под угрозой вытеснения с рынка постоянно заниматься управлением своей конкурентоспособностью, а рынок объективно и строго оценивает результаты управления.

– Наиболее актуальными задачами предприятия по повышению конкурентоспособности являются: четкое соблюдение алгоритма управления конкурентоспособностью; реализация стратегии конкурентного поведения (стратегия роста путем оптимизации издержек); реорганизация организационной структуры управления предприятием путем объединения структурных подразделений предприятия, реализующих функции маркетинга, в подразделение матричного типа под единым руководством; внедрить в штат предприятия менеджера по стратегическому развитию, дополнительно IT-специалиста и менеджера по работе с персоналом; расширение коммуникационной активности посредством увеличения бюджета продвижения и увеличения количества применяемых методов продвижения; улучшение сбытовой деятельности.

сти посредством обучения торгового персонала партнеров; улучшение информационного обеспечения за счет формирования маркетинговой информационной системы и активизации маркетинговых исследований; создание фонда мотивации персонала для поощрения работников с высоким уровнем производительности труда.

Литература:

1. Samygin D., Baryshnikov N., Imyarekov S., Ponimatkina L. Regional allocation methodology for agricultural support / В сб.: BIO WEB OF CONFERENCES. International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020). – 2020. – Vol. 27. – P. 17.

2. Шилкина Т.Е., Имяреков С.М. Современные тенденции образовательных организаций и их взаимодействие с кадровыми партнерами // Управление, образование, экономика: вызовы и перспективы: Сб. науч. тр. по Материалам II Всерос. науч.-практ. конф. / Н.П. Куркина (отв. ред.). – Саранск: РИЦ МГПУ, 2021. – С. 200-205.

3. Имяреков С.М., Солдаткина С.М., Толмачева Н.П. Территориальный маркетинг в муниципальных образованиях России: трудный путь становления и развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12-2. – С. 411-415.

4. Бурланков С.П., Шукин А.Н., Имяреков С.М. Региональные особенности создания интегрированных формирований в АПК России и зарубежных стран // Регионология. – 2008. – № 1 (62). – С. 111-119.

5. Savina T., Ponimatkina L., Tsutsieva O., Tsutsieva M., Kallagov B. Social stratification of the public: comprehensive evaluation and forecast scenarios //AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. – 2021. – Vol. 11. – № 1 S19. – P. 53-58.

6. Бурланков С.П., Мартынов К.П., Имяреков С.М., Шеянов О.И. Сельскохозяйственная кооперация: Учебное пос. – Саранск: Саранский кооп. ин-т РУК, 2006. – 268 с.

7. Samigin D., Imyarekov S., Keleynikova S., Khayrov R., Kuznetsova E., Kondrashkina I., Volgina I., Shilkina T., Markova A., Kataykina N., Kukushkin O., Ponimatkina L. et al. Modern financial management tools in agrarian business. – North Carolina, USA: Lulu Press, 2020. – 192 p.

8. Солдаткина С.М., Имяреков С.М. Роль и особенности самоменеджмента в карьере работника // Управление, образование, экономика: вызовы и перспективы: Сб. науч. тр. по Материалам II Всерос. науч.-практ. конф. / Н.П. Куркина (отв. ред.). – Саранск: РИЦ МГПУ, 2021. – С. 111-117.

References:

1. Samygin D., Baryshnikov N., Imyarekov S., Ponimatkina L. Regional allocation methodology for agricultural support / In the collection: BIO WEB OF CONFERENCES. International Scientific-Practical Conference «Agriculture and Food Security: Technology, Innovation, Markets, Human Resources» (FIES 2020). – 2020. – Vol. 27. – P. 17.
2. Shilkina T., Imyarekov S. Modern trends in educational organizations and their interaction with personnel partners // Management, education, economics: challenges and prospects: Coll. scientific tr. Based on the materials of the II All-Russia. scientific-practical. conf. / N. Kurkina (responsible ed.). – Saransk: RIC MGPU, 2021. – P. 200-205.
3. Imyarekov S., Soldatkina S. and Tolmacheva N. Territorial marketing in the municipalities of Russia: a difficult path of formation and development // Fundamental research. – 2016. – № 12-2. – P. 411-415.
4. Burlankov S., Shchukin A., Imyarekov S. Regional features of the creation of integrated formations in the agro-industrial complex of Russia and foreign countries // Regionology. – 2008. – № 1 (62). – P. 111-119.
5. Savina T., Ponimatkina L., Tsutsieva O., Tsutsieva M., Kallagov B. Social stratification of the public: comprehensive evaluation and forecast scenarios // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. – 2021. – Vol. 11. – № 1 S19. – P. 53-58.
6. Burlankov S., Martynov K., Imyarekov S., Sheyanov O. Agricultural cooperation: Textbook. – Saransk: Saran. cooperation institute RUK, 2006. – 268 p.
7. Samygin D., Imyarekov S., Keleynikova S., Khayrov R., Kuznetsova E., Kondrashkina I., Volgina I., Shilkina T., Markova A., Kataykina N., Kukushkin O., Ponimatkina L. et al. Modern financial management tools in agrarian business. – North Carolina, USA: Lulu Press, 2020. – 192 p.
8. Soldatkina S., Imyarekov S. The role and features of self-management in an employee's career // Management, education, economics: challenges and prospects: Sat. scientific tr. Based on the materials of the II All-Russia. scientific-practical. conf. / N. Kurkina (responsible ed.). – Saransk: RIC MGPU, 2021. – P. 111-117.

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ, ОБУВЬЮ И АКСЕССУАРАМИ**

**IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN MARKET
OF RETAIL CLOTHING, SHOES AND ACCESSORIES**

ДАНИЛИНА И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

ГИБАДУЛЛИНА А.А., студентка экономического факультета
Университета управления «ТИСБИ»

DANILINA I., PhD Economics, Associate Professor of the Department
of Finance and Credit of the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

GIBADULLINA A., a student, Faculty of Economics, the University
of Management «TISBI»

Аннотация

В статье рассматривается современная ситуация российской экономики в условиях санкций-2022. В связи с политической обстановкой в мире зарубежные магазины, бренды покинули российский рынок или приостановили свою деятельность. Рассмотрены ключевые показатели данного сектора экономики. Предложены пути выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: бренд, магазин, выручка, рентабельность, маркетинг.

Abstract

The article examines the current situation of the Russian economy in the context of sanctions-2022. Due to the political situation in the world, foreign stores and brands have left the Russian market or suspended their activities. The key indicators of this sector of the economy are considered. The ways out of the current situation are proposed.

Key words: brand, store, revenue, profitability, marketing.

Индустрия стиля и моды – одно из самых интересных, динамично развивающихся, но при этом сложных направлений. Казалось бы, где мода, а где политика и экономика, но на самом деле все взаимосвязано, особенно в условиях глобализации. И несмотря на то, что сфера красоты, стиля, моды – это искусство и творчество, конечный и главный резуль-

тат, который ждет любой владелец модного дома или просто магазина одежды, – это увеличение чистой прибыли и рентабельности бизнеса.

В связи с политической обстановкой в мире зарубежные магазины, бренды решили покинуть или временно приостановить работу на российском рынке.

Из демократичных брендов временно закрылись Mango, H&M, Nike, Uniqlo, Inditex Group «Индитекс» – испанская компания, владелец крупных сетей магазинов (Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull & Bear, Stradivarius, Uterqüe).

Из люкс-брендов ушли Hermes, Группа компаний Kering, Louis Vuitton, Chanel, Prada, Hugo Boss.

Временно остановил работу один из популярных сайтов одежды, обуви и аксессуаров для молодежи – ASOS.

Рассмотрим основные показатели зарубежных магазинов на территории России за 2019-2021 гг. Данные предоставлены в таблице 1 и диаграмме 1.

Таблица 1

Показатели зарубежных магазинов на российском рынке за 2019-2021 года [1; 3]

Показатели	H&M			Mango		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка, млн. руб.	49 080	49 513	71 559	12 458	12 277	12 850
Чистая прибыль, млн. руб.	4 318	5 299	6 924	102	328	591
Количество магазинов, шт.	145	145	155	130	130	130
Рентабельность продаж	16,1%	15%	13,3%	-	11,6%	14,9%

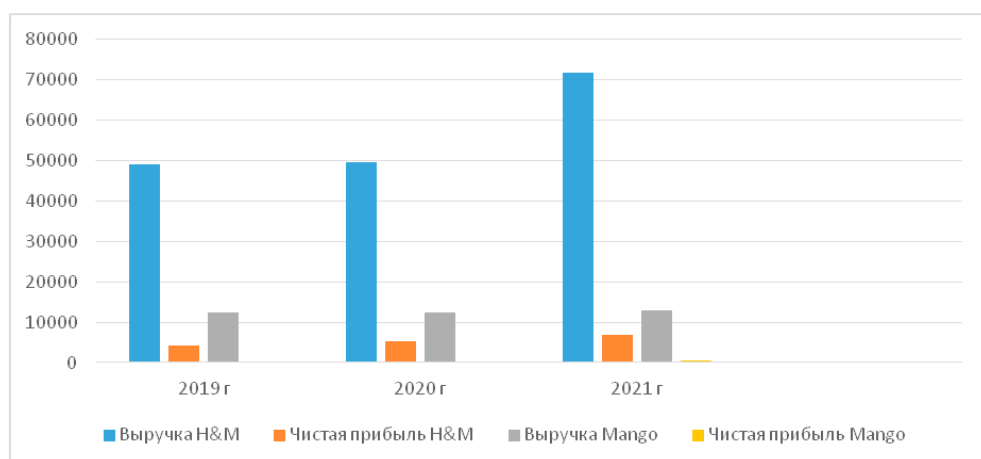


Рис. 1 – Основные показатели H&M и Mango за 2019-2021 гг.

Исходя из таблицы и диаграммы заметно, с 2019 по 2021 гг. у H&M выручка выросла на 22 479 млн. руб., или на 31%. Чистая прибыль увеличилась в заданный период на 2 606 млн. руб., или на 38%. Количество магазинов увеличилось на 10. Рентабельность продаж снизилась на 2,8%.

С 2019 по 2021 гг. у Mango выручка выросла незначительно – на 0,392 млн. руб., или на 3%; чистая прибыль – на 489 млн. руб., или 82%. Рентабельность продаж снизилась с 2020 по 2021 гг. на 3,3%.

Рентабельность продаж у розничных магазинов одежды от 5-10% считается нормой, а это значит, что у рассмотренных магазинов рентабельность даже выше, что является положительной тенденцией.

Несмотря на то, что 2020 г. в России был «ковидным» (магазины были закрыты на некоторое время), выручка и чистая прибыль в 2020 г. не только не упали, но и выросли немного, по сравнению с 2019 г., у H&M. У Mango произошел рост чистой прибыли. Такая ситуация говорит о том, что покупка товара осуществлялась через сайты или мобильные приложения в режиме онлайн. Магазины увеличили сроки возврата до 30 дней с момента получения заказа, а также была бесплатная курьерская доставка от определенной суммы. Такие меры помогли сохранить клиентский интерес.

В России есть и свои магазины масс-маркет. Одна из таких успешных компаний – Melon Fashion Group («Мэлон Фэшн Груп»), куда входят бренды Zarina, befree, Love Republic и Sela.

В таблице 2 и на диаграмме 2 рассмотрим объем продаж Melon Fashion Group за 2019-2021 гг.

Таблица 2
Основные показатели Melon Fashion Group за 2019-2021 года[2].

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка, млн. руб.	22 706	25 048	37 289
Чистая прибыль, млн. руб.	1 259	1 524	3 225
Количество магазинов, шт.	630	735	810
Рентабельность продаж	10,3%	9,1%	11,7%
Товарооборот, млн. руб.	22 756	25 200	37 289

Таким образом, с 2019 по 2021 гг. показатели изменились следующим образом: выручка увеличилась на 14 583 млн. руб., или на 39,1%. Чистая прибыль выросла больше, чем на 50%. Рентабельность продаж выросла на 1,4%. Все показатели увеличились, что является положительным фактором, а значит, что менеджмент и маркетинг данной группы все делают правильно. При этом 2020 г. в России считается «ковидным», когда все магазины оффлайн были закрыты, работа магазинов осуществлялась через сайты и приложения, а раз показатели выросли – значит приложения и сайты были с удобным интерфейсом и беспере-

бойной работой, а также бесплатной курьерской доставкой от небольшой суммы.

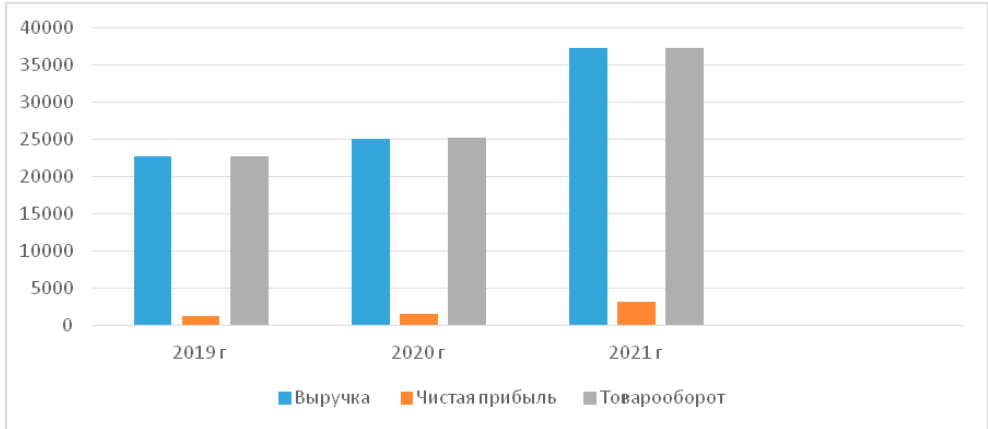


Рис. 2 – Основные показатели Melon Fashion Group за 2019-2021 гг.

Однако если сравнить показатели зарубежных магазинов и российских, то видно, что группа магазинов в России показывает меньший результат, чем один магазин H&M, следовательно, пока отечественные масс-маркеты пользуются меньшей популярностью, чем зарубежные.

Казалось бы, при уходе таких мощных конкурентов российские магазины смогут заполнить собой весь оставшийся рынок, однако здесь возникает парадоксальный момент: да, с одной стороны, рынок освобождается, но с другой – возникли проблемы с логистикой по привозу материалов. Закупка тканей производилась из Турции, Китая, Узбекистана, Италии, так как Россия не выращивает в таких количествах необходимый материал. Оплата проходила в основном в долларах, что говорит о том, что производитель столкнулся сначала с резким повышением курса, а затем расчеты со многими поставщиками прекратились. Приходится искать различные пути решения проблем, которые приведут к увеличению себестоимости, а значит, и цены изделия.

В период кризисных явлений по статистике цены растут на продовольственные товары, а на потребительские снижаются, так как инфляция растет, доходы у покупателей снижаются. При этом спрос на одежду или обувь никуда не исчезнет, но явно будет меньше, следовательно, магазины первое время получать, так сказать, полную отдачу от потребителя не смогут.

Помимо сетевых магазинов существуют так называемые шоу-румы – небольшие магазинчики одежды, обуви и аксессуаров. Они бывают двух типов:

1. Магазины, которые представляют одежду собственного пошива (часто в ограниченном количестве, среднего качества). Занимают позицию больше мидл сегмента.

2. Магазины, где продается бюджетная одежда из Китая. По сути владельцы подобных магазинов занимаются перепродажей с оптовых рынков. Качество и цена значительно ниже, чем у первых.

В сложившейся ситуации подобные магазины получают возможность завоевать новых клиентов, однако также сталкиваются с проблемами поставок и роста сырья для изделий.

Также стоит упомянуть Инстаграм. Практически все шоу-румы вкладывались в эту площадку для продвижения, так как она была одной из самых популярных и удобных, создавали контент, покупали рекламу через таргет, привлекая подписчиков не только ассортиментом, но и визуалом, тем самым нарабатывали свою клиентскую базу. Такое продвижение довольно доступное, так как реклама на телевидении, в журналах ценится больше. К тому же потенциальные клиенты часто проявляли активность по отношению к этой социальной сети, поэтому взаимодействие через Инстаграм удобно и клиентам, и продавцам.

В России из-за неграмотной политики компании Meta, к которой принадлежит Инстаграм, эта социальная сеть теперь запрещена. И шоу-румы естественно потеряют способ рекламировать себя и свой товар. Однако многие магазины дублировали свои посты и зазывали аудиторию в другие социальные сети, такие как Телеграм и Вконтакте, что позволило им быстро адаптироваться под новые условия работы.

Для того чтобы повторить успех зарубежных марок одежды и обуви, необходимо выделить сначала проблемы, а затем предоставить пути решения.

Проблемы, которые можно выделить у отечественных магазинов:

– Отсутствие большого капитала для открытия или увеличение магазинов оффлайн. Это проблема больше подходит для шоу-румов, начинающих дизайнеров.

– Размерный ряд. H&M имеют большой размерный ряд, начиная от 38-го размера (xxs), также представлены коллекции для plus size, для девушек с небольшим ростом, т.е. ориентирование почти под любого клиента, чего не хватает пока еще российским брендам сетевых магазинов, так как там размерный ряд начинается с 40-42-го размера одежды и заканчивается 48-м.

– Отсутствие такого же качественного маркетинга и рекламы. Особенно, что касается молодых брендов с маленьким капиталовложением.

– Коллекции зарубежных магазинов шагают в ногу с модой. По сути масс-маркет – это бюджетный аналог с более дешевыми тканями, скопированными с коллекций одежды от именитых дизайнеров. Большинство российских брендов отстает от моды на Западе либо очень тяжело адаптируется под новые тенденции, как это было с love republic. Бренд долгое время позиционировал себя как классическая женская одежда,

коллекции были в последнее время далеко не самые актуальные, но сменив вектор позиционирования бренда, владельцы смогли его оживить. Love republic сегодня – это все тот же бренд с женской одеждой, а теперь еще в сочетании с горячими трендами сезонов.

Пути решения данных проблем могут быть следующие:

– Выделение субсидий из государственного бюджета, уменьшение налоговых обязательств, льготное кредитование у банков для поддержки малого и среднего бизнеса в отрасли розничной торговли одеждой.

– Перезагрузка многих брендов, доработка недостатков, смена дизайнеров.

– Создание новых социальных сетей для продвижения бюджетной рекламы.

Далее рассмотрим в таблице 3 мероприятия, которые начнут или уже начали действовать для решения проблем.

Таблица 3

Мероприятия для решения проблем

Наименование	Описание
Льготное кредитование	Сбербанк выдал кредит по программе системообразующих предприятий российской сети магазинов одежды «Снежная королева» [4].
Субсидии	В Башкирии выделяют до 150 млн. руб. на закупку сырья и материалов предприятиям легкой промышленности [5].
Обучение	В Ростовской области прошла программа акселерации донских брендов одежды, чтобы увеличить конкурентоспособность отечественных брендов, а также дать полезные советы в текущей ситуации [6].
Переквалификация	Швейная фабрика в Саратове готовится заменить зарубежные бренды, представив коллекцию одежды, которая больше затронет интересы отечественных покупателей, чем зарубежные марки [7].

В заключение хочется отметить, что у российских брендов, несмотря на трудности, наступило время действовать. При грамотной работе бренда, своевременном запуске маркетинговых идей есть шанс завоевать рынок по максимуму.

Литература:

1. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ООО «МАНГО Раша» // Интернет-ресурс: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7810092757_ooo-mango-rasha.

2. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ АО «Мэлон Фэшн Груп» // Интернет-ресурс: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7839326623_ao-melon-feshn-grup.

3. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ООО «Эйч энд Эм Хеннес энд Мауриц» // Интернет-ресурс: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7705840940_ooo-eych-end-em-khennes-end-maurits.

4. Данилина И.Н. Эволюция цифровизации федерального казначейства / И.Н. Данилина, М.М. Клементьев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2021. – № 4. – С. 13-21.

5. Сайт Риа мода // Интернет-ресурс: <https://riamoda.ru/news/sberbank-okazal-podderzhku-snezhnoj-koroleve.html>.

6. Сайт Риа мода // Интернет-ресурс: <https://riamoda.ru/news/bashkirskim-predpriyatijam-legproma-okazhut-podderzhku-v-vide-subsidij-na-zakupku-syrja.html>.

7. Сайт Риа мода // Интернет-ресурс: <https://riamoda.ru/news/v-aprele-v-rostovskoj-oblasti-projdet-programma-akseleratsii-donskih-brendov-beinopen.html>.

8. Сайт Риа мода // Интернет-ресурс: <https://riamoda.ru/news/49835.html>.

References:

1. Accounting statements and financial analysis of MANGO Russia LLC // Internet resource: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7810092757_ooo-mango-rasha.

2. Accounting statements and financial analysis of Melon Fashion Group JSC // Internet resource: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7839326623_ao-melon-feshn-grup.

3. Accounting statements and financial analysis of H&M Hennes & Maurits LLC // Internet resource: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7705840940_ooo-eych-end-em-khennes-end-maurits.

4. Danilina I. Evolution of digitalization of the federal treasury / I. Danilina, M. Klementiev // Bulletin of the «TISBI» University of Management. – 2021. – № 4. – P. 13-21.

5. Ria moda website // Internet resource: <https://riamoda.ru/news/sberbank-okazal-podderzhku-snezhnoj-koroleve.html>.

6. Ria fashion website // Internet resource: <https://riamoda.ru/news/bashkirskim-predpriyatijam-legproma-okazhut-podderzhku-v-vide-subsidij-na-zakupku-syrja.html>.

7. Ria fashion website // Internet resource: <https://riamoda.ru/news/v-aprele-v-rostovskoj-oblasti-projdet-programma-akseleratsii-donskih-brendov-beinopen.html>.

8. Ria moda website // Internet resource: <https://riamoda.ru/news/49835.html>.

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

**FEATURES AND PROSPECTS
OF USING AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS
IN THE BANKING SECTOR OF THE ECONOMY**

СМОЛЕНЦЕВА Л.В., канд. пед. наук, доцент кафедры информационных технологий Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: la109@yandex.ru

САФИУЛЛИНА Ф.Ф., канд. хим. наук, доцент кафедры информационных технологий Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

ГАЛЁВ А.А., студент Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: andrewsha.antonov@mail.ru

SMOLENTSEVA L., PhD in pedagogical sciences, docent, Associate Professor, the Department of Information Technology, the University of Management «TISBI»

E-mail: la109@yandex.ru

SAFIULLINA F., PhD in chemical sciences, docent, Associate Professor, the Department of Information Technology, the University of Management «TISBI»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

GALYOV A., a student, the University of Management «TISBI»

E-mail: andrewsha.antonov@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу автоматизированных информационных систем, применяемых в банковском секторе экономики. В статье описаны возможности систем управления базами данных (СУБД), созданных на различных цифровых платформах. Проведен анализ, выделены достоинства и недостатки каждой из этих систем. На основе плюсов и минусов выдвинуты вероятные причины внедрения конкретной СУБД в банковскую сферу. Рассмотрены российские банки, которые применяют ту или иную автоматизированную систему в стеке своих технологий. Сделаны выводы относительно программных решений, являющихся приоритетными для банковской сферы.

Ключевые слова: информация, информационная система, цифровизация, программное обеспечение, банковская сфера, базы данных.

Abstract

The article is devoted to the analysis of automated information systems used in the banking sector of the economy. The article describes the capabilities of database management systems (DBMS) created on various digital platforms. The authors analyzed and highlighted the advantages and disadvantages of each of these systems. Probable reasons for the introduction of a particular DBMS in the banking sector are put forward based on the pros and cons. Russian banks that use one or another automated system in their technology stack have been considered. Conclusions are drawn regarding software solutions that are a priority for the banking sector.

Key words: *information, information system, digitalization, software, banking, databases.*

Независимо от отношения людей к компьютеризации неоспоримым является факт прочного закрепления информационно-вычислительных машин и систем в современной деятельности человека. Исключением не является и деятельность банков. Цифровизация не только «снабжает» экономические системы новыми знаниями, а также меняет модель рыночного поведения. Информация начинает выступать в роли крайне важного ресурса. Управление информацией и ее хранение не представляются возможными без соответствующих инструментов. Конечно, банкам не свойственно распространение внутренней информации, в том числе и об используемом программном обеспечении (ПО). Однако есть возможность из открытых источников проанализировать вакансии технических специалистов в банковских структурах и сделать выводы о том, какое ПО, в частности, какая система управления базами данных (СУБД) используется в той или иной организации.

Если просмотреть вакансии дата-инженеров в Сбербанке, можно обратить внимание на то, что обязательным требованием является знание такой структуры управления базами данных, как *Oracle DB*. Oracle DB – объектно-реляционная система управления базами данных одноименной компании Oracle. Первое, что стоит отметить, данный продукт пользуется блестящей репутацией. Так было с самых первых версий, разработанных в конце 70-х гг. прошлого столетия. В 2021 г. вышла крайняя версия этого программного продукта – Oracle 21c, предназначенная для облачных сред, что предполагает возможность ее расположения на нескольких серверах. Данная версия укрепила лидерство компании Oracle в сфере баз данных. Помимо Сбербанка некоторые крупные банки также отдают предпочтение именно этой системе, среди отечественных – Россельхозбанк и Совкомбанк. И это неудивительно, если рассмотреть ее сильные стороны.

Достоинства системы:

- Очевиднейший плюс данной СУБД для банков – надежность. По сути Oracle DB является эталоном надежности среди подобных систем.
- Частые обновления, внедряющие впечатляющий функционал. Например, в крайней версии, упомянутой выше, разработчики ввели новые возможности для автоматической настройки производительности.

К недостаткам можно отнести следующее:

- Относительная дороговизна программного обеспечения. Цены могут варьироваться в зависимости от версий и функционала, даже персональная лицензия Oracle Database 12c Enterprise Edition на именovanного пользователя стоит около 86 тыс. рублей. По этой причине данным программным продуктом пользуются зачастую лишь крупные организации.

ClickHouse

На данный момент Сбер ведет активную проектную деятельность, разрабатывая новые многофункциональные приложения и системы. В разработке новых программных продуктов компания обращается и к свежим, современным решениям. Одним из таких решений является ClickHouse – колоночная аналитическая СУБД с открытым кодом, разрабатываемая компанией Яндекс.

К достоинствам этой системы можно отнести:

- Использование собственного диалекта SQL, который имеет различные расширения. Среди них: массивы и вложенные структуры, возможность работать с URI, функции для работы со «словарями» (внешними key-value хранилищами).

Недостатки:

- Некоторые ограничения: отсутствие точечных UPDATE и DELETE (однако это компенсировано наличием пакетных версий данных запросов), ограниченная поддержка JOIN в сравнении с классическим SQL синтаксисом, строгие типы, необходимость перемещения данных в оперативную память для некоторых операций, отсутствие полноценного оптимизатора запросов.

В силу своих особенностей можно предполагать, что данная СУБД используется компанией Сбер не для осуществления своей банковской деятельности. Крайне вероятно, что данное решение применяется в других направлениях обширной деятельности компании.

PostgreSQL

Среди вакансий операторов баз данных и дата-инженеров банка «Тинькофф» одним из основных требований является знание такой мощной СУБД, как PostgreSQL. PostgreSQL – это мощная объектно-реляционная база данных с открытым исходным кодом, активная разработка которой насчитывает более 30 лет, что принесло ей прочную репутацию. В силу своих особенностей, которые рассмотрены ниже,

данная СУБД нашла свое место в банковской сфере. Эту систему также применяют такие крупные российские банки, как уже упомянутый выше Сбер и СКБ Банк.

Рассмотрим достоинства и недостатки данной системы.

Достоинства:

- Способна обрабатывать терабайты данных, что, конечно же, является немаловажным фактором для информационной структуры банка.
- Начиная с версий 7, была улучшена безопасность благодаря поддержке `dbms_session`, что делает систему вполне надежной.

Недостатки:

- Нет четкой документации, сложная конфигурация.
- Крупным минусом является, что скорость работы может снижаться при проведении пакетных операций или запросов чтения.

На официальном сайте банка Tinkoff в разделе «career» у вакансий дата-инженеров среди требований, помимо знания SQL, также присутствует знание NoSQL систем. В стек-технологии банка входит описанная выше ClickHouse, а также еще незатронутое ПО – Greenplum.

GreenplumDB

В блоге IT's Tinkoff на веб-ресурсе Habr существует публикация, в которой сотрудники рассказывают о данном ПО и делятся опытом использования. Greenplum – СУБД, основанная на PostgreSQL и являющаяся ядром хранилища данных (Data Warehouse, DWH) банка Тинькофф.

Достоинства Greenplum:

- Одним из преимуществ данной СУБД является надежность за счет того, что в кластере Greenplum используется полное резервирование мастера.
- Хорошая масштабируемость.
- В 2015 г. Greenplum стал open-source проектом.

Недостатки данной СУБД:

- Относительно низкая производительность.
- Сложности с синхронизацией и управлением.

Информация о программном обеспечении, используемом в банковских информационных системах, неохотно распространяется в открытом доступе, но среди требований к вакансиям ИТ-специалистов не появляются знания MySQL, хотя это одна из популярнейших систем, горячо обожаемая пользователями. Следует проанализировать ее потенциал внедрения в современную банковскую информационную систему.

MySQL – свободная система управления базами данных, разработку и поддержку которой осуществляет американская корпорация Oracle с 2010 г. после поглощения компании Sun Microsystems

Достоинства этой системы следующие:

- Система MySQL распространяется бесплатно.

- Система MySQL хорошо документирована.
- Система MySQL имеет высокую отказоустойчивость.

Недостатки MySQL:

➤ Посредственная производительность. Скорость запросов ниже, чем у Oracle. Некритично для небольших баз данных, но абсолютно не подходит под банковскую систему, подразумевающую огромное количество записей.

➤ Изменение структуры данных может вызывать сложности. Также выполнение несложных задач, которые в других системах выполняются автоматически, может затратить достаточно много времени.

В целом, можно отметить, что MySQL имеет много положительных черт, которые не были отмечены выше, однако они выступают плюсом скорее для разработчиков и организаций, не нуждающихся в поддержке крупных баз данных.

Исходя из приведенной выше информации, можно отметить, что приоритетными характеристиками для программных решений в банковской сфере являются, прежде всего, надежность и отказоустойчивость. Это неудивительно, ведь любые сбои в работе могут привести к крайне неприятным последствиям для банка и его клиентов. Однако несмотря на это, такие ведущие банки в нашей стране, как Сбер и Тинькофф, не «стоят» на месте и внедряют свежие решения, совмещая их с использованием информационных систем, проверенных годами и заработавших прекрасную репутацию.

Литература:

1. Васина О.К., Смоленцева Л.В. CRM-системы в области кредитования физических лиц: Материалы XVIII Межвуз. науч.-практ. конф. студ., магистр., аспирантов и молодых ученых. – Казань, 27 апр. 2018 г. / Под ред. А.Н. Грязнова. – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2018. – С. 97-101.

2. Гайфуллин Р.Р., Смоленцева Л.В. Надежность банковских информационных систем // Вестник «ТИСБИ». – 2019. – № 4. – С. 86-90.

3. Гиниятуллин И.К., Смоленцева Л.В. Управление качеством информационных систем: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2019. – С. 85-90.

4. Зарипов Н.Г., Смоленцева Л.В. Интернет-банкинг как одна из форм банковских информационных технологий: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2016. – С. 48-53.

5. Кудряшова А.О., Меховников О.М., Смоленцева Л.В. Применение экспертных систем в банковской сфере // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой эко-

номике в условиях цифровизации: Материалы XXI Междунар. науч.-практ. конф. студ., магистр., аспирантов и молодых ученых. – Казань, 2021. – С. 271-277.

6. Смоленцева Л.В., Сафиуллина Ф.Ф., Малаева А.В. Модели качества информационных систем // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 4. – С. 82-88.

7. Фаттахов Р.Р., Смоленцева Л.В. Основные аспекты измерения надежности программного обеспечения: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2020. – С. 278-281.

8. Фахертдинова Д.И., Васильева Р.В. Перспективные направления реинжиниринга в банковской сфере (на примере ПАО «СБЕРБАНК») // Концептуальные подходы к образованию в современной эпохе: отечественный и зарубежный опыт: Материалы XXV Всероссийской науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону, 2020. – С. 429-432.

9. Fakhertdinova D., Munister V., Zolkin A., Knishov A., Speranskiy M. Application of discrete mathematics, tetralogic and architecture of superscalar systems in measurement metrology of automated control systems // Journal of Physics: Conference Series. II International Scientific Conference on Metrological Support of Innovative Technologies (ICMSIT II-2021). – Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, 2021.

10. Smolentseva L., Gainulova L., Akhmedova A., Khabibullina G., Yunusova G. Application of the information system «1C: enterprise» in the cooperative sector of the economy // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. – Cham, 2022. – P. 933-939.

References:

1. Vasina O., Smolentseva L. CRM-systems in the field of lending to individuals: Proceedings of the XVIII Interuniversity. scientific-practical. conf. student, master, postgraduate and young scientists. – Kazan, 27 Apr. 2018 / Ed. A. Gryaznov. – Kazan: University of Management «TISBI», 2018. – P. 97-101.

2. Gaifullin R., Smolentseva L. Reliability of banking information systems // Bulletin «TISBI». – 2019. – № 4. – P. 86-90.

3. Giniyatullin I., Smolentseva L. Quality management of information systems // Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «University of Management «TISBI». – Kazan: University of Management «TISBI», 2019. – P. 85-90.

4. Zaripov N., Smolentseva L. Internet banking as one of the forms of banking information technologies // Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «University of Management «TISBI». – Kazan: University of Management «TISBI», 2016. – P. 48-53.

5. Kudryashova A., Mekhovnikov O., Smolentseva L. Application of expert systems in the banking sector // Society, state, personality: youth entrepreneurship in the behavioral economy in the context of digitalization. Proceedings of the XXI International Scientific and Practical Conference of Students, Undergraduates, Postgraduates and Young Scientists. – Kazan, 2021. – P. 271-277.

6. Smolentseva L., Safiullina F., Malaeva A. Models of the quality of information systems // Bulletin «TISBI». – 2020. – № 4. – P. 82-88.

7. Fattakhov R., Smolentseva L. The main aspects of measuring software reliability: Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «The University of Management «TISBI». – Kazan: the University of Management «TISBI», 2020. – P. 278-281.

8. Fakhertdinova D., Vasilyeva R. Perspective directions of reengineering in the banking sector (on the example of PJSC «SBERBANK») // Conceptual approaches to education in the modern era: domestic and foreign experience: Materials of the XXV All-Russian Scientific and Practical Conference. – Rostov-on-Don, 2020. – P. 429-432.

9. Fakhertdinova D., Munister V., Zolkin A., Knishov A., Speranskiy M. Application of discrete mathematics, tetralogic and architecture of superscalar systems in measurement metrology of automated control systems // Journal of Physics: Conference Series. II International Scientific Conference on Metrological Support of Innovative Technologies (ICMSIT II-2021). – Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. – Krasnoyarsk, 2021.

10. Smolentseva L., Gainulova L., Akhmedova A., Khabibullina G., Yunusova G. Application of the information system «1C: enterprise» in the cooperative sector of the economy // Cooperation and Sustainable Development. conference proceedings. Cham, 2022. – P. 933-939.

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВСКИХ
ДЕПОЗИТНЫХ ПРОДУКТОВ**

**COMPETITIVENESS
OF BANK DEPOSIT PRODUCTS**

*ГАТАУЛЛИНА А.С., магистрант Университета управления «ТИСБИ»
АППАЛОНОВА Н.А., канд. экон. наук, доцент Университета управления
«ТИСБИ»*

*GATAULLINA A., a Master's degree student, the University of Management «TISBI»
APPALONOVA N., Candidate of Economics, Associate Professor
the University of Management «TISBI»*

Аннотация

Данная статья описывает конкурентные преимущества различных банков России на кредитном рынке России. В ней рассматривается конкуренция на кредитном рынке России. Проведена оценка приложений наиболее крупных банков России. Описываются преимущества депозитных продуктов российских банков на кредитном рынке России.

***Ключевые слова:** депозитные продукты, банк, дебетовые карты, конкурентоспособность, мобильное приложение, вклады, кэшбек.*

Abstract

This article describes the competitive advantages of various Russian banks in the Russian credit market. It examines the competition in the Russian credit market and the assessment of applications of the largest banks in Russia. The advantages of deposit products of Russian banks in the credit market of Russia are described.

***Key words:** deposit products, bank, debit cards, competitiveness, mobile application, deposits, cashback.*

Острая конкурентная борьба на рынке розничных финансовых услуг предопределяет необходимость диверсификации и расширения «продуктовой линейки», которая предлагается населению кредитными организациями. При этом «серьезным фактором конкурентоспособности услуг и продуктов, предоставляемых каким-либо кредитным институтом, можно считать их гибкость, способность удовлетворять разнообразные нужды клиентов в зависимости от изменения поведенческих настроений клиентов и конъюнктуры» [10].

Коммерческие банки, как и другие субъекты хозяйственных отношений, должны располагать определенной суммой денежных средств для обеспечения своей хозяйственной деятельности. Для этого банку необходимо привлекать средства граждан. Физическим лицам также интересна идея сохранить и приумножить свои денежные средства. Это определяет актуальность моего исследования. Статья выясняет, какие преимущества существуют у депозитных продуктов российских банков на кредитном рынке России.

Под банковскими депозитными продуктами в данной статье подразумеваются дебетовые карты, вклады [6; 8].

Большинство авторов считают, что банк должен в обязательном порядке разрабатывать обширную линейку программных продуктов для разных категорий граждан [1-2]. Тенденцией российских депозитных продуктов является также предоставление сопутствующих операций по дебетовым картам. Например, эмиссия карты и ускоренные переводы денежных средств [7].

Определяющими критериями конкурентоспособности депозитных продуктов являются, на наш взгляд, в первую очередь – простота выпуска карты, бесплатное обслуживание.

Для проведения этого исследования использовались данные открытых источников: официальные сайты банков, оценки и комментарии пользователей официальных приложений российских банков в сервисе Google Play Market.

На сайтах большинства российских банков можно составить заявку на получение карты, при этом на сайтах Сбербанка, банка «Открытие», банка «Почта Банк» большой ассортимент. Чтобы не изучать условия каждой конкретной карты на сайте с помощью фильтров, программа сама подбирает тебе подходящее предложение. На сайтах множества российских банков подобных фильтров нет. Это затрудняет выбор оптимальной карты.

Очень удобна для потребителя такая услуга, как доставка карты [5]. Дебетовую карту с доставкой можно оформить в Райффайзенбанке, Промсвязьбанке, в ФК «Открытие», Рокетбанке, Росгосстрахбанке, ОТП банке и в банке «Русский Стандарт». Если же у карты нет доставки, ее придется забирать из отделения банка. Немаловажную роль в этом играют грамотно выстроенная филиальная сеть банка, его присутствие в городах страны. Слабо развитая система Райффайзенбанка и Банка России препятствует расширению клиентской базы в регионах России.

По тарифам многих карт с банкоматов банка осуществляется снятие денежных средств без комиссии, в этом случае важно наличие банкоматов банка в городе. Здесь лидерством пользуется Сбербанк,

далее расположились такие банки, как Альфа-банк, ФК «Открытие», Тинькофф.

У большинства карт российских банков бесплатное обслуживание и бесплатные переводы с карты на карту. Однако у Сбербанка существуют лимиты по линейке продуктов. У всех карт более-менее популярных российских банков существует кэшбэк за покупки, у некоторых существует процент на остаток. Самые выгодные условия по кэшбэку у карты ВТБ Банка, по доходам на остаток – у банка «Уралсиб».

Наиболее удобным вариантом оформления вклада в российской практике является открытие счета в мобильном приложении банка [4]. Но этот вариант не подходит на случай, если вы не клиент банка. Если вы не клиент банка, вам предстоит:

1. Заполнить анкету на сайте или в отделении банка.
2. Получить карту в отделении или у курьера (при возможности доставки).
3. Установить приложение и пополнить карту.

Установив приложение, можно управлять своими счетами и картами. Возможность доставки карты есть не у всех российских банков, как говорилось ранее. В процессе управления своими счетами и картами в мобильном приложении банка клиент может испытывать неудобство при использовании приложения из-за непроработанного разработчиками интерфейса приложения. Также могут происходить сбои в работе приложения, чаще всего они возникают после его обновления в сервисе Google Play Market.

Приложения в сервисе оцениваются по 5-балльной шкале. Результаты оценки приложений наиболее крупных банков РФ по состоянию на сентябрь 2021 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка приложений наиболее крупных банков России

Официальное приложение банка	Средняя оценка
СберБанк Онлайн	4,6
Тинькофф онлайн-банк	4,8
Альфа-Банк	4,6
Банк «Открытие»	4,1
Почта Банк	3,9
ВТБ Онлайн	4,3
ПСБ	4,7
Райффайзен-Онлайн Банк Россия	4,7
Халва-Совкомбанк	4,5

(Составлено автором на основе данных из приложения Google Play Market)

Из таблицы мы видим, что самая высокая оценка приложения Тинькофф банка, а самая низкая – у банка «Почта Банк».

Перед нами довольно противоречивая картина. Кажется, что такой гигант российского финансового рынка, как Сбербанк, не должен уступать не в чем его конкурентам на рынке банковских услуг. Однако тарифы по дебетовым картам у него не самые привлекательные для клиентов и не самая высокая оценка пользователей его официального приложения, также у банка нет такой важной для современных потребителей услуги, как доставка карты на дом. И это не мешает банку не сходить с вершин различных банковских рейтингов по многим показателям. В целом российские банки отвечают требованиям современной жизни, современных клиентов, у каждого банка есть свои преимущества по сравнению с конкурентами.

Литература:

1. Абдурахманова Л.Р. Основные проблемы и пути совершенствования депозитной политики коммерческого банка // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-2. – С. 573-577.
2. Бурмистрова О.А. Роль ПАО «Сбербанк» в банковской системе РФ // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 4. – С. 80-84.
3. Васильев А.В., Герасимова Е.Б., Тишина Л.С. Мониторинг качества банковских услуг: Монография. – Тамбов: Изд. Тамб. гос. техн. унта, 2019. – С. 112.
4. Герасименко Р.А., Хорошева Е.И., Герасименко В.В. / Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование // Финансы, учет, банки. – 2011. – № 1. – С. 35-37.
5. Иевлева А.А. Банковская политика в сфере привлечения ресурсов: дискуссионные аспекты экономического содержания // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 5 (135). – С. 42-47.
6. Малёнкина Т.М., Гаджиева З.Д. Современные банковские продукты: анализ современного состояния и направления модернизации // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2020. – С. 13-26.
7. Мельникова А.К. Тенденции в развитии банковской системы / А.К. Мельникова // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 7. – С. 8-10.
8. Рыков С.В. Оценка качества депозитных услуг как необходимое условие для проведения эффективной депозитной политики. // Экономика и управление. – 2019. – № 2 (146). – С. 94-99.
9. Аппалонова Н.А., Маврина Д. Развитие информационных технологий в банках: Материалы Ежегодной науч.-практ. конф. «Наука и образование: проблемы и перспективы», посвящ. 25-летию Университета управления «ТИСБИ». – Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2017. – С. 21-24.

10. Аппалонова Н.А., Какорина А. Роль инновационных технологий в деятельности банковского бизнеса // Вестник «ТИСБИ». – 2019. – № 2.

References:

1. Abdurakhmanova L. Main problems and ways of improving the deposit policy of a commercial bank // Actual issues of modern economics. – 2019. – № 6-2. – P. 573-577.

2. Burmistrova O. The role of PJSC «Sberbank» in the banking system of the Russian Federation / Topical issues of the modern economy. – 2019. – № 4. – P. 80-84.

3. Vasiliev A., Gerasimova E., Tishina L. Monitoring the quality of banking services: monograph. – Tambov: Tambov Publishing House. State tech. university, 2019. – P. 112.

4. Gerasimenko R., Khorosheva E., Gerasimenko V. / Deposit policy of banks and factors influencing its formation // Finance, accounting, banks. – 2011. – № 1. – P. 35-37.

5. Ievleva A. Banking policy in the sphere of attracting resources: debatable aspects of economic content // Theory and practice of social development. – 2019. – № 5 (135). – P. 42-47.

6. Malenkina T., Gadzhieva Z. Modern banking products: analysis of the current state and directions of modernization // Multilevel social reproduction: questions of theory and practice. – 2020. – P. 13-26.

7. Melnikova A. Trends in the development of the banking system / A. Melnikova // Sustainable development of science and education. – 2019. – № 7. – P. 8-10.

8. Rykov S. Assessment of the quality of deposit services as a necessary condition for an effective deposit policy // Economics and management: scientific and practical journal. – 2019. – № 2 (146). – P. 94-99.

9. Appalanova N., Mavrina D. Development of information technologies in banks // Proceedings of the Annual Scientific and Practical Conference «Science and education: problems and prospects», dedicated to the 25th anniversary of the University of Management «TISBI». – Kazan, 2017. – P. 21-24.

10. Appalanova N., Kakorina A. The role of innovative technologies in the activities of the banking business // Vestnik «TISBI». – 2019. – № 2.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ

CURRENT ISSUES OF STARTUP DEVELOPMENT

КИЙКО Р.В., студент Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева-КАИ

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева-КАИ

KIYKO R., a student, Kazan Tupolev National Research Technical University-KAI

BAZAROV R., Candidate of Ec. sciences, Associate Professor, Kazan Tupolev National Research Technical University-KAI

Аннотация

В статье исследованы актуальные проблемы проведения в жизнь стартапов, преимущества и недостатки. Определены основные проблемы развития и нахождения источников финансирования стартапов.

Ключевые слова: *стартап, инвестиции, инновационные компании, источник финансирования, инструмент финансирования.*

Abstract

The article examines the current issues of implementing startups, advantages and disadvantages. The main problems of development and finding sources of financing for startups are identified.

Key words: *startup, investments, innovative companies, source of financing, financing tool.*

Влияние Интернета и его использования постепенно усиливается во многих областях, где перекрестные связи стали обычным явлением для обмена информацией, что также подчеркивает растущую актуальность социального капитала.

Из изучения доказательной базы можно сделать вывод, что анализируемая тема испытывает на себе влияние короткого времени проведения исследований. Об этом свидетельствуют описательно-качественные/количественные методы исследования, принятые почти во всех отобранных работах, где часто использовались интервью, наблюдения и обзоры. Поэтому, чтобы улучшить и расширить предметную область «стартапы», необходимо заняться ее исследованием с помощью научной поддержки значительного числа академических и неакадемических исследователей в течение длительного периода времени.

Роль стартапов

В литературе по открытым инновациям в сети они часто рассматриваются как инструмент успеха инновационных процессов. Считается, что они играют важную роль либо в приобретении ресурсов, либо в выводе новых продуктов на рынок.

Для начинающих компаний, а также для других участников инновационных процессов важно понимать, как структура и процессы сети влияют на их собственные процессы и результаты.

Изученная литература фокусируется на двух основных аспектах при обсуждении сетей в контексте стартапов в сфере открытых инноваций:

1. Влияние количественных/структурных различий в сети на инновационные процессы и результаты.
2. Влияние качественных различий в отношениях одной организации с другими участниками на инновационные процессы и результаты.

Роль структурных аспектов стартапов

Согласно La Rocca и Shenota сети являются локусом инноваций. Инновационные процессы и структура сети взаимно формируют друг друга: участники сети определяют требования к новым продуктам или услугам, производят новые артефакты, принимают или отказываются от них.

В процессе изменять свои отношения. Это явление особенно актуально при рассмотрении новых предприятий, которые обязательно меняют структуру и процессы при выходе на рынок.

В целом, согласно исследованной литературе, сетевая структура влияет на инновационность стартапов, рост числа рабочих мест и способность привлекать финансирование. В то время как наличие более крупной сети, центрального положения и сбалансированного портфеля долгосрочных и краткосрочных отношений, по-видимому, имеет положительный эффект, сила и сложность отношений в сети оказывают положительный эффект ниже определенного порога, но отрицательный эффект выше него (т.е. отношение имеет перевернутую U-образную форму). Кроме того, контекст, в частности, неопределенность окружающей среды, влияет на причинно-следственную связь между структурой сети и рассматриваемым показателем производительности [1].

Роль качественных аспектов стартапов

Если количество и сила отношений, которые стартапы поддерживают с другими участниками, влияют на открытые инновационные процессы, не менее важными являются характер этих отношений и механизмы, используемые для управления ими.

В целом литература, посвященная качественным аспектам отношений в сети, подчеркивает важность двух факторов: вовлеченных участников и эволюции отношений во времени. Стартапам и крупным

компаниям необходимо адаптировать свои сетевые стратегии при работе с разными участниками и на разных этапах их взаимоотношений.

Субъекты, взаимодействующие со стартапами в процессах открытых инноваций

Открытие инновационного процесса подразумевает вовлечение стартапов в отношения с различными типологиями участников. Ученые широко изучали это явление, и в результате анализа литературы были выявлены следующие действующие лица:

- Инкубаторы.
- Крупные корпорации.
- Венчурные фирмы.
- Системы высшего образования.
- Другие.

Инкубаторы

Бизнес-инкубатор – это компания, которая помогает развиваться новым и начинающим компаниям, предоставляя такие услуги, как обучение менеджеров или офисные помещения. Инкубаторы могут спонсироваться и управляться различными организациями, и в литературе по стартапам и открытым инновациям анализ был сосредоточен в основном на трех типологиях инкубаторов: технологический инкубатор, промышленный инкубатор и университетский инкубатор [2].

В каждом из них основное внимание уделялось анализу, предоставляющему доказательства того, как стимулировать инновационные процессы на протяжении всего жизненного цикла стартапа – от стадии предварительного посева до стадии коммерциализации.

Крупные корпорации используют различные механизмы, такие как корпоративный венчурный капитал, внутренние инкубаторы, стратегические альянсы и совместные предприятия, для сотрудничества со стартапами и новыми предприятиями или для создания новых побочных продуктов или побочных продуктов. Рост и повышение жизнеспособности начинающих фирм и сопутствующие им сбои создают новую необходимость в разработке более гибких и быстрых средств взаимодействия крупных компаний с сообществом стартапов. Поскольку большинству корпоративных инвесторов требуется по крайней мере одно место наблюдателя без права голоса в совете директоров нового предприятия, взаимодействие, которое неизбежно происходит на их встречах, превращает зал заседаний в фактический форум для обмена информацией. Проблемы возрастают, когда один партнер является коммерчески неопытным стартапом, пытающимся использовать новую технологию на низком уровне готовности, а другой партнер – давно зарекомендовавшая себя сложная организация с операциями, распределенными по нескольким направлениям бизнеса и географическим местоположениям. В итоге они разработали основанный на руководстве подход

к управлению для привлечения стартапов и крупных фирм к взаимовыгодному партнерству.

Фирмы венчурного капитала

Фирмы венчурного капитала обычно структурированы как партнерства, генеральные партнеры которых выступают в качестве менеджеров фирмы и будут выступать в качестве инвестиционных консультантов для привлеченных венчурных фондов. Венчурные капиталисты признаны распространителями знаний, поскольку они обеспечивают сеть связей, включая финансовые, коммерческие или технологические контакты [3].

В публикациях, посвященных стартапам и открытым инновациям, подчеркивается роль венчурного капитала как средства, способного передавать опыт и знания между новыми фирмами и устанавливать контакты с третьими сторонами

Система высшего образования

Открытая инновационная экосистема для стартапов не будет полной без роли, которую играет Система высшего образования. Вузы являются важным источником знаний, и поскольку конкурентоспособность стала зависеть от знаний, идей и креативности, вузы стали иметь решающее значение для экономического развития.

Другие действующие лица

В контексте открытых инноваций существуют субъекты, отличные от описанных ранее, которые взаимодействуют со стартапами, но которым в настоящее время уделяется меньше внимания в научной литературе, о чем свидетельствует этот обзор. Клиент становится все более вовлеченным в сделку в качестве сопроизводителя стоимости. Сообщества являются еще одним важным субъектом, который следует учитывать [4].

Экосистемы стартапов и их влияние на процессы открытых инноваций

Экосистемы стартапов – это группы организаций (включая новые предприятия, университеты, венчурных капиталистов, государственные администрации и т.д.), взаимодействующих для создания и содействия успеху начинающих компаний. Данный термин иногда используется как синоним слова «сеть». Здесь, однако, мы говорим об экосистемах как об общей среде, в которой работают стартапы: этот контекст включает субъектов, с которыми стартапы не обязательно связаны ни прямыми, ни опосредованными отношениями, если не в очень абстрактном смысле. Например, государственная политика, несомненно, является элементом экосистемы, но было бы неверно утверждать, что политики как таковые являются частью сети стартапов.

Система финансирования

Одним из способов, с помощью которого другие организации создают надлежащие условия для создания и роста новых, основанных на технологиях фирм, является облегчение доступа к финансированию. В этом отношении банки, венчурные капиталисты и правительства являются субъектами, способными формировать экосистему. Наличие активной и эффективной системы венчурного капитала часто считается одной из основных причин успеха экосистемы стартапов.

Система создания и распространения знаний

Вторым важным аспектом экосистемы стартапов является наличие интеллектуальных ресурсов и механизмов производства и распространения знаний. Несколько организаций вносят свой вклад в содействие созданию новых знаний и их передаче стартапам и обратно.

Система управления

Способность содействовать созданию и росту стартапов зависит от (формальной и неформальной) системы управления, регулирующей экосистему. В исследовании экосистем стартапов в Китае отмечают, что существует несколько моделей управления. Большинство рассмотренных авторами экосистем были основаны на модели «сверху вниз», в которой крупные организации, такие как университеты или государственные органы, регулировали взаимодействие между участниками. Однако подходы «снизу вверх», в которых стартапы играют активную роль, становятся все более распространенными

Обобщая изученную литературу, подчеркивается важность трех аспектов, которые влияют на функционирование и эффективность экосистемы: система финансирования, система создания и распространения знаний и система управления. Всем трем подсистемам способствует наличие сетей формальных и неформальных отношений между участниками.

Эффективность стартапов в контексте открытых инноваций

Инновационная эффективность понимается здесь как соотношение, существующее между определением инновации и ее применением к концепции эффективности, результатом чего являются качество и количество идей, а также эффективность и результативность их реализации. Эффективность организации понимается как способность организации достигать своих целей путем эффективного и результативного использования ресурсов.

На основе проведенного анализа можно определить направления будущих исследований. Действительно, представляется, что требуется уточнение имеющихся знаний с методологической, эмпирической и теоретической точек зрения.

С методологической точки зрения необходимо сделать два замечания:

1. Стартапы представляют собой временную форму организации. Сама их природа временна и динамична. Необходимы лонгитюдные исследования, чтобы понять их роль в процессах открытых инноваций. Последствия решений или событий на ранних стадиях жизненного цикла стартапа для результатов на более поздних стадиях могут быть поняты только с помощью исследований с лонгитюдным дизайном.

2. Тема стартапов и открытых инноваций по своей сути является междисциплинарной. Следовательно, необходимы исследования, в которых смешиваются методы, концепции и даже теории из разных дисциплин.

Необходимы как качественные, так и количественные исследования. Количественные исследования, такие как анализ траекторий, могут помочь прояснить влияние стратегий открытых инноваций на инновационное поведение фирм и, в конечном счете, на эффективность организации. Количественные лонгитюдные исследования могут помочь понять многочисленные взаимодействия между переменными, которые характеризуют сложную динамику стартапов в контексте открытых инноваций.

С эмпирической точки зрения было бы полезно исследовать, в какой степени новые фирмы применяют стратегии открытых инноваций на этапе своего запуска. Действительно, существует несколько эмпирических исследований, но большинство из них являются исследовательскими. Что касается нескольких тем, то результаты не являются окончательными.

Открытые инновации, по-видимому, распространились в основном в ограниченном числе отраслей, таких, например, как фармацевтическая. Однако динамика новых, основанных на технологиях компаний меняется от отрасли к отрасли. Будущие исследования должны учитывать связь между стартапами и открытыми инновациями в различных отраслях. Изменчивость в соотношениях между исследуемыми переменными можно ожидать при изменении промышленного контекста.

Несмотря на то, что роль экосистем была объектом нескольких исследований, полученные результаты, по-видимому, не являются окончательными. Большинство исследований носят качественный характер и подчеркивают сложность полученного результата. Отчасти это связано с фактической сложностью исследуемого явления (и поэтому качественные исследования кажутся правильным подходом), но также кажется, что данная область исследований нуждается в уточнении с точки зрения исследовательских конструкций. Динамика и конфигурация экосистем могли бы стать плодотворным направлением исследований.

Что касается субъектов, вовлеченных в открытые инновационные процессы стартапов, то в нескольких исследованиях рассматривается роль венчурных капиталистов, университетов или инкубаторов. В контексте открытых инноваций важную роль играют сообщества потребителей или другие категории лиц. Ожидается, что эти сети также играют ключевую роль в динамике стартапов. Однако в данном обзоре практически не было найдено ни одной статьи на эту тему. Будущие исследования должны изучать процессы, которые характеризуют взаимодействие между стартапами и сообществами внешних людей.

Стартапы – это мощные двигатели создания знаний. В нескольких исследованиях рассматривается проблема передачи знаний стартапам. Некоторые рассматривают проблему поглощения знаний у стартапов крупными корпорациями. Интересной областью исследований является то, как другие субъекты, такие как университеты, крупные корпорации и общество в целом, могут извлечь выгоду из знаний, генерируемых стартапами. Также в случае неудачных стартапов генерируются знания, которые могут представлять ценность для других организаций, учреждений или отдельных лиц [5].

В заключение следует отметить, что в некоторых исследованиях используется точка зрения крупных корпораций или учреждений. Похоже, что интерес исследователей сосредоточился на случаях, в которых была замешана по крайней мере одна крупная организация. Точка зрения небольших компаний была проигнорирована. Потребуется дополнительное исследование по открытым инновациям с точки зрения стартапов как лиц, принимающих решения, а также по горизонтальным сетям, в которых МСП играют ключевую роль. Влияние стратегического и организационного выбора стартапов на их выживание и успех является очевидной, но недостаточно изученной проблемой.

Необходимы дальнейшие усилия с точки зрения концептуальной доработки. До сих пор существует путаница в отношении того, что именно подразумевается под «стартап-компанией» и «открытыми инновациями». Оба термина описывают очень сложные и разнородные явления. Необходимы систематизации этих явлений, а также эмпирические исследования, направленные на понимание различий и сходств между различными формами стартапов в различных формах открытых инновационных контекстов.

Литература:

1. Коэн Д., Фелд Б. Стартап в сети. – М.: Альбина Паблишер, 2017.
2. Манн И., Турусина А. Маркетинговая машина. Менеджер становится директором. – 3-е изд. – М.: Манн. Иванов и Фербер, 2018.
3. Интернет-сайт инвестиционного фонда «Fast Lane Ventures». – Режим доступа: <http://www.fastlaneventures.ru>;

4. Экланд С. Ангелы, драконы и стервятники. Как привлечь инвесторов в свой стартап и сохранить бизнес. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2018.

5. Маккей Х. Как плавать среди акул и не быть съеденным заживо. – Изд. «Поппури», 2017.

6. Скворцова Н.А., Карташова И.А. Маркетинг стартапов: ключевые моменты // Экономическая среда. – 2017. – № 3 (17). – С. 50-54.

7. Сягаева А.В., Юрасова О.И. Применение стартапов в современном бизнесе // Научный альманах. – 2018. – № 10-1 (12). – С. 412-415.

8. CB Insights. The Top 20 Reasons Startups Fail. 2019. – URL: <https://www.cbinsights.com/research-reports/The-20-Reasons-Startups-Fail.pdf>.

9. Идеи находят деньги // РБК. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5c582dc47a8aa947c05979a2>.

10. Инновации и стартапы в 2019 г.: прогнозы и перспективы // Академия управления финансами и инвестициями. – Режим доступа: <https://academybusiness.ru/clients/press/innovacii-i-startapi-prognozi-i-perspektivi-na-2019-god>.

11. Муртазина Г.Р., Гусарова В.Ю. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях инновационного развития // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 4. – С. 52-58.

12. Исследование рынка инновационного технологического предпринимательства в России «STARTUP BAROMETER 2018». – Режим доступа: http://filearchive.cnews.ru/img/news/2018/06/28/startup_barometer_2018.pdf.

References:

1. Cohen D., Feld B. Startup in the network. – М.: Albina Publisher, 2017.

2. Mann I., Turusina A. Marketing machine. The manager becomes the director. – 3rd ed. – М.: Mann. Ivanov and Ferber, 2018.

3. Internet site of the investment fund «Fast Lane Ventures». – Access mode: <http://www.fastlaneventures.ru/>.

4. Ekland S. Angels, dragons and vultures. How to attract investors to your startup and keep the business. – М.: Mann, Ivanov and Feber, 2018.

5. McKay H. How to swim among sharks and not be eaten alive. – Ed. «Poppuri», 2017.

6. Skvortsova N., Kartashova I. Startup marketing: key points // Economic environment. – 2017. – № 3 (17). – P. 50-54.

7. Syagaeva A., Yurasova O. Application of startups in modern business // Scientific almanac. – 2018. – № 10-1 (12). – P. 412-415.

8. CB Insights. The Top 20 Reasons Startups Fail, 2019. – URL: <https://www.cbinsights.com/research-reports/The-20-Reasons-Startups-Fail.pdf>.

9. Ideas find money // RBC. – Access mode: <https://plus.rbc.ru/news/5c582dc47a8aa947c05979a2>.

10. Innovations and startups in 2019: forecasts and prospects // Academy of Financial and Investment Management. – Access mode: <https://academybusiness.ru/clients/press/innovacii-i-startapi-proгнози-i-perspektivi-na-2019-god>.

11. Murtazina G., Gusarova V. Comprehensive assessment of the investment attractiveness of an enterprise in the conditions of innovative development // Bulletin «TISBI». – 2020. – № 4. – P. 52-58.

12. Market research of innovative technological entrepreneurship in Russia «STARTUP BAROMETER 2018». – Access mode: http://filearchive.cnews.ru/img/news/2018/06/28/startup_barometer_2018.pdf.

УДК 341(8)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СУД ООН
И ПРОБЛЕМА СМЕРТНОЙ КАЗНИ**

**THE INTERNATIONAL COURT OF JUSTICE
AND THE PROBLEM OF THE DEATH PENALTY**

МЕЗЯЕВ А.Б., д-р юрид. наук, профессор кафедры конституционного и международного права Университета управления «ТИСБИ»

MEZYAEV A., Doctor of Law, Professor, the Department of Constitutional and International Law, the University of Management «TISBI»

Аннотация

В статье рассматривается правовая позиция главного судебного органа Организации Объединенных Наций – Международного Суда ООН (МС ООН) по вопросам, связанным с применением смертной казни. Проанализировав четыре дела, в которых МС ООН сформулировал свою позицию по данной проблеме, автор выделяет основные принципы, согласно которым МС ООН считает либо не считает смертный приговор соответствующим международному праву. Анализ позиции МС ООН проводится в сопоставлении с позицией всех остальных государств (на примере голосования по резолюции ГА ООН № 73/257, принятой по выполнению одного из рассматриваемых решений МС ООН).

Ключевые слова: международное право, международные суды, Международный суд ООН, смертная казнь, консульская помощь, права человека.

Abstract

The article deals with the legal position of the main judicial body of the United Nations – the International Court of Justice (ICJ) on issues related to the application of the death penalty. After analysing four cases in which the UN ICJ formulated its position on this issue, the author highlights the main principles according to which the ICJ either considers or does not consider the death penalty consistent with international law. The analysis of the position of the ICJ is carried out in comparison with the position of all other states (on the example of voting on UN General Assembly resolution № 73/257).

Key words: international law, international courts, International Court of Justice, death penalty, consular assistance, human rights.

О главном судебном органе Организации Объединенных Наций – Международном суде ООН – существует устойчивое мнение, согласно которому данное учреждение представляет собой орган по разрешению межгосударственных споров и потому не занимающийся вопросами защиты прав человека. Данное утверждение не соответствует действительности. Во-первых, в самом Уставе ООН вопросы прав человека прозвучали, как вопросы международного права [7, с. 66-73]. Так, например, в ст. 55 говорится о том, что Организация создается с целью содействия, в том числе, всеобщему уважению и соблюдению прав человека и основных свобод для всех [8, с. 29-31]. Все основные органы ООН получили полномочия в области защиты прав человека (статьи 13, 68, 76). Таким образом, Международный суд ООН получил вполне существенные правовые основания для защиты прав человека [2, с. 344-345].

Первые дела, которые в той или иной степени касались защиты прав человека, в значительной степени следовало бы назвать делами по защите прав государств через защиту прав своих граждан. Таково, например, дело *О защите французских граждан в Египте (Франция против Египта)* 1949 г.¹, дело *О гражданах США в Марокко (Франция против США)* 1950 г.² или дело *о Применении Конвенции 1902 г. об опеке над малолетними детьми (Нидерланды против Швеции)* 1957 г.³

В значительной степени к этой категории относятся и более «индивидуальные» дела, в которых речь шла о защите не больших групп граждан, а именно прав отдельного лица. Здесь, прежде всего, следует напомнить о деле *Хайя де ла Торре (Колумбия против Перу)* 1949-1950 гг.,⁴ о деле *Амбатиелоса (Греция против Великобритании)*⁵ и особенно о деле *Ноттебома (Лихтенштейн против Гватемалы)*,⁶ оба – 1950 г. Конечно, и в этих делах соответствующие государства стремились решить не столько права человека, сколько права *граждан* [10, с. 66-73], а также вопросы публичного права и, в конечном счете, своего суверенитета в «*преломлении*» прав граждан [11, с. 4-9]. Тем не менее, с самых первых лет деятельности Международного суда ООН защита прав человека (с вышеуказанными оговорками) прочно вошла в компетенцию МС ООН [9, с. 65-66]. Интересный парадокс: МС ООН внес гораздо более крупный вклад в вопрос о правовом регулировании применения смертной казни, чем международные уголовные суды [3, с. 199-201].

¹ *Protection of French Nationals and Protected Persons in Egypt (France v. Egypt)* // <https://icj-cij.org/en/case/6>

² *Rights of Nationals of the United States of America in Morocco (France v. United States of America)* // <https://icj-cij.org/en/case/11>

³ *Application of the Convention of 1902 Governing the Guardianship of Infants (Netherlands v. Sweden)* // <https://icj-cij.org/en/case/33>

⁴ *Asylum (Colombia v. Peru)* // <https://icj-cij.org/en/case/7>; *Haya de la Torre (Colombia v. Peru)* // <https://icj-cij.org/en/case/14>

⁵ *Ambatielos (Greece v. United Kingdom)* // <https://icj-cij.org/en/case/15>

⁶ *Nottebohm (Liechtenstein v. Guatemala)* // <https://icj-cij.org/en/case/18>

Несмотря на весьма разнообразные аспекты защиты прав своих граждан и отдельных аспектов прав человека, до 1998 г. Международный суд ООН ни разу не рассматривал вопросы, связанные с применением смертной казни. Однако в апреле 1998 г. в главном судебном органе ООН был начат целый цикл дел, связанный с защитой права на жизнь и запрещением смертной казни.

**Дело Бреарда (Парагвай против США)*. 19 апреля 1998 г. МС ООН вынес распоряжение об обеспечительных мерах в отношении приговоренного к смертной казни в США гражданина Парагвая А. Бреарда. Парагвай обвинил США в нарушении по отношению к Бреарду положения ст. 36 Венской конвенции о консульских сношениях 1963 г. (ВККС), которая предусматривает обеспечение государствами-участниками содержащегося под стражей иностранца на информирование о его правах по данной конвенции.¹ В связи с тем, что США проигнорировали распоряжение суда и казнили Бреарда, Парагвай направил в МС ООН просьбу о прекращении дела. Таким образом, Международный суд не получил возможности высказать свою правовую позицию по данному делу.

**Дело братьев ЛаГранд (Федеративная Республика Германия против США)*. 27 июня 2001 г. Международный суд ООН вынес решение по иску Германии к США, в котором власти ответчика обвинялись в нарушении норм международного права в отношении двух граждан Германии, приговоренных к смертной казни. Суд признал, что США нарушили положения ст. 36 ВККС.² Несмотря на решение Суда, США казнили остававшегося в живых одного из осужденных.

**Дело Авены и других мексиканских граждан (Мексика против США)*. 31 марта 2004 г. Международный суд ООН вынес решение в отношении иска Мексики к США по делу, аналогичному делу *LaGrand*, касавшемуся, однако, более пятидесяти граждан, в отношении которых был вынесен приговор о смертной казни.³ Несмотря на решение МС ООН приостановить казни и обеспечить осужденным их права по ВККС, власти США продолжили казни мексиканских граждан. В декабре 2018 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла специальную резолюцию о выполнении решения Международного суда ООН по делу *Авены и других*. В резолюции отмечается, что несмотря на распоряжение Суда, власти США казнили шестерых осужденных. Это было квалифицировано как нарушение не только собственно судебного решения, но и как «новое нарушение международных обязательств», и как действия, которые «наносит дополнительный ущерб» Мексике.⁴

¹ *Case Concerning The Vienna Convention On Consular Relations (Paraguay V. United States Of America)* // <https://icj-cij.org/public/files/case-related/99/099-19980409-ORD-02-00-EN.pdf>

² *LaGrand Case (Germany v. United States of America). Judgment* // <https://icj-cij.org/public/files/case-related/104/104-20010627-JUD-01-00-EN.pdf>

³ *Case Concerning Avena and Other Mexican Nationals (Mexico v. United States of America)* 2003 <https://icj-cij.org/public/files/case-related/128/128-20040331-JUD-01-00-EN.pdf>

⁴ Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № 73/257 – «Решение Международного Суда от 31 марта 2004 года, касающееся Авены и других мексиканских граждан: необходимость его безотлагательного выполнения» от 20 декабря 2018 года» // <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N18/464/00/PDF/N1846400.pdf?OpenElement>

**Дело Ядхава (Пакистан против Индии)*. 17 июля 2019 г. Международный суд ООН признал, что Пакистан нарушил положения ст. 36 ВККС в отношении гражданина Индии К. Ядхава, приговоренного к смертной казни.¹ В отличие от лиц, защита которых проходила в рамках двух предыдущих дел, смертный приговор в отношении К. Ядхава приведен в исполнение не был. Отсюда и важный вывод МС ООН о том, что Пакистан обязан пересмотреть дело и обеспечить обвиняемому все права согласно ст. 36 Венской конвенции о консульских сношениях 1963 г. Решение было принято практически единогласно. Единственным судьей, который не согласился с решением, был судья *ad hoc* Джиллани, который был избран в состав суда Пакистаном.

Таким образом, можно сделать вполне определенный вывод о том, что Международный суд ООН выработал вполне однозначную практику по делам, связанным с применением смертной казни. Данную практику ни в коем случае нельзя рассматривать как практику в отношении вопроса о смертной казни в целом. Все четыре дела, рассмотренные МС ООН, касаются всего лишь одного вопроса о применимости ст. 36 Венской конвенции о консульских сношениях 1963 г. Тем не менее, даже по отношению к таким весьма специфическим обстоятельствам применения смертной казни МС ООН продемонстрировал достаточно последовательную позицию как по вопросу о вынесении обеспечительных мер, так и по решению дела по существу.

Во-первых, во всех случаях МС ООН принял решения о приоритетном рассмотрении дела. Во-вторых, в течение нескольких дней (и даже часов) были вынесены решения о приостановлении исполнения смертных приговоров до решения дела по существу. В-третьих, МС ООН категорически рассматривает положения ст. 36 ВККС как носящие абсолютный характер и не имеющие каких-либо исключений. Можно с уверенностью сделать вывод о том, что Международный суд ООН рассматривает смертный приговор, вынесенный без обеспечения обвиняемому права по ст. 36 ВККС, как не соответствующий международному праву и потому подлежащий отмене.

Данные выводы имеют важное значение также в связи с тем, что указанные решения МС ООН были приняты практически единогласно, причем в течение достаточно большого периода времени. Так, решение по делу *LaGarnd* и решение по делу *Avena* были приняты 14 голосами за при 1-м против. Решение по делу *Jadhav* – 15 голосами за при 1-м против. Во всех случаях голосовавший против судья представлял интересы ответчика. Несмотря на наличие незначительного числа особых мнений как к решениям об обеспечительных мерах, так и по решениям по существу, они не затрагивают основной правовой позиции МС ООН и касаются отдельных вопросов юрисдикции или особенностей толкования.

¹ *Jadhav case (India v. Pakistan)* // <https://icj-cij.org/public/files/case-related/168/168-20190717-JUD-01-00-EN.pdf>

Анализ правовой позиции МС ООН интересно провести в сравнении с позицией государств, выраженной во время голосования по проекту Резолюции ГА ООН № 73/257. Это довольно редкий случай, когда предоставляется возможность сравнения позиции судей МС ООН, с одной стороны, и всех государств – членов ООН [1, с. 110-113]. В Генеральной Ассамблее Резолюция 73/257 была принята большинством голосов. За проголосовало 69 государств, против – 4. Кроме США, не поддержали проект Либерия, Израиль и Маршалловы острова. При этом 66 государств воздержались при голосовании. Анализ состава трех групп, голосовавших позволяет сделать следующий главный вывод: позиции государств как по вопросу о смертной казни, как таковой, так и по вопросу о выполнении решения МС ООН носят исключительно политический характер.

Так, обратим внимание на группу государств, которые на протяжении многих лет поучали международное сообщество необходимости строгого исполнения решений международных судов, необходимости «положить конец безнаказанности», в том числе по неисполнению судебных решений и т.д. Однако когда речь зашла о том, что нарушителем являются США, позиция этих государств стала совершенно иной. На словах они подтвердили свою «приверженность отмене смертной казни», а на деле при голосовании воздержались. К этим странам относятся: Словакия, Румыния, Албания, Босния и Герцеговина, Чехия, Франция, Великобритания, Греция, Венгрия, Италия, Япония, Латвия, Литва, Польша, Австралия и др.

Следует обратить внимание и на другую группу государств, которые не только сохраняют смертную казнь в своем законодательстве, но и применяют ее, при этом активно (подчеркнем это слово) выступают против любых инициатив в рамках ООН не только по отмене, но и по ограничению ее применения (в том числе в отношении несовершеннолетних). Эта группа стран проголосовала за резолюцию. Хотя ряд стран данной группы подчеркивали, что голосовали за обязанность США выполнить решение Международного суда, однако всем очевидно, что данное решение касается исполнения смертной казни. Среди этих стран – Ямайка, Пакистан, Филиппины, КНДР, Куба, Сирия, Иран, Китай, Мьянма, Вьетнам, Бангладеш, Индия, Индонезия и др.

Лишь небольшая группа стран оказалась верной своим ранее заявленным принципам: это некоторые страны Совета Европы (Хорватия, Кипр, Дания, Исландия, Ирландия, Лихтенштейн, Люксембург и др.), а также большинство государств Латинской Америки (с их традиционной политикой всеобщей отмены смертной казни [6, с. 202-207]).

Российская Федерация голосовала за проект Резолюции, тем самым не подтвердив то направление своей эволюции в отношении вопроса о смертной казни, которое наблюдается в последние годы [5,

с. 47-51]. Таким образом, Россия также во многом голосовала, скорее, в поддержку дружественной Мексики и против недружественных США, нежели по каким-либо иным соображениям.

Из четырех государств, проголосовавших против, лишь два государства выступили с разъяснением своей позиции: сами США и Израиль. Представитель Израиля объяснил свое голосование тем, что его страна «не хочет вмешиваться» в двусторонние отношения двух государств. Представитель США объяснил, что голос против «не означает отказа от своих международных обязательств», но связан лишь с тем, что США не признают Генеральную Ассамблею надлежащим органом, в котором могут рассматриваться вопросы двусторонних отношений между государствами. Такое объяснение вряд ли можно считать убедительным. Во-первых, США очевидным образом нарушили решение МС ООН, и, во-вторых, исполнение решения МС является вопросом международного права, а не вопросом двусторонних отношений. Так, исполнение решений Международного суда закреплено в ст. 94 (п. 1) Устава ООН и в ст. 59 Статута МС ООН и потому вполне находится в рамках вопросов, которые, во-первых, затрагивают публичные интересы всех государств – членов ООН и, во-вторых, вполне могут рассматриваться Генеральной Ассамблеей [4, с. 11-18].

Следует обратить внимание на то, что 54 государства вообще не участвовали в голосовании. Столь значительное число государств, отказавшихся не только определенно выразить свое отношение к рассматриваемой проблеме, но даже воздержаться при голосовании, лишний раз подчеркивает политический характер голосования, вызванный высоким статусом «осуждаемого» государства.

Литература:

1. Бессонова Л.А. Многообразие форм познавательной деятельности. Вестник ТИСБИ. 2020. № 3. С.110-114.

2. Международная и внутригосударственная защита прав человека. Абашидзе А.Х., Абдуллин А.И., Адамова Э.Р., Акхамова И.Л., Алиев З.Г., Амиров К.Ф., Амирова Р.Р., Антонов И.О., Арсланов К.М., Бакулина Л.В., Бакулина Л.Т., Бухмин С.В., Валеев Р.М., Гаврилов В.В., Гадельшина З.И., Гаранина И.Г., Гарипов Р.Ш., Глушкова С.И., Горшунов Д.Н., Гусейнов Т.И. и др. Учебник / Москва, 2021.

3. Лазутин Л. А., Лихачев М. А. Международное гуманитарное право. Война, память, справедливость (юридические и исторические аспекты). М.: Юрайт, 2020. 312 с.

4. Локленд Дж., Глобализация международного права в исторической перспективе. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2016. № 8. С. 11-18.

5. Мезяев А.Б. Эволюция международно-правовой позиции России в отношении смертной казни. Российская юстиция. 2018. № 2. С. 47-51.

6. Мотрохин Е.Ю. О правовой природе и месте постановлений Европейского Суда по правам человека в правовой системе Российской Федерации. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2015. № 7. С. 202-208.

7. Мингазов Л.Х. Некоторые проблемы обеспечения безопасности личности в международном праве. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2020. № 11. С. 25-34.

8. Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики. Материалы V Национальной научно-практической конференции / Казань, 2021.

9. Толстых В.Л. Практикум по международному праву. Москва. Международные отношения. 2021.

10. Толстых В.Л. Тематическая структура российской доктрины международного права. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2018-2019. № 10. С. 66-73.

11. Шумилов В.М., Глобальное право как правовая надстройка в глобализованном мире. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2016. № 8. С. 4-10.

References:

1. Bessonova L.A. Variety of forms of cognitive activity. TISBI Bulletin. 2020. No. 3. P.110-114.

2. International and domestic protection of human rights. Abashidze A.Kh., Abdullin A.I., Adamova E.R., Akhamedova I.L., Aliev Z.G., Amirov K.F., Amirova R.R., Antonov I.O., Arslanov K.M., Bakulina L.V., Bakulina L.T., Bukhmin S.V., Valeev R.M., Gavrilov V.V., Gadelshina Z.I., Garanina I.G., Garipov R.Sh., Glushkova S.I., Gorshunov D.N., Guseynov T.I. and others. Textbook / Moscow, 2021.

3. Lazutin L. A., Likhachev M. A. International humanitarian law. War, memory, justice (legal and historical aspects). M.: Yurayt, 2020. 312 p.p.

4. Lockland J., Globalization of International Law in Historical Perspective. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2016. No. 8. P. 11-18.

5. Mezyaev A.B. The evolution of the international legal position of Russia in relation to the death penalty. Russian justice. 2018. No. 2. P. 47-51.

6. Motrokhin E.Yu. On the legal nature and place of judgments of the European Court of Human Rights in the legal system of the Russian Federation. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2015. No. 7. P. 202-208.

7. Mingazov L.Kh. Some problems of ensuring the security of the individual in international law. *Kazan Journal of International Law and International Relations*. 2020. No. 11. P. 25-34.

8. Main trends in the development of modern law: problems of theory and practice. *Materials of the V National Scientific and Practical Conference / Kazan, 2021*.

9. Tolstykh V.L. Workshop on international law. Moscow. *International relationships*. 2021.

10. Tolstykh V.L. Thematic structure of the Russian doctrine of international law. *Kazan Journal of International Law and International Relations*. 2018-2019. No. 10. P. 66-73.

11. Shumilov V.M., Global law as a legal superstructure in a globalized world. *Kazan Journal of International Law and International Relations*. 2016. No. 8. P. 4-10.

СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ПРАВА РОССИИ

THE SYSTEM OF SOURCES OF FINANCIAL LAW IN RUSSIA

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

КАСИМОВА Р.М., студентка Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: renata.kasimova2015@yandex.ru

BAZAROV R., candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

KASIMOVA R., a student, the University of Management «TISBI»

E-mail: renata.kasimova2015@yandex.ru

Аннотация

Данная статья посвящена актуальной теме анализа источников финансового права в Российской Федерации. В статье представлено определение финансовому праву в России. Представлены структуры экспорта и импорта услуг Российской Федерации в 2021 г. Выявлен комплекс принципов финансового права в их взаимосвязи. Определены основные проблемы Законодательства РФ в области финансового права и установлены пути их решения.

Ключевые слова: финансовое право, источники финансового права, государство, Законодательство РФ.

Abstract

This article is devoted to the analysis of sources of financial law in the Russian Federation. The article gives a generalized definition of financial law in Russia. The structures of export and import of services of the Russian Federation in 2021 are presented. The complex of principles of financial law in their interrelation is revealed. The main problems of the legislation of the Russian Federation in the field of financial law are identified and ways to solve them are established.

Key words: financial law, sources of financial law, the state, the legislation of the Russian Federation.

На данный момент финансовое право находится в периоде активного развития. Причиной этому являются изменения экономического положения в стране, формирование финансовых отношений рыночного типа. Кроме того, актуальность сферы финансового права определена

обращением юридической практики, основным образом законодательной, к науке.

Финансовое право – совокупность юридических норм, которые осуществляют контроль над общественными взаимоотношениями, образующимися во время возникновения, распределения и применения выделенных ресурсов страны. Данная отрасль права охватывает своим воздействием конкретную группу социальных отношений, которые объяснены тем, что страна для осуществления всех своих поставленных целей использует финансы, благодаря которым осуществляется весь экономический процесс. Финансы по своей сущности подразумевают одну из финансовых категорий, используемых на данный момент. Наличие финансов связано с товарно-денежными отношениями. Осуществление экономической деятельности страны требует правового урегулирования прав, требований, обязательств участвующих в нем субъектов [1, с. 1].

Нельзя не выделить такое течение экономического процесса, как правотворчество. Именно по итогам осуществления данного направления образуются источники финансового права, которые представляют собой замкнутую систему. Ее целью является контроль публичных экономических отношений. Предметом финансового права являются социальные отношения, которые появляются вследствие осуществления страной экономической деятельности. Метод финансового права – способ влияния на социальные отношения для осуществления правовых норм [1, с. 3].

Характерные черты предмета и метода финансово-правового регулирования более конкретно рассматриваются в принципах финансового права. Принципы финансового права – это основные нормативные положения, установленные в его нормах, которые определяют сущность, а также характерные черты контролирующего влияния на общественные отношения, определяющие предмет финансового права. Совокупность принципов финансового права в их взаимосвязи формирует единую систему [1, с. 7].

– В основе принципа федерализма лежат интересы субъектов РФ наряду с федеральными, гарантия предоставления финансовых возможностей для реализации своих функций, которые, в частности, важны для России в целом.

– Единство финансового пространства заключается в целостности финансовой политики и общей валютной концепции на территории страны.

– Принцип равноправия субъектов РФ в сфере финансовой деятельности означает распределение федерального финансового законодательства в одинаковой степени.

– Принцип общественной ориентированности экономического процесса, определяющего РФ как социальное государство, политика ко-

торого направлена на предоставление оптимальных условий жизни, а также развития населения.

– Принцип законности, требующий совершенного соблюдения пунктов финансово-правовых норм каждого субъекта отношений, возникающих в процессе экономической деятельности.

Нормы финансового права – одобренные государством и гарантированные методами государственного давления конкретные правила в сфере финансовых отношений, которые возникают во время образования, распределения и использования государственных капиталов, фиксирующие права и обязанности их субъектов в пределах юрисдикции. Данные нормы находятся в разных нормативно-правовых актах, названных его источниками, которые включают в себя акты представительных и исполнительных органов государственной власти [1, с. 10].

Источники финансового права РФ – это правовые акты представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления. Отличительной чертой является трехуровневый состав, который вытекает из федеративного устройства государства, из разделения обязанностей по правовому регулированию власти. Источники финансового права формируют четко организованную замкнутую концепцию, нацеленную на контроль общественных экономических взаимоотношений.

Источники финансового права осуществляют две взаимозависимые задачи:

– считаются обязательным элементом экономического правотворчества, выступающего одним из главных течений экономической сферы.

– подразумевают собой конфигурацию существования финансовых норм, то есть внешнее представление неотъемлемых принципов действий субъектов в финансовой области.

К источникам финансового права относятся: Конституция РФ, Федеральные конституционные законы, Федеральные законы, Кодексы, Указы президента, Постановления правительства, Ведомственные нормативно-правовые акты, Законы субъектов федерации, Международные договоры РФ.

Среди них главным источником является Конституция РФ. В ней закрепляются основные принципы правовой организации экономической деятельности страны по всем ее направлениям, согласно используемым элементам экономической системы. Наиболее важным элементом является бюджетная деятельность, что объясняется важностью государственного бюджета как главного звена экономической структуры. Большинство интересующихся данной сферой к составляющим Конституции РФ относят главенство в области законодательных актов государства: нормативность, конкретные действия на всей территории государства;

определенный метод принятия и изменения; гарантированность регулированием Конституцией [5, с. 13].

Нельзя не отметить важность такого источника финансового права, как международные договоры, занимающие место в национальных правовых системах. Приняв данные договорные обязательства, государство уже не вправе менять свое решение. Для международной области права основным элементом является результат, а не методы его достижения. Сам итог должен быть одним, в то время как пути достижения могут отличаться.

Для международного права главным выступает сам итог, а не способы его достижения. Пути осуществления результата могут быть разными у государств, но непосредственно результат должен быть одинаковым – осуществление установленных международных договорных обязательств [3, с. 9].

Пандемия COVID-19 и способы по противодействию ее распространению послужили уменьшению финансовой деятельности и размеров международной торговли. Стоимостной объем мирового товарного экспорта уменьшился в 2020 г. на 7,4%, национального – на 20,5%. Значительное уменьшение показали торговые отношения между странами по услугам: на 19,9% по миру и на 24,3% по России [2, с. 4].



Рис. 1 – Структура экспорта услуг в 2021 г.

Однако в 2021 г. произошли позитивные процессы. Международная торговля товарами по результатам I квартала относительно одинакового периода предыдущего года увеличилась на 16,2%, а российский товарооборот в I полугодии – на 28,8%. Последствия пандемии постепенно преодолевались.

Экспорт услуг увеличился почти на 16,4% – 56,0 млрд. долларов США. Транспортными услугами воспользовались на 14,0% больше, по сравнению с 2020 г., в связи с увеличением стоимости грузоперевозок. Что касается поездок, данная категория не изменилась. Прочие услуги увеличились почти на 19,6%. Причиной этому является увеличение экспорта прочих деловых и компьютерных услуг [6, с. 6].

Импорт услуг вырос почти на 17,0% – 75,5 млрд. долларов США. Что касается транспортных услуг, они выросли на 33,3%, по сравнению с прошлым годом. Стоимость импортированных услуг по пункту «Поездки» увеличилась на 24,4% из-за большого потока туристов из России за границу в 2021 г. Размер предоставленных нерезидентами прочих услуг увеличился на 11,0%, по сравнению с 2020 г. [6, с. 8].



Рис. 2 – Структура импорта услуг в 2021 г.

Пример одного из весомых международных договоров – Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой от 21 февраля 2022 г. (ратифицирован Федеральным законом от 22 февраля 2022 г. № 15-ФЗ, вступил в силу 25 февраля 2022 г.). Договором вводится международно-правовая база с целью формирования межгосударственных отношений между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой в соответствии с принципами обоюдного уважения государственного суверенитета и территориальной целостности, мирного урегулирования споров и неприменения силы или угрозы силой, включая экономические и другие методы давления, равенства и невмешательства во внутренние процессы, соблюдения и защиты прав человека и основных свобод, добросовестного выполнения международных обязательств, а также другими общепризнанными принципами и нормами международного права. Соглашением учтено, что стороны непосред-

ственно сотрудничают в сфере внешней политики, поддержания мира, охраны суверенитета, территориального единства и обеспечения безопасности Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, а также прилагают конкретные действия с целью содействия урегулированию региональных конфликтов и прочих ситуаций, касающихся интересов сторон.

Значимость страны, согласно введению экономической деятельности, характеризуется как комплекс правоохранительных функций, направленных на:

– упорядочивание норм права с целью возможности самостоятельного осуществления финансовой, бюджетной и финансовой политики, а также их устойчивого развития;

– избежание негативных последствий в процессе реализации бюджетных, налоговых, банковских и иных институтов;

– борьбу с дачей и получением взяток в предпринимательской и близлежащих сферах.

Таким образом, проблемами законодательства РФ в сфере финансового права являются: увеличение числа банков и, соответственно, банковских счетов на международной арене; взимание дополнительных денежных средств при осуществлении валютных операций; возможность спонсирования террористических организаций через международные финансовые системы и доступ к ним; финансовая система является достаточно коррумпированной; легализация незаконно полученных доходов через частные, в том числе иностранные банки [4, с. 4].

В последние годы основное воздействие на усовершенствование финансового рынка РФ оказали многочисленные факторы как национального, так и глобального характера, а также экономическая политика Правительства и Банка России, которые в существенной мере создавались под воздействием пандемии коронавируса. В 2020-2022 гг. на российском финансовом рынке сложились и усилились направления, которые в значительной мере будут определять его будущее. В такой непростой период экономического кризиса, причиной которого стала пандемия, российский финансовый рынок отличился устойчивостью, а также умением оказать помощь экономике и являться спутником государственных антикризисных предложений. Это стало возможным благодаря проводимой в предыдущие годы политике Банка Российской Федерации по очистке финансовой области от слабых и недобросовестных игроков, а также улучшению стабильности финансовых посредников по отношению к разного рода непредвиденным ситуациям.

Таким образом, для решения основных проблем Законодательства РФ в области финансового права необходимо предложить следующие рекомендации и провести мероприятия:

1. Предоставление помощи системам в сфере финансов путем усовершенствования связей между органами государственной власти и местного самоуправления.

2. Административное изменение областей финансовых органов в каждом его составляющих. Стабильность, а также единство РФ способно осуществляться благодаря единству право применения и результативной деятельности госаппарата.

3. Нововведения в области норм финансового права, причиной которых является высокий уровень финансовой стабильности и защищенности, бюджетного суверенитета.

Значение финансового права и его источники играют весомую роль в развитии финансовых правоотношений. В их отсутствие невозможно результативное развитие определенного государства и международных отношений. Финансовое право контролируется согласно пунктам и статьям Конституции РФ, а также другим федеральным законам, нормам, актам и постановлениям. Перемены в области финансового права могут образоваться только после предложенных, а, следовательно, внесенных изменений или соответствующих распоряжений.

Литература:

1. Иванов И.С. Краткий курс финансового права. – URL: <https://suvorov.legal/finansovoe-pravo> (дата обращения: 20.04.2022).

2. Грачева Е.Ю. Финансовое право России: вчера и сегодня // Вестник Московского ун-та. – Серия 11. – Право. – 2012. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-pravo-rossii-vchera-i-segodnya> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Международные договоры Российской Федерации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/international> (дата обращения: 11.05.2022).

4. Саттарова Н.А. О некоторых проблемах финансового права на современном этапе // Ленинградский юридический ж-л. – 2013. – № 3 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-problemah-finansovogo-prava-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 11.05.2022).

5. Гаджиева Х.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Финансовое право». – URL: <https://mkala.rpa-mu.ru/Media/mkala/UMP/kafedra-kprf/2017> (дата обращения: 09.04.2022).

6. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации за 2021 г. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 11.05.2022).

7. Петрова Г.В. Пробелы в финансовом праве и пути их преодоления // Пробелы в российском законодательстве. – 2010. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/probely-v-finansovom-prave-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 09.05.2022).

8. Министерство экономического развития РФ. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf?ysclid=I2iuJ7sfn6 (дата обращения: 11.05.2022).

9. Базанова Е.В. К вопросу о понятии и классификации международных договоров // Вестник экономической безопасности. – 2011. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-i-klassifikatsiimezhdunarodnyh-dogovorov> (дата обращения: 10.05.2022).

10. Карабеков М.М. Правовые акты Президента РФ как средство реализации правовой политики // Правовая политика и правовая жизнь. – 2010. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-akty-prezidenta-rf-kak-sredstvo-realizatsii-pravovoy-politiki> (дата обращения: 10.05.2022).

References:

1. Ivanov I. A short course in financial law. – URL: <https://suvorov.legal/finansovoe-pravo> (accessed: 04.20.2022).

2. Gracheva E. Financial law of Russia: yesterday and today // Bulletin of the Moscow University. – Episode 11. Right. – 2012. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-pravo-rossii-vchera-i-segodnya> (accessed: 10.04.2022).

3. International Treaties of the Russian Federation. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/SignatoryAuthority/international> (accessed: 05.11.2022).

4. Sattarova N. On some problems of financial law at the present stage // Leningrad Law Journal. – 2013. – № 3 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-problemah-finansovogo-prava-na-sovremennom-etape> (accessed: 05.11.2022).

5. Gadzhieva H. Educational and methodological manual on the discipline «Financial law». – URL: <https://mkala.rpa-mu.ru/Media/mkala/UMP/kafedra-kprf/2017> (accessed: 09.04.2022).

6. Balance of payments, international investment position and external debt of the Russian Federation for 2021. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (accessed: 05.11.2022).

7. Petrova G. Gaps in financial law and ways to overcome them // Gaps in Russian legislation. – 2010. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/probely-v-finansovom-prave-i-puti-ih-preodoleniya> (accessed: 09.05.2022).

8. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf?ysclid=I2iuJ7sfn6

f776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf?ysclid=I2iuj7sfn6 (accessed: 05.11.2022).

9. Bazanova E. On the question of the concept and classification of international treaties // Bulletin of Economic Security. – 2011. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-i-klassifikatsiimezhdunarodnyh-dogovorov> (accessed: 10.05.2022).

10. Karabekov M. legal acts of the President of the Russian Federation as a means of implementing legal policy // Legal policy and legal life. – 2010. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-akty-prezidenta-rf-kak-sredstvo-realizatsii-pravovoy-politiki> (accessed: 10.05.2022).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ: БЛОГЕРЫ И БЛОГЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**LEGAL ASPECTS OF DIGITIZING OF PUBLIC RELATIONS: BLOGGERS AND BLOGGING ACTIVITIES**

АРСЛАНОВ К.Т., аспирант Университета управления «ТИСБИ»
E-mail: KT.Arslanov@mail.ru

ARSLANOV K., a post graduate student, the University of Management «TISBI»
E-mail: KT.Arslanov@mail.ru

Аннотация

В статье даются авторские определения терминам «блогер» и «блогерская деятельность», определяются критерии, когда блогерская деятельность может считаться предпринимательской, рассмотрены вопросы налогообложения и требования рекламного законодательства при осуществлении блогерской деятельности. Отдельно ставятся проблемы доказуемости случаев использования блогерами приемов нативной рекламы и критериев органической интеграции в контексте Закона «О рекламе», а также оценки блогерского контента в целях последующего налогообложения.

Ключевые слова: блогер, блогерская деятельность, предпринимательская деятельность, социальные сети, цифровизация, цифровая экономика, продакт-плейсмент, product placement, нативная реклама, native advertising.

Abstract

The article gives the author's definitions of the terms «blogger» and «blogging activity», defines the criteria for when blogging activity can be considered entrepreneurial, discusses the issues of taxation and the requirements of advertising legislation in the implementation of blogging activities. Separately, the problem of provability of cases of using native advertising techniques and organic integration criteria by bloggers in the context of the Law «On Advertising», as well as evaluating blogging content for the purpose of subsequent taxation, is raised.

Key words: blogger, blogging, entrepreneurship, social networks, digitalization, digital economy, product placement, product placement, native advertising, native advertising.

Актуальность

Цифровизация, характеризующаяся внедрением цифровых технологий, на сегодняшний день затронула значительную часть общественных отношений. В первую очередь этот процесс отразился на появлении новых и изменении форм уже существующих продуктов (товаров, работ и услуг), стоимость и количество которых напрямую влияют на уровень макроэкономических показателей государства (ВВП, ВВП, ЧНП и т.д.). Подтвердить глобальные масштабы цифровизации общественных отношений можно, обратившись к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 г. № 14-ст (ОКВЭД) [9]. Анализируя информацию, приведенную в указанном классификаторе, можно сделать вывод, что цифровизация коснулась абсолютно всех имеющихся в нем разделов, а именно 21-го вида деятельности. Так, в сфере здравоохранения активно используются телемедицина и роботизированная хирургия, для оптимизации сельскохозяйственной деятельности в России уже используются беспилотные комплексы ZALA 421-16E2 концерна «Калашников» [13], в области транспортировки работают бизнес-агрегаторы «Uber» и «Яндекс. Такси». Такой «цифровой формат» общественных отношений представляется более удобным как для потребителя, так и для продавца, производителя или исполнителя. Можно также справедливо утверждать, что одним из мощнейших толчков для усиления темпов цифровизации стала пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19), начавшаяся 17 ноября 2019 г. [12]. Введенные комплексы ограничительных мер со стороны большинства государств Земного шара, режим всеобщей самоизоляции населения и перевод большинства сотрудников крупнейших организаций на дистанционный формат работы способствовали развитию курьерской деятельности, рынка Интернет-торговли, а также деятельности в области информации и связи. Так, пик своей востребованности переживают сервисы доставки еды и продовольственных продуктов «Delivery Club», «Яндекс. Лавка», «Самокат» и др., а в связи с закрытием для посещения мест проведения досуга растет востребованность стриминговых сервисов «Netflix» и «Okko», пользовательских видеохостингов «YouTube» и «TikTok», а также социальных сетей «Instagram», «VK» и др. [18]. И если большая часть организаций, индивидуальных предпринимателей и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, были вынуждены адаптироваться под новые условия и перенести процесс оборота своих продуктов в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – Интернет), то в более выигрышном положении оказались те субъекты хозяйствования, формат работы которых изначально предполагал осуществление деятельности онлайн. Одним из примеров таких субъектов являются блогеры. Большая популярность

и удобность существующих сегодня платформ для взаимодействия и общения людей между собой в виртуальной реальности, способность блогеров, имеющих большую аудиторию, оказывать влияние на сознание людей и вызывают необходимость более подробного изучения их деятельности как субъектов правоотношений.

Цель и методы исследования

Целью настоящего исследования является анализ категорий «блогер» и «блогерская деятельность», выведение дефиниций этих терминов, а также поиск существующих правовых проблем, возникающих при осуществлении блогерской деятельности.

Научно-теоретической основой являются нормативные правовые акты, работы теоретических деятелей, затрагивающие в своих исследованиях проблематику блогеров и блогерской деятельности. При написании статьи был использован метод теоретического анализа.

Литературный обзор

Следует начать с того, что на сегодняшний день в Российском законодательстве отсутствуют термины «блог», «блогер» и «блогерская деятельность». В 2014 г. законодатель предпринимал попытку узаконить возникающие в этой сфере правоотношения, введя в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон «Об информации») ст. 10.2, закрепляющую особенности распространения блогерами общедоступной информации [5]. В ней блогер определялся как владелец сайта и (или) страницы сайта в Интернете, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей. Однако в 2017 г. указанная норма была признана утратившей силу [6].

Термин «блог» произошел от английского словосочетания «web log», что можно перевести как «Интернет-дневник», «Интернет-журнал» или «онлайн-дневник» [14]. В настоящее время значение этого термина немного изменилось, поскольку помимо текстовой информации, логично характерной для дневников, появилась возможность делиться в них фото, аудио – и видеоматериалами, что в совокупности именуется «контентом». Так, на сегодняшний день блог можно определить как сайт или страницу сайта в сети Интернет, предназначенные для регулярного размещения пользователем (блогером) контента.

Дефиницию термина «блогер» в общем смысле можно определить как лицо, осуществляющее блогерскую деятельность, т.е. деятельность по размещению контента (фото, аудио-, видеоматериалов, а также текстовой и иной информации) в Интернете с целью привлечения внимания неограниченного круга лиц (пользователей). Однако каждый ли человек, размещающий контент в Интернете, может считаться блогером?

В действующей до 2017 г. формулировке определения термина «блогер», приведенной в Законе «Об информации», содержался критерий, согласно которому лицо может считаться блогером, если доступ к общедоступной информации, размещенной на его странице, составляет более трех тысяч пользователей в течение суток. Такая формулировка вызывает определенные вопросы.

Во-первых, категория «доступ», согласно толковому словарю Ожегова, означает «возможность проникновения куда-либо», «разрешение или запрещение посещения» [16]. Исходя из принципов работы популярных площадок, предназначенных для размещения пользователями контента, таких как Instagram, YouTube или TikTok, непосредственный доступ к публикуемой информации предоставляется неограниченному кругу лиц. То есть возможность просмотра контента (если речь идет об открытых профилях и аккаунтах) существует абсолютно у всех пользователей. Более логичным в данном случае представляется использование словосочетания, которое бы означало количество пользователей, совершивших действия, направленные на потребление контента того или иного блогера. Например, количество обращений к странице или активных пользователей (оставляющих лайки, комментарии, дающих просмотры) и т.п.

Во-вторых, законодатель определил количественный и хронологический критерии у категории «блогер»: три тысячи обращений пользователей к странице блогера должны быть совершены в течение 24-х часов. Возникает закономерный вопрос: если бы количество обращений к странице блогера на протяжении одних или нескольких суток действительно превышало три тысячи пользователей, но потом «пошло на спад» и стало меньше этой границы, то утратил бы пользователь статус блогера? Более того, если речь идет об оценке уровня воздействия на массовое сознание, то неужели пользователь, количество обращений которого, к примеру, две тысячи девятьсот пользователей в сутки, имел бы действительно менее существенное влияние на массовое сознание потребителей его контента, чем блогер с трехтысячной аудиторией? Пожалуй, ввиду того, что указанная статья все же прекратила свое существование, эти и многочисленные другие вопросы останутся без ответа. Возвращаясь в реалии 2021 г., можно отметить, что ввиду тенденции переноса социальных процессов, в том числе обмена информацией между пользователями в цифровую среду, показатель в три тысячи обращений за сутки навряд ли может вызвать удивление у большинства Интернет-пользователей. Это в том числе обусловлено таким социальным явлением, как погоня за трендами, когда количество подписчиков, просмотров и иных обращений к контенту для пользователя является не возможностью заработка, а возможностью получения общественного признания и самоутверждения. Достаточно часто на просторах Интер-

нета сегодня можно встретить и такое явление, как «накрутка аудитории», когда пользователь за плату получает определенное количество подписчиков на странице своего аккаунта в сети Интернет, которые на самом деле являются не живыми пользователями, а лишь пустыми, неактивными страницами (фейками/ботами), специально созданными для этих целей. Однако при этом пропадает основная идея проведения на нормативном уровне дифференциации блогер-не блогер, поскольку если страницей подписчика фактически никто не владеет, то и нет сознания, на которое блогер мог бы повлиять. Как следствие, пропадают риск причинения вреда, несения ответственности и необходимость в точечном регулировании этого аспекта блогерской деятельности.

Исследуемая сфера становится еще более интересной, если рассматривать характер блогерской деятельности с экономической точки зрения. Является ли она предпринимательской? В соответствии с абз. 3 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1]. При этом лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке. Исходя из признаков, содержащихся в вышеназванном собирательном понятии, предпринимательской однозначно можно считать только ту деятельность блогера, которая направлена на систематическое получение дохода. Что понимается под систематичностью, ГК РФ не разъясняется, однако аналогия закона позволяет применить к возникшим отношениям налоговое законодательство. Так, в соответствии с абз. 3 ч. 3 ст. 120 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ) под систематичностью следует понимать повторение действия два и более раз [3]. Аналогичная позиция содержится в Письме в ФНС России от 07.05.2019 г. № СА-4-7/8614 «О направлении обзора судебной практики по спорам, связанным с квалификацией деятельности физических лиц в качестве предпринимательской в целях налогообложения»: «недопустимо признание деятельности предпринимательской на основе единичных случаев совершения гражданско-правовых сделок» [11]. Получается, что деятельность блогера можно признать предпринимательской, но только в случае, если его целью является получение прибыли два и более раз. Однако эта прибыль де-юре должна быть получена от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В этом контексте стоит отметить широкую вариативность способов монетизации создаваемого блогером контента. Наиболее распространенными являются прямые продажи, реклама и донаты (от англ. donate – жертвовать, дарить).

Простая ситуация возникает с отношениями, складывающимися при выборе блогером прямых продаж как основного способа заработка на своей деятельности. Например, многие блогеры при достижении определенной степени востребованности своего контента начинают производить и осуществлять сбыт одежды, косметики и т.д. Подобные отношения регулируются в первую очередь ГК РФ. Статьи 492-505 ГК РФ содержат положения, касающиеся розничной купли-продажи. Отдельное внимание необходимо уделить ст. 497 ГК РФ «Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара» [2]. В этом контексте важно понимать, что договор купли-продажи заключается с покупателем, который благодаря способу продажи, исключающему непосредственное ознакомление с товаром, имеет представление о нем. В XXI веке к таким способам относятся не только проспекты, буклеты и журналы, но и «средства связи», в том числе Интернет. На подобные сделки, совершенные в Интернете, распространяется и действие Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей») [7]. Статья 26.1 указанного Закона содержит права и обязанности продавца и потребителя в рамках Интернет-торговли. Главное правило, действующее в отношении товаров, приобретенных онлайн, – право потребителя отказаться от покупки и вернуть товар без объяснения причин в течение семи дней с момента его фактической передачи покупателю. При этом потребитель имеет право отказаться от заказа в любое время до момента доставки.

Вторым способом заработка блогера является реклама. Она, как правило, может осуществляться им за деньги или по бартеру. В исследовании, проведенном специалистами Сбербанка, отмечается, что бартер-реклама чаще встречается в случае с блогерами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [17]. Например: блогеру-кондитеру предоставляют продукты для изготовления кондитерского изделия, а он при демонстрации готовой продукции выкладывает рекламу производителя в своем блоге. Сначала может показаться, что в этом случае блогер не получает доход и существенно экономит на материалах при производстве контента, что снимает с него налоговые обременения. Однако де-юре это не совсем так. В соответствии со ст. 41 НК РФ доходом является экономическая выгода как в денежной, так и в натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить. То есть товар, передаваемый в собственность блогеру от третьих лиц в обмен на рекламу, однозначно является доходом с точки зрения налогового законодательства. При этом такой доход подлежит квалификации не в качестве подарка или пожертвования, а именно в качестве предмета обмена (поскольку характер данных отношений не является безвозмездным, товар передается в обмен на оказание услуги по его

рекламе). Это значит, что у блогера, в случае если он является налоговым агентом, возникает обязанность уплатить налог на прибыль организаций или НДФЛ (в зависимости от организационно-правовой формы блогера). Аналогичная позиция приводится в Письме Минфина России от 19.11.2008 г. № 03-04-06-01/344) [10]. В этом контексте интересны и случаи, когда блогеры рекламируют по бартеру не товар, а друг друга. В указанном примере речь идет уже об оценке блогерского контента. Как же его оценить? Ведь если речь идет о блогерах-миллионниках, то бартер-реклама может помочь каждому из участников такой сделки существенно увеличить трафик обращений к своим страницам, что выражается в увеличении на таких страницах подписчиков, просмотров и т.д. При этом рост числа обращений напрямую влияет на заинтересованность производителей и продавцов в рекламе своей продукции на таких страницах. Таким образом, блогеры получают не доход в прямом смысле этого слова, а оказывают друг другу PR-услуги, что сказывается на увеличении аудитории и вероятности получения такого дохода, что в настоящее время не является предметом налогообложения и находится вне российского правового поля.

Говоря о способах заработка блогеров с помощью рекламы, нельзя не отметить, что на сегодняшний день со стороны контролирующих органов этому уделяется повышенное внимание. Часто встречаются нарушения, допущенные блогерами при применении ими приемов нативной рекламы (native advertising) [15]. Нативная реклама – это способ неявной рекламы, при котором рекламодатель привлекает внимание к своей продукции в контексте площадки и пользовательских интересов. В оригинале она воспринимается как часть просматриваемого сайта, учитывает особенности площадки, не идентифицируется как реклама и не вызывает у аудитории отторжения. Разновидностями нативной рекламы являются такие знакомые словосочетания, как product-placement, спонсорский контент и др. В этом контексте сложность заключается в том, что в соответствии с п. 9 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») его нормы не распространяются на упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера [4]. Это правило практически исключает соблюдение требования, установленного ч. 9 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которой не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио – и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок

(двойной звукозаписи) и иными способами. Получается ситуация, когда, с одной стороны, законодатель понимает, что реклама способна оказать не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, которое может побудить их воспользоваться ненужным им продуктом, а с другой – полностью исключает возможность упразднения из произведений такого воздействия, поскольку категория «органической интеграции в произведения», описанная им, практически не поддается объективной оценке. При этом нативная реклама открывает возможности и для злоупотреблений со стороны блогеров, например, нарушение запрета рекламирования алкогольной продукции в Интернете, предусмотренного п. 8 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе». Одним из наиболее свежих примеров разбирательств, касающихся нативной рекламы продукции, запрещенной для рекламирования в Интернете, является дело Ленинградского УФАС России, возбужденное в отношении крупного блогера-миллионника Анастасии Ивлеевой по признакам нарушения рекламного законодательства. Предметом разбирательства послужило размещенное на YouTube-канале указанного блогера видеоролика, в котором демонстрировался процесс приготовления алкогольного коктейля. В обоснование своей позиции Управление Федеральной антимонопольной службы привело следующие доводы: «Рекламируемый вермут повернут этикеткой к зрителям, а ракурс позволяет однозначно идентифицировать продукт. В то же время другой ингредиент – тоник – повернут в кадре в сторону от зрителя. Алкогольный напиток отчетливо выделен из ряда других, что побуждает неопределенный круг зрителей приобрести товар». Решением Ленинградского УФАС России от 29.09.2020 г. реклама признана ненадлежащей и блогеру выдано предписание о прекращении нарушения [1]. Следует отметить, что устранением нарушений в этом случае будут являться действия блогера по удалению неприемлемого контента со своего YouTube-канала. Получается, что выделение одного товара из ряда других в контенте того или иного блогера является нарушением принципа органической интеграции упоминания товара, изготовителя, продавца и пр. Однако что в таком случае делать блогеру, который сделал это нецеленаправленно? Ведь в соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама должна быть направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненужно далеко ходить за примером. Многие бренды одежды используют при производстве своей продукции фирменные цвета, а также размещают на ней логотипы, с юридической точки зрения, являющиеся товарными знаками. При этом они могут быть как едва заметными, так и явно ассоциирующимися с тем или иным брендом производителя. Ситуацию можно повернуть и вспять, когда блогер, имея договоренность с тем или иным брендом производителя, в своем видеоролике одет в конкретную

одежду. Таким образом, проблема доказуемости случаев использования блогерами приемов нативной рекламы и критериев органической интеграции в контексте п. 9 ч. 1 ст. 2 Закона «О рекламе» остается открытой и весьма актуальной на сегодняшний день. Ведь нативная реклама одежды и даже алкогольной продукции окажется безобидной по сравнению с нативной рекламой несертифицированных медицинских или косметических препаратов и БАДов, способных нанести вред здоровью потребителей блогерского контента.

Еще одним видом заработка блогеров являются донаты. С юридической точки зрения это пожертвования (безвозмездные подарки), которые делаются потребителями блогерского контента в пользу самого блогера с целью поддержания его деятельности. Донаты, как правило, могут пересылаться прямо на счет блогера, указанный на его странице, либо через специальные сервисы, и в соответствии с п. 18.1 ст. 217 НК РФ такие доходы не подлежат налогообложению. Парадокс заключается в том, что на сегодняшний день существует такая форма блогерской деятельности, как стрим (stream), которая, по сути, представляет собой потоковый онлайн-медиа контент, который одновременно записывается и транслируется в режиме реального времени. Такой формат контента позволяет не только осуществлять рекламную деятельность, но и за донаты исполнять определенные просьбы потребителей контента, что по смыслу п. 1 ст. 779 ГК РФ уже представляет собой форму возмездного оказания услуг. А если есть доход от оказания услуги, то у блогера возникает обязанность уплаты соответствующего налога на него, что вытекает из сущности гражданских и налоговых правоотношений.

Результаты и выводы

Таким образом, настоящим исследованием установлено, что блогером является лицо, осуществляющее блогерскую деятельность, т.е. деятельность по размещению контента (фото, аудио-, видеоматериалов, а также текстовой и иной информации) в Интернете с целью привлечения внимания неограниченного круга лиц (пользователей). Вопрос возмездности рассматриваемых отношений не должен включаться в определение, поскольку блогерская деятельность может носить не только возмездный (экономический) характер, выражающийся в реализации блогером возможности получения прибыли, но и безвозмездный (социальный) характер, обусловленный возможностями получения общественного признания и самоутверждения (за счет количества подписчиков, лайков, комментариев и др.). Экономический же характер блогерской деятельности возникает в том случае, если ее целью является систематическое (два и более раз) получение прибыли. Такая прибыль может быть получена блогером путем осуществления прямых продаж, дачи рекламы и донатов со стороны потребителей его контен-

та. Прямые продажи осуществляются блогером исходя из общих правил, предусмотренных ГК РФ и Законом «О защите прав потребителей» для продажи товаров дистанционным способом. Помимо этого, одним из способов заработка блогеров является бартер-реклама, при котором блогер может получать как материальное вознаграждение в виде товаров за осуществление их рекламирования, так и нематериальное (квазиматериальное), характеризующееся получением выгоды в виде увеличения трафика обращений к своей странице. И если в первом случае ввиду возможности определения объекта налогообложения у блогера однозначно возникает обязанность уплатить налог на прибыль или НДФЛ (в зависимости от избранной им организационно-правовой формы), то во втором ситуация до сих пор остается неразрешенной, поскольку невозможно отследить выручку от полученного трафика обращений к странице блогера. Говоря о рекламном аспекте блогерской деятельности, нельзя не затронуть и проблемы ответственности, зачастую возникающие в связи с появлением нативной рекламы, доказуемости ее наличия или отсутствия в блогерском контенте. Кроме того, если блогер получает доходы в виде донатов, то при квалификации содеянного следует учитывать не только факт получения дохода, но и форму осуществления блогерской деятельности при его получении, поскольку в одном случае это может быть формой пожертвования, которая в соответствии с нормами налогового законодательства не подлежит налогообложению, а в другом – формой платы потребителей блогерского контента за оказание блогером услуг, выражающихся в исполнении им определенных просьб или поручений.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 1) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 276-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СПС «КонсультантПлюс».
7. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 // СПС «КонсультантПлюс».

8. Решение Ленинградского УФАС России по делу № 047/05/21-12/2020 от 29 сентября 2020 г. б/н. // СПС «КонсультантПлюс».

9. Приказ Росстандарта от 31.01.2014 г. № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)».

10. Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ от 19 ноября 2008 г. № 03-04-06-01/344 «О налогообложении НДФЛ сумм компенсации расходов физического лица, понесенных им при оказании организации услуг по устному переводу на деловых встречах по гражданско-правовому договору» // СПС «КонсультантПлюс».

11. Письмо ФНС России от 07.05.2019 г. № СА-4-7/8614 «О направлении обзора судебной практики по спорам, связанным с квалификацией деятельности физических лиц в качестве предпринимательской в целях налогообложения» // СПС «КонсультантПлюс».

12. Roberts D., Rossman J., Jarić I. Dating first cases of COVID-19 (англ.) // PLOS Pathogens: journal. – 2021. – Vol. 17. – Iss. 6. – P. e1009620.

13. COMNEWS – Беспилотники «Калашникова» помогут повысить урожайность в Крыму // Цифровая экономика. – 2020. – № 3 (63). – С. 1-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/204866/2020-03-04/2020-w10/bespilotniki-kalashnikova-pomogut-povysit-urozhaynost-krymu>.

14. Большой толковый словарь русского языка: А-Я / Рос. акад. наук, Ин-т лингв. исслед. / Сост., гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998. – 1534 с.

15. Мелехова А.С. Нативная реклама как элемент digital-коммуникационной стратегии бренда // ВЭПС. – 2015. – № 3.

16. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 2000. – 940 с.

17. СБЕР Бизнес: Как заработать на ведении блога // Самозанятые. – 2021. – № 2 (12). – С. 1-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-stat-bloggerom-i-zarabatyvat-na-etom-dengi/.

18. Юстратова И.Л., Юстратов Д.В. Экономический рост компаний в условиях пандемии: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. «Наука и социум». – 2020. – № XV.

References:

1. Civil Code of the Russian Federation (Part 1) dated 30 November. – 1994. – № 51-FZ // SPS «ConsultantPlus».

2. Civil Code of the Russian Federation (Part 2) dated 26 January. – 1996. – № 14-FZ // SPS «ConsultantPlus».
3. Tax Code of the Russian Federation (part one) dated July 31. – 1998. – № 146-FZ // ATP «ConsultantPlus».
4. Federal Law «On Advertising» dated March 13. – 2006. – № 38-FZ // SPS «ConsultantPlus».
5. Federal Law «On Information, Information Technologies and Information Protection» dated July 27. – 2006. – № 149-FZ // ATP «ConsultantPlus».
6. Federal Law of July 29. – 2017. – № 276-FZ «On Amendments to the Federal Law «On Information, Information Technologies and Information Protection» // ATP «ConsultantPlus».
7. Law of the Russian Federation «On Protection of Consumer Rights» dated February 7. – 1992. – № 2300-1 // SPS «ConsultantPlus».
8. Decision of the Leningrad OFAS Russia in case № 047/05/21-12/2020 dated September 29, 2020, no. // SPS «ConsultantPlus».
9. Order of Rosstandart dated January 31, 2014 №14-st «On the adoption and implementation of the All-Russian classifier of types of economic activity (OKVED2) OK 029-2014 (NACE Rev. 2) and the All-Russian classifier of products by type of economic activity (OKPD2) OK 034 – 2014 (CPA 2008)».
10. Letter № 03-04-06-01/344 of the Department of Tax and Customs Tariff Policy of the Ministry of Finance of the Russian Federation dated November 19, 2008 «On the taxation of personal income tax on the amounts of compensation for expenses of an individual incurred by him in the provision of interpreting services at business meetings at civil law contract» // ATP «ConsultantPlus».
11. Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 05.07.2019 № CA-4-7 / 8614 «On the direction of the review of judicial practice on disputes related to the qualification of the activities of individuals as entrepreneurial for tax purposes» // ATP «ConsultantPlus».
12. Roberts D., Rossman J., Jarić I. Dating first cases of COVID-19 (English) // PLOS Pathogens: journal. – 2021. – Vol. 17. – Iss. 6. – P. e1009620.
13. COMNEWS – «Kalashnikov» drones will help increase crop yields in Crimea // Digital Economy. – 2020. – № 3 (63). – P. 1-2. [Electronic resource]. – Access mode. – URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/204866/2020-03-04/2020-w10/bespilotniki-kalashnikova-pomogut-povysit-urozhaynost-krymu>.
14. Big explanatory dictionary of the Russian language: A-Z / Ros. Acad. Sciences, Institute of Linguistics. Research / Comp., ch. ed. S. Kuznetsov. – St. Petersburg: Norint, 1998. – 1534 p.
15. Melekhova A. Native advertising as an element of the brand's digital communication strategy // VEPS. – 2015. – № 3.

16. Ozhegov S. Explanatory dictionary of the Russian language / S. Ozhegov, N. Shvedova. – 4th ed., add. – M.: Azbukovnik, 2000. – 940 p.
17. SBER Business: How to make money blogging // Self-employed. – 2021. – № 2 (12). – P. 1-2. [Electronic resource]. – Access mode. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-stat-bloggerom-i-zarabatyvat-na-etom-dengi/.
18. Yustratova I., Yustratov D. Economic growth of companies under a pandemic: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference «Science and Society». – 2020. – № XV.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

FUNDAMENTAL LEGAL PRINCIPLES OF FINANCIAL RELATIONS

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

ХАРИНА А.Е., студентка Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: xarina02@list.ru

BAZAROV R., candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

KHARINA A., a student, the University of Management «TISBI»

E-mail: xarina02@list.ru

Аннотация

В данной статье представлена актуальная тема на сегодняшний день – правовые основы финансовых отношений; даны обобщенное определение финансовым правоотношениям, классификация финансовых правоотношений.

Ключевые слова: *финансовые правоотношения, нормативно-правовая база финансовых правоотношений, классификация финансовых правоотношений, субъекты финансовых правоотношений.*

Abstract

This article presents a topical issue relevant for today – the legal basics of financial relations. The article gives a generalized definition of financial legal relations, classification of financial legal relations and its subjects.

Key words: *financial legal relations, regulatory framework of financial legal relations, classification of financial legal relations, subjects of financial legal relations.*

Одной из важнейших целей деятельности в финансовых вопросах любого государства будет являться возможность в реализации экономических, промышленных, социальных и культурных проектов, которые имеют общественное значение. Именно поэтому собираются различные налоги, организовываются бюджеты на разных уровнях, а также разворачивается кредитование разных субъектов.

Такие вопросы, как регулирование финансовых отношений правового регулирования, будущего развития и новаторство в данной отрасли

права, касаются большинства различных аспектов в экономике нашей страны.

Отношения в обществе, которые связаны с такими понятиями, как использование, распределение и формирование муниципальных, а также государственных финансовых фондов, считаются финансовыми правоотношениями [5, с. 15].

Финансовые правоотношения принято считать видом отношений, связанных с имуществом, которые имеют публичный характер, потому что возникают в связи с финансовыми ресурсами страны и муниципальных образований, которые используются для общезначимых потребностей. В пример можно привести такие отношения, которые имеют место в существовании между предприятием и страной при получении из государственного бюджета разных отчислений, или, наоборот, государство получило от предприятия денежные средства в связи с обязательным платежом.

Нужно сказать о том, что основополагающей функцией того, как протекают и происходят финансовые правоотношения, является то, что при каждом допустимом моменте, который может происходить, в первую очередь будут являться участниками в данных взаимоотношениях государство и назначенный им представитель или же территория в виде муниципального образования, а исходя из этого, от муниципалитета могут выступать органы местного самоуправления [4, с. 10].

Данное явление можно комментировать тем, что структуры, которые находятся у власти, устанавливают финансовую деятельность, которая, в свою очередь, заключается в интересах общества: следят за поступлением денежного потока в фонды государства, которые приходятся на экономические и социальные программы. Несмотря на это, административные органы власти могут выпускать различные предписания, которые будут являться обязательными для исполнения различными сторонами финансовых правоотношений:

- организациями;
- гражданами;
- учреждениями;
- предприятиями.

Муниципальные и государственные структуры имеют такие права, как:

- властные предписания;
- обязанности по отношению к различным сторонам финансового правоотношения.

Нужно сказать о том, что права и прерогативы отмеченных ранее сторон правоотношений, прежде всего, законодательным образом защищает государство. Экономические взаимодействия, которые связаны

с денежным вопросом, зависят от того, как происходят финансовые отношения, и от тех или иных юридических аспектов [2, с. 145].

Если говорить о финансовом взаимодействии и правоотношениях, касающихся его, то стоит сказать о действиях, которые происходят там. То или иное действие в финансовых правоотношениях является проявлением воли участника взаимодействия. Нужно отметить то, что в правоотношениях на государственном уровне являются частыми такие действия, как утверждение тех или иных законов государственными деятелями о финансовом планировании. В них ясно выражены обязанности и права сторон правоотношений в сфере экономического аспекта.

Если говорить, о таком факторе, как те или иные события, которые происходят в финансовых взаимоотношениях и правоотношениях, то нужно отметить, что априори событием является тот факт происходящего, который абсолютно никак не может зависеть от человеческого фактора и воли людей. В пример можно привести то, когда определенный гражданин(ка) достигает нужного возраста, что означает появление у него необходимости платить налоги; что касается стихийных бедствий, то в данном случае субвенции будут представлены из вышестоящего в нижестоящий бюджет.

Что касается субъектов финансовых правоотношений, то есть участники, которые варьируются в общественных отношениях, они связаны с распределением, формированием и использованием муниципальных и государственных фондов в денежном вопросе, исходя из этого, они являются субъектами финансового правоотношения. Субъектами могут являться физическое или юридическое лицо и государственные и муниципальные образования.

Для того чтобы провести защиту интересов в рамках закона субъектов правоотношений в вопросе финансов, обращаются к судебным и административным методам [1, с. 45].

Отмечая административный метод, нужно сказать о том, что данный метод можно объяснить тем, что государство или же страна стремится использовать законодательную меру для принуждения к тем или иным финансовым действиям. Это относится к властям, тем или иным организациям и предприятиям.

Если говорить о таком методе, как судебный, то нужно сказать о том, что он используется в том случае, если во время финансовых правоотношений интересы граждан могли быть под защитой [2, с. 25].

Если соблюдать правила, которые закреплены в правовых и финансовых нормах и законах, то это будет означать то, что интересы граждан или же субъектов, которые взаимодействуют друг с другом в данном виде деятельности, будут защищены. Со стороны государства имеется стремление к тому, чтобы просвещать участников правоотношений в данном вопросе. Исходя из этого, значительно большей частью

субъектов правила носят рекомендательный характер. В пример можно привести, то что большинство жителей Российской Федерации стремятся платить свои налоги, и исходя из этого, их пошлины идут в бюджет страны [6, с. 23].

Если нарушить нормы финансового права, то со стороны государства будут введены контрмеры в виде того, что будут определены к нарушителю те или иные обязательства, которые он будет обязан исполнить. Например, судебные приставы могут брать имущество под арест.

Рассмотрим классификацию финансовых отношений.

Классификация на виды в соответствии со структурой финансовой системы России объясняет то, в каких областях могут взаимодействовать субъекты финансовой деятельности. Данная классификация выделяет финансово-правовые отношения, такие как:

- бюджетные;
- налоговые;
- валютные;
- правоотношения в сфере государственного кредита;
- правоотношения в области страхования;
- правоотношения, возникающие при осуществлении государственных расходов, в том числе и при сметно-бюджетном финансировании;
- правоотношения в области банковской деятельности;
- правоотношения, возникающие в сфере денежного обращения и расчетов [3, с. 47].

Нужно отметить то, чем являются материальные и правовые взаимоотношения. Материально-правовыми отношениями является то, как реализуются права, те, которые имеет потребитель или же субъект, в которых он может быть подвергнут тому или иному риску. Для примера можно привести финансовые взаимоотношения или же медицинский вопрос.

Основополагающая идея о тех или иных материальных правах и обязанностях заключается в получении, выплате, распределении или трате определенных финансовых ресурсов.

Основное содержание субъективных материальных прав и обязанностей заключается в возможности или необходимости получить, выплачивать, распределять, тратить, перераспределять или изымать определенные финансовые ресурсы.

Процедурные фискальные правоотношения представляют собой правовую форму, в которой государство или местное самоуправление получает, распределяет и использует свободно доступные финансовые ресурсы.

В пример можно привести обязанность Правительства Российской Федерации представить проект федерального бюджета в Государствен-

ную Думу Российской Федерации в установленный срок – относится к сфере процессуальных правоотношений [5, с. 78].

Нужно сказать о том, что в мире имеется крепкая взаимосвязь как между процессуальными, так и финансовыми правоотношениями. Данные виды правоотношений являются необходимыми, так как они регулируют обязанности всех субъектов в финансовых взаимоотношениях и связях.

Литература:

1. Алексеева Д.Г. Правовые основы обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций: Учебник для ВО / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин. – М., 2022. – 90 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/491687>.

2. Вестник Университета управления «ТИСБИ» № 1 от 2022 г. – С. 25 с. – <https://www.tisbi.ru/files/prod/home/nauka/vestnik-universiteta-upravleniya-tisbi/4c1a409a57a872b10934c79e6fdb552b.pdf>.

3. Валютное право: Учебник для ВО / Под редакцией Ю.А. Крохиной. – 8-е изд., перераб. и доп. – М., 2022. – 440 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/488595>.

4. Валютное регулирование и валютный контроль: Учебное пос. / Ю.А. Крохина, Н.Е. Абрамова, Е.В. Рябова, Н.А. Семёнкина / Под ред. Ю.А. Крохиной. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 252 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/492046>.

5. Гамза В.А. Безопасность банковской деятельности: Учебное пос. / В.А. Гамза, И.Б. Ткачук, И.М. Жилкин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2022. – 455 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/489071>.

6. Гуринович А.Г. Правовое регулирование бюджетного процесса: Учебное пос. для ВО / А.Г. Гуринович. – М.: Юрайт, 2022. – 269 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/490950>.

7. Землин А.И. Финансовое право Российской Федерации: Учебное пос. / А.И. Землин, О.М. Землина, Н.П. Ольховская / Под общей ред. А.И. Землина. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/494692>.

8. Рассолов И.М. Информационное право: Учебное пос. / И.М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 415 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.

9. Тедеев А.А. Валютное право: Учебное пос. / А.А. Тедеев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 171 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/495793>.

10. Фархутдинов Р.Д. Налоговое право: Учебное пос. / Р.Д. Фархутдинов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 133 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/509175>.

References:

1. Alekseeva D. Legal basics of ensuring financial stability of credit institutions: textbook for HE / D. Alekseeva, S. Pykhtin. – Moscow, 2022. – 90 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/491687>.
2. «TISBI» Bulletin, № 1, 2022. – P. 25. – <https://www.tisbi.ru/files/prod/home/nauka/vestnik-universiteta-upravleniya-tisbi/4c1a409a57a872b10934c79e6fdb552b.pdf>.
3. Currency law: Textbook for higher education / Edited by Yu. Krokhnina. – 8th ed., reprint. and add. – Moscow, 2022. – 440 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/488595>.
4. Currency regulation and currency control: Textbook / Yu. Krokhnina, N. Abramova, E. Ryabova, N. Semenkina / Edited by Yu. Krokhnina. – 8th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 252 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/492046>.
5. Gamza V. Safety of banking activity: A textbook / V. Gamza, I. Tkachuk, I. Zhilkin. – 5th ed., reprint. and add. – Moscow, 2022. – 455 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/489071>.
6. Gurinovich A. Legal regulation of the budget process: A textbook for HE / A. G. Gurinovich. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 269 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/490950>.
7. Zemlin A. Financial law of the Russian Federation: Textbook / A. Zemlin, O. Zemlina, N. Olkhovskaya / Under the general editorship of A. Zemlin. – 2nd ed. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 324 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/494692>.
8. Rassolov I. Information law: Textbook / I. Rassolov. – 6th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 415 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/488767>.
9. Tedeev A. Currency law: Textbook / A. Tedeev. – 5th ed., reprint. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 171 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/495793>.
10. Farkhutdinov R. Tax law: Textbook / R. Farkhutdinov. – 2nd ed., reprint. and add. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 133 p. – (Higher education). – URL: <https://urait.ru/bcode/509175>.

**ОБСУЖДЕНИЕ СИТУАЦИИ В ЛИВИИ КАК ФОРМА НАДЗОРА
СОВЕТА БЕЗОПАСНОСТИ ООН НАД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО УГОЛОВНОГО СУДА**

**DISCUSSING THE SITUATION IN LIBYA AS A FORM OF SUPERVISION
OF THE UN SECURITY COUNCIL OVER THE ACTIVITIES
OF THE INTERNATIONAL CRIMINAL COURT**

*СМИРНОВ В.В., аспирант кафедры конституционного и
международного права Университета управления «ТИСБИ»*

*SMIRNOV V., post-graduate student, the Chair of Constitutional and
International Law, the University of Management «TISBI»*

Аннотация

Основополагающая цель контрольного механизма в международном праве – выполнение сторонами принятых на себя обязательств, что позволит поддерживать международный мир и безопасность. На должностных лиц и судей учреждений международной юстиции оказывается сильное политическое давление, поэтому вопросы подотчетности и мониторинга за деятельностью международных уголовных судов и трибуналов особенно важны. Среди ученых распространено мнение, что передача в МУС ситуации по Ливии является нарушением норм международного права, поскольку у МУС отсутствует юрисдикция по расследованию совершенных на территории этой страны преступлений. Доклады прокурора МУС Совету Безопасности ООН являются одной из форм такого контроля и надзора за деятельностью МУС со стороны Совета Безопасности ООН, на которых члены Совета Безопасности могут высказать свою позицию относительно деятельности Суда, в частности, Российская Федерация регулярно отмечает, что МУС игнорирует расследование преступлений, которые были совершены при авиабомбардировках Ливийской территории странами НАТО.

***Ключевые слова:** Международный уголовный суд, международные судебные учреждения, Организация Объединенных Наций, ситуация по Ливии, Совет Безопасности ООН, юрисдикция Международного уголовного суда, Прокурор Международного уголовного суда, контроль за деятельностью МУС, контрольные механизмы в международном праве.*

Abstract

The fundamental purpose of the control mechanism in international law is to fulfill the obligations assumed by the parties, which will make it possible to maintain international peace and security. Officials and judges of international justice institutions are under strong political pressure. Therefore, issues of accountability and monitoring of the activities of international criminal courts and tribunals are especially important. It is widely believed among scientists that the transfer of the situation in Libya to the ICC is a violation of international law, since the ICC has no jurisdiction to investigate crimes committed on the territory of this country. The reports of the ICC Prosecutor to the UN Security Council are one of the forms of such control and supervision of the activities of the ICC by the UN Security Council. In it members of the Security Council can express their position on the activities of the Court. The Russian Federation, in particular, regularly notes that the ICC ignores the investigation of crimes that were committed during the bombing of Libyan territory by NATO countries.

Key words: *The International Criminal Court; International judicial institutions, the United Nations, The situation in Libya, the UN Security Council, the jurisdiction of the International Criminal Court, the Prosecutor of the International Criminal Court, control over the activities of the ICC, control mechanisms in international law.*

С 1977 по 2011 г. в Ливии получила развитие форма общественного устройства под названием «Джамахирия», созданная на основе концепции Муаммара Каддафи – главы Ливии, которая заключалась в том, что закон общества должен строиться на обычаях и религии [1, с. 9]. В период правления Каддафи эта богатая природными ископаемыми страна была одной из самых экономически успешных стран в Африканском регионе, масштабно развивала социальные и инфраструктурные проекты на средства, поступающие от добычи нефти.

17 марта 2011 г. на 6498-м заседании Совета Безопасности ООН была принята Резолюция 1973 (2011), которая санкционировала военное вмешательство стран НАТО в гражданскую войну в Ливии, в результате чего территория Ливии массово подверглась бомбардировкам самолетами США, Великобритании и Франции, которые привели к гибели мирных жителей, падению действующей власти, серьезному расколу в обществе и новой кровопролитной гражданской войне.

Совет Безопасности Организации Объединенных Наций единогласно передал ситуацию в Ливии с 15 февраля 2011 г. на рассмотрение МУС в Резолюции 1970 (2011), хотя Ливия не была участником Римского Статута МУС, соответственно, такое решение о передаче являлось грубым нарушением норм международного права, поскольку юрисдикция МУС не могла распространяться на нее. 27 июня 2011 г. МУС выдал

ордер на арест Муаммара Каддафи, действующего на тот момент главы государства, обладающего иммунитетом, а также на арест его сына.

Споры вокруг распространения юрисдикции Международного уголовного суда являются одними из самых актуальных в современном международном праве. Начавший работу в 2002 г. Международный уголовный суд должен был дополнить систему национальных судов по той категории ситуаций, которые выходят за рамки компетенции национальных судов. Ученые отмечают, что в рамках его деятельности продолжают возникать вопросы, связанные, например, с правильным определением юрисдикции судов [8, с. 69], с использованием преимущественно норм, характерных только для романо-германской и англо-саксонской правовых систем [4, с. 8], с применением исключительно прецедентной системы права [7, с. 206], с защитой прав человека [10, с. 66-73], с обеспечением безопасности личности в международном праве [6, с. 25], с нарушением прав обвиняемого [5, с. 18] и др.

Юрисдикция Международного уголовного суда в соответствии со ст. 12 Римского статута МУС может распространяться только на граждан тех стран, которые не являлись участниками Римского статута, когда ими было совершено преступление, вызывающих озабоченность всего международного сообщества, согласно ст. 5 Римского статута МУС, подпадающих под его юрисдикцию на территории государства-участника Статута. Ситуация по Ливии не попадает под указанные условия.

Похожим образом с Ливией в настоящее время развивается ситуация относительно юрисдикции МУС по ситуации в Украине: 17 мая 2022 г. прокурор МУС Карим А.А. Хан сделал официальное заявление, в котором сообщил, что принял решение о направлении в Украину группы из сорока двух следователей, судебно-медицинских экспертов и других специалистов для более активного расследования преступлений, подпадающих под юрисдикцию Международного уголовного суда, и оказания поддержки национальным властям Украины. Прокурор подчеркнул, что с момента создания МУС такое направление специалистов суда является самым массовым за всю историю. Сообщается, что сановная цель такого направления – это обеспечение сбора информации и доказательств таким образом, чтобы повысить их допустимость в будущих разбирательствах в МУС. При этом ни Украиной, ни Россией не был подписан Римский статут МУС, соответственно, у прокурора МУС нет юрисдикции по расследованию ситуации на территории Украины.

23 ноября 2021 г. состоялось 8911-е заседание Совета Безопасности ООН, на котором повесткой дня было положение по Ливии. В соответствии с правилом 39 Временных правил процедуры Совета выступить с докладом был приглашен новый прокурор Международного уголовного суда Карим А.А. Хан с целью раскрытия информации и ока-

зания помощи в вопросах, которые входят в его компетенцию по Ливийской проблеме.

Как отметил прокурор, это было его первое выступление перед Советом Безопасности ООН, поэтому в первой части своего выступления он рассказал о его концепции работы в Международном уголовном суде.

Можно выделить следующие основные тезисы, связанные с озвученной концепцией Карима А.А. Хана: во-первых, он выделил важную роль взаимодействия МУС с Советом Безопасности, поскольку, как считает прокурор, цели Совета Безопасности и МУС совпадают в вопросах поддержания международного мира и безопасности. Во-вторых, по его мнению, система Римского статута не должна являться исключительной прерогативой только государств-участников, а должна распространяться на все негосударственные субъекты, которые захотят ей воспользоваться, поскольку этот свод правовых норм отражает стремление всего мира привлечь к ответственности лиц, виновных за преступления, расследуемые МУС. В-третьих, в течение срока своих полномочий на посту прокурора Карим А.А. Хан хочет вернуть первоначальный смысл принципу взаимодополняемости (данный принцип установлен в преамбуле и ст. 1 Римского статута МУС, он означает, что главная ответственность за судебное преследование лиц, совершивших преступления, попадающих под юрисдикцию МУС, лежит на государствах, а МУС может преследовать в судебном порядке и судить только тогда, когда национальные суды не желают или не могут рассматривать дело (ст. 17). Другими словами, юрисдикция МУС является вспомогательной).

Далее прокурор перешел непосредственно к Ливийскому вопросу и отметил, что дела, которые были переданы Советом Безопасности ООН на рассмотрение в МУС, будут рассматриваться в приоритетном порядке над остальными делами.

Условно третьей частью выступления прокурора стал вопрос нехватки финансирования МУС. Карим А.А. Хан «без стеснения и смущения» обратился к Совету Безопасности с просьбой о срочном выделении финансирования на деятельность МУС и Канцелярии прокурора МУС, взамен он пообещал, что все денежные средства будут потрачены с пользой. Как отметил прокурор, решение о выделении запрашиваемых денежных средств будет расцениваться им как заявление о намерении начать новую главу сотрудничества с Канцелярией прокурора. Необходимо отметить, что запрашиваемое финансирование по ситуации в Украине было выделено: как отметил прокурор 17 мая 2022 г. в своем заявлении по Украине, двадцать государств обязались предоставить финансовые взносы для деятельности МУС.

Из выступающих членов Совета Безопасности остановим внимание на выступлении нескольких членов.

Представитель Китая в Совете Безопасности ООН вновь повторил, что позиция Китая относительно Ливийской ситуации, переданной на рассмотрение в Международный уголовный суд, остается неизменной, то есть Китай рассчитывает, что МУС должен придерживаться принципа комплементарной юрисдикции, как это предусмотрено Римский статут, а МУС проявит уважение к судебному суверенитету Ливии.

Представитель Сент-Винсент и Гренадины (государства, располагающегося в Карибском бассейне, с населением около 100 тыс. человек) подчеркнул приверженность его страны к отправлению международно-уголовного правосудия МУС и так же, как и прокурор, призвал негосударственные субъекты присоединиться к Римскому статуту МУС.

Представитель Кении также призвала к строгому соблюдению принципа комплементарности в деятельности Международного уголовного суда.

Представитель Индии отметил, что МУС в Ливийской ситуации фактически выступает политическим инструментом и в таком контексте не может являться эффективным механизмом отправления правосудия. Также было отмечено, что передача дела на рассмотрение в МУС не привела к остановке насилия, восстановлению порядка и законности в стране.

Выступающий от Российской Федерации заместитель постоянного представителя РФ при ООН Геннадий Кузьмин отметил отсутствие какого-либо прогресса МУС по ситуации в Ливии. В очередной раз обратил внимание на однополярность действий МУС по расследованию ситуации в Ливии, которые выражаются в том, что МУС отказывается расследовать незаконные авиаудары стран НАТО по территории Ливии, приведшие к массовой гибели мирного населения и разрушению государственности.

Формально большинство выступающих членов от государств выступили с поддержкой деятельности МУС по ситуации в Ливии, однако если произвести подсчет по численности населения выступающих государств, то окажется, что большая часть населения Земли не одобряет деятельность МУС по ситуации в Ливии.

22 апреля 2022 г. состоялось 9024-е заседание Совета Безопасности ООН по положению в Ливии, на котором прокурор МУС выступал со своим 23-м докладом.

Прокурор Карим А.А. Хан сформулировал три ключевых, по его мнению, принципа, которые позволят более динамично и эффективно проводить расследования. Первый принцип – соответствующая расстановка приоритетов, под которым понимается наибольший приоритет тех дел, которые были переданы Советом Безопасности ООН. Для достижения результата также предлагается усовершенствовать оборудование для обработки большого объема информации, например, аудио

– и видеоопросов свидетелей. Второй принцип – расширение прав и возможностей жертв и свидетелей, который заключается главным образом в территориальной отдаленности Гааги от самих свидетелей и Ливии в целом. Подчеркивается необходимость большего присутствия на местах. Третий принцип – более тесное взаимодействие с Ливийскими властями, в том числе с системой национальных судов, для возможности соблюдения принципа комплементарности.

Представители Китая и Объединенных Арабских Эмиратов особо подчеркнули необходимость сохранения суверенитета Ливии, в том числе в вопросе соблюдения принципа комплементарности при расследовании ситуации. Представитель Индии выступил с критикой деятельности МУС по ситуации в Ливии: передача этой ситуации никак не помогла положить конец кровопролитию. Индия придерживается мнения, что при передаче дел в МУС по политическим причинам механизм МУС не может выступать эффективным средством отправления правосудия.

Представитель от Российской Федерации указал, что сфабрикованное дело против Каддафи использовалось МУС для оправдания военной агрессии странами НАТО. Россия выступает за комплексный подход в проведении расследования и настаивает на необходимости расследовать гибель мирных жителей при авиаударах, а также убийство самого ливийского лидера – Муаммара Каддафи.

Действия стран НАТО при авиаударах в Ливии ранее были предметом обсуждения в Совете Безопасности ООН и получили неоднозначную оценку, многие страны выступили с осуждением таких действий [2, с. 140]. Ключевая цель контрольного механизма в международном праве – выполнение сторонами принятых на себя обязательств, что позволит поддерживать международный мир и безопасность [9, с. 71]. Судьи МУС давали торжественные обязательства осуществлять полномочия беспристрастно и добросовестно [3, с. 258], но политическое давление на них очень велико, равно как и на должностных лиц международных судебных учреждений, на которых накладывают санкции, как это было сделано США в отношении прокурора МУС. Поэтому вопросы подотчетности и мониторинга за деятельностью органов международной юстиции особенно важны. Доклады прокурора МУС Совету Безопасности ООН являются одной из форм такого контроля и надзора за деятельностью МУС со стороны Совета Безопасности ООН.

Литература:

1. Каддафи М. Зеленая книга. М.: Концептуал, 2015. 224 с
2. Лазутин Л. А., Лихачев М. А. Международное гуманитарное право. Война, память, справедливость. М.: Юрайт, 2020. – 312 с.
3. Международная и внутригосударственная защита прав человека. Абашидзе А.Х., Абдуллин А.И., Адамова Э.Р., Акхамова И.Л., Алиев

З.Г., Амиров К.Ф., Амирова Р.Р., Антонов И.О., Арсланов К.М., Бакулина Л.В., Бакулина Л.Т., Бухмин С.В., Валеев Р.М., Гаврилов В.В., Гадельшина З.И., Гаранина И.Г., Гарипов Р.Ш., Глушкова С.И., Горшунов Д.Н., Гусейнов Т.И. и др. Учебник / Москва, 2021.

4. Мезяев А.Б. Права обвиняемого в современном международном уголовном процессе (вопросы теории и практики). Автореферат дис. ... доктора юридических наук / Ин-т законодательства и сравнит. правоведения при Правительстве РФ. Москва, 2013.

5. Мезяев А.Б. Процесс против Слободана Милошевича в Гаагском трибунале: некоторые международно-правовые проблемы. Российский ежегодник международного права. 2004. Т. 2005. С. 91.

6. Мингазов Л.Х. Некоторые проблемы обеспечения безопасности личности в международном праве. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2020. № 11. С. 25-34

7. Мотрохин Е.Ю. О правовой природе и месте постановлений Европейского Суда по правам человека в правовой системе Российской Федерации. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2015. № 7. – С. 202-208.

8. Мупендана П.-К. Проблемы квалификации характера вооруженного конфликта в контексте юрисдикции международного трибунала по Руанде. Вестник «ТИСБИ». 2021 № 4. С.69-76

9. Толстых В.Л. Практикум по международному праву. М., Международные отношения. 2021.

10. Толстых В.Л. Тематическая структура российской доктрины международного права. Казанский журнал международного права и международных отношений. 2018-2019. № 10. С. 66-73

References:

1. Gaddafi M. Green book. M.: Conceptual, 2015. 224 p.

2. Lazutin L. A., Likhachev M. A. International humanitarian law. War, memory, justice. M.: Yurayt, 2020. – 312 p.

3. International and domestic protection of human rights. Abashidze A.Kh., Abdullin A.I., Adamova E.R., Akhamova I.L., Aliev Z.G., Amirov K.F., Amirova R.R., Antonov I.O., Arslanov K .M., Bakulina L.V., Bakulina L.T., Bukhmin S.V., Valeev R.M., Gavrilov V.V., Gadelshina Z.I., Garanina I.G., Garipov R.Sh. , Glushkova S.I., Gorshunov D.N., Guseynov T.I. and others. Textbook / Moscow, 2021.

4. Mezyaev A.B. The rights of the accused in modern international criminal procedure (questions of theory and practice). Abstract dis. ... Doctor of Law / Institute of Legislation and Comparison under the Government of the Russian Federation. Moscow 2013.

5. Mezyaev A.B. Trial against Slobodan Milosevic in the Hague Tribunal: some international legal problems. Russian Yearbook of International Law. 2004. T. 2005. P. 91.

6. Mingazov L.Kh. Some problems of ensuring the security of the individual in international law. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2020. No. 11. P. 25-34

7. Motrokhin E.Yu. On the legal nature and place of judgments of the European Court of Human Rights in the legal system of the Russian Federation. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2015. No. 7. – P. 202-208.

8. Mupendana P.-K. Problems of qualifying the nature of the armed conflict in the context of the jurisdiction of the international tribunal for Rwanda. Bulletin "TISBI". 2021 No. 4. P.69-76

9. Tolstykh V.L. Workshop on international law. M., International relations. 2021.

10. Tolstykh V.L. Thematic structure of the Russian doctrine of international law. Kazan Journal of International Law and International Relations. 2018-2019. No. 10. P. 66-73

УДК 378

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕССЕНДЖЕРА TELEGRAM В ПРОЦЕССЕ
ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗЕ**

**USING THE TELEGRAM MESSENGER IN THE PROCESS
OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES AT THE UNIVERSITY**

ФАЙЗРАХМАНОВА Э.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: el.fair@mail.ru

ЧЕБЕНЕВА О.Е., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: chebeneva77@bk.ru

FAIZRAKHMANOVA E., Candidate of Economics, Associate Professor, Department
of Economics, the University of Management «TISBI»

E-mail: el.fair@mail.ru

CHEBENEVA O., Candidate of Economics, Associate Professor, Department
of Economics, the University of Management «TISBI»

E-mail: chebeneva77@bk.ru

Аннотация

Статья посвящена практическим аспектам применения одной из самых популярных, быстрорастущих социальных платформ Telegram при изучении экономических дисциплин студентами Университета управления «ТИСБИ».

Цифровизация образовательной среды актуализирует проблемы построения эффективной системы коммуникации «преподаватель – студент» в условиях смешанного формата обучения с применением дистанционных технологий, активизирует процесс появления новых способов и вариантов взаимодействия в образовательной среде с использованием функционала общедоступных цифровых инструментов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые инструменты, Telegram, мессенджеры, электронное образование, Интернет-коммуникации.

Abstract

The article is devoted to the practical aspects of the use of Telegram, one of the most popular, rapidly growing social platforms, in the study of

economic disciplines by students of the University of Management "TISBI". Digitalization of the educational environment actualizes the problems of building an effective teacher-student communication system in a mixed learning format using distance-learning technologies, activates the process of emergence of new ways and options for interaction in educational environment using the functionality of publicly available digital tools.

Key words: *digitalization, digital tools, Telegram, messengers, e-education, Internet communications.*

Цифровизация образовательной среды как новая реальность диктует участникам образовательного процесса необходимость освоения цифровых приложений для гаджетов, а также функционала виртуальных коммуникационных площадок. Новые социальные реалии пребывания людей в условиях самоизоляции привели к необходимости перехода от живого общения к виртуальному, появлению новых тенденций в сфере коммуникаций, а также к формированию соответствующих им социальных привычек. Процесс получения и передачи информации в образовательной среде не стал исключением, и повсеместная цифровизация образования превратилась в актуальную необходимость. В этой связи обострились проблемы построения в вузе эффективной среды коммуникации преподаватель – студент. Активизировался рост появления новых способов и вариантов взаимодействия в образовательной среде с использованием функционала общедоступных цифровых инструментов. Пандемия отступила, а наработки и привычки их применения остались.

Учитывая тот факт, что для обучающихся вузов нет запрета (в отличие от школьников) на использование в учебном процессе ставших еще более популярными мобильных устройств, цифровизация вместе с коммуникацией студент – преподаватель логично перетекла из «удаленки» в стены вузовских аудиторий. Мы делимся опытом использования функционала одного из самых популярных мессенджеров – Telegram при преподавании экономических дисциплин в вузе.

Так, за последние годы Telegram из нишевого мессенджера для IT-специалистов превратился в одну из самых популярных социальных платформ. Интересно, что в рейтинге сфер деятельности пользователей Telegram лидирует IT-сфера (22,5%), однако большая часть аудитории (77%) все же трудится в других сферах: прежде всего, в производстве и торговле [5]. Согласно опросам мессенджер стал чаще использоваться в сфере образования – в рейтинге сфер деятельности пользователей Telegram сфера деятельности «Образование» занимает 5-е место (рис. 1). На конец 2021 г. в России аудитория Telegram превысила 35 млн. человек [5].

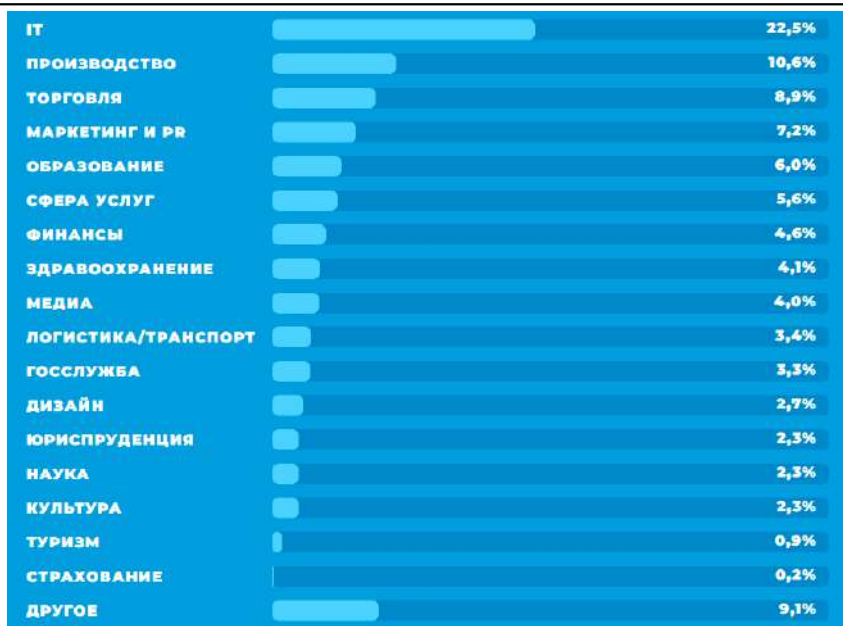


Рис. 1 – Сфера деятельности пользователей Telegram в 2021 г. [2]

Мессенджер Telegram дает возможность создания частных групп с удобным для студентов и преподавателя функционалом. Некоторые лимиты Telegram отображены на рис. 2.

Личные чаты и группы

- ✓ людей группах может быть до 200000;
- ✓ в голосовом чате может находиться до 5000 людей;
- ✓ длина username для группы — от пяти до 32 знаков;
- ✓ число символов для названия и описания группы — до 255;
- ✓ в чатах, каналах и группах возможно набирать текст до 4096 знаков;
- ✓ описать медиафайлы возможно текстом длиной менее 1024 знаков;
- ✓ людям дана возможность передавать файлы весом до двух гигабайт;
- ✓ длина видеосообщения — до минуты;
- ✓ в одном сообщении не может быть отправлено больше 10 фото;
- ✓ отредактировать сообщение можно до 48 часов после отправки;
- ✓ самоуничтожение видеозаписей или фотографий в личных чатах — от секунды до минуты;
- ✓ пригласить можно до 200 человек в группу;
- ✓ админов в группе может быть до 50;
- ✓ ботов в группе может быть до 20;
- ✓ переслать возможно до сотни сообщений за раз;

Рис. 2 – Функционал и лимиты частных групп мессенджера Telegram [3]

Актуальна для преподавателей возможность размещения в группе ссылок на журналы успеваемости, заданий к семинарам, ссылок на методический материал, голосовых сообщений с инструкциями и объявлениями, что существенно экономит время на индивидуальное повторное консультирование опоздавших и невнимательных студентов, получение оперативной обратной связи от студентов: сообщений, выполненных заданий. На рис. 3 представлены скрин-шоты типового контента чата групп со студентами, изучающими дисциплину «Экономика организации».

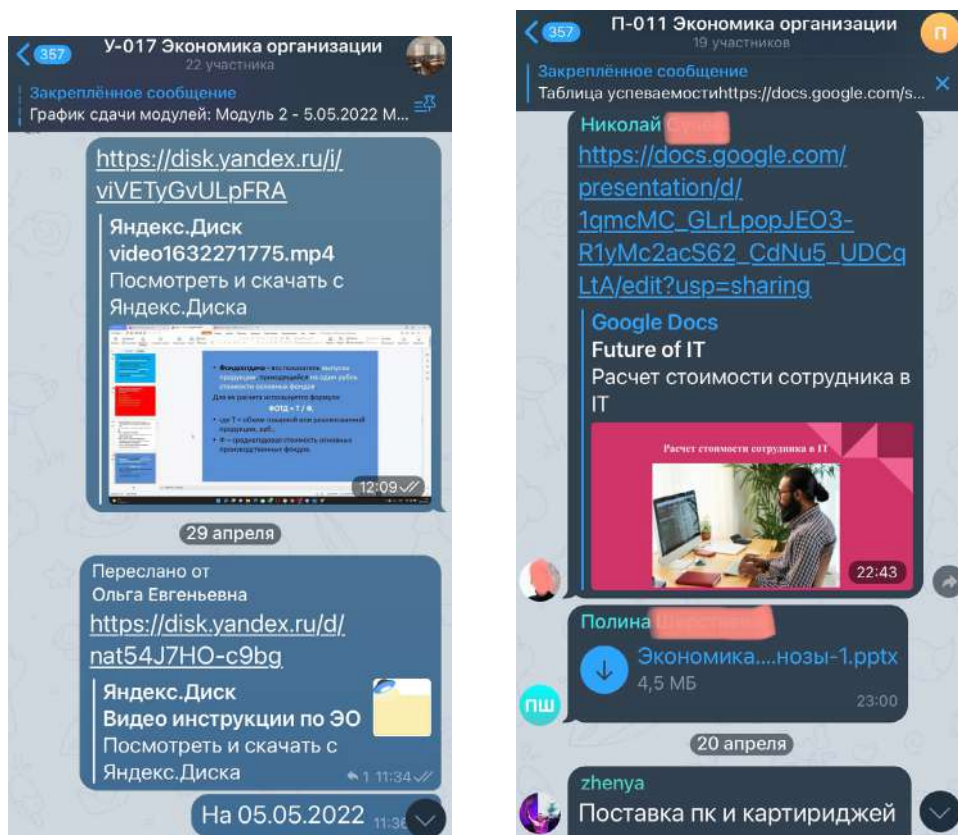


Рис. 3 – Скрин-шоты типового контента групп Telegram для студентов, изучающих экономические дисциплины

Для вступления в частную группу предусмотрена пригласительная ссылка. Важной особенностью данного мессенджера является возможность сделать доступной для пользователя историю чата (особо актуально для студентов, позже присоединившихся к процессу обучения), что позволяет сохранять учебные материалы, различные ссылки, задания, весь предыдущий контент, выложенный преподавателем для сту-

дентов в рамках дисциплины. В чате удобная поисковая система, позволяющая ранжировать поисковый контент по категориям: участники, медиа, файлы, голос, ссылки.

Действует опция закрепления нескольких сообщений в шапке чата с функцией оповещения участников. Регулярное обновление актуальной информации сообщения мобилизует внимание обучающихся, стимулирует образовательную активность студентов.

При обилии решаемых разноплановых задач в процессе организации обучения необходимо отметить преимущество мессенджера для преподавателя – это возможность распределить рабочие чаты со студенческими группами и личные чаты в каталог по тематическим папкам (рис. 4).

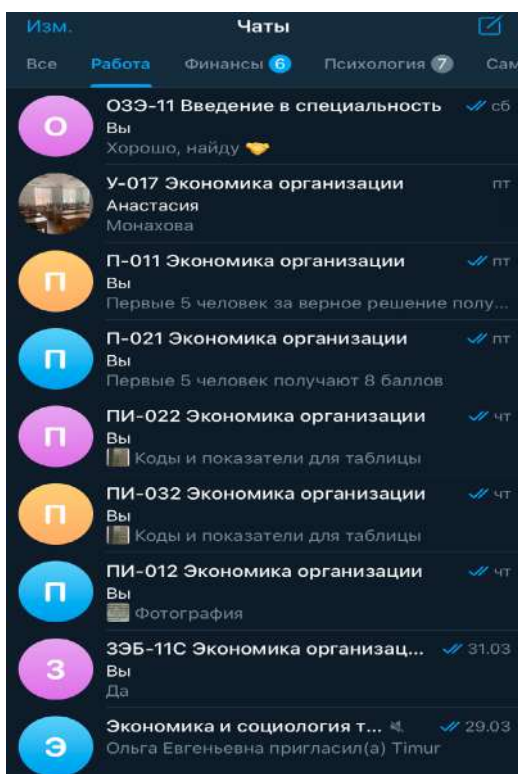


Рис. 4 – Тематические каталоги групп Telegram по функциям

Таким образом, применение мессенджера Telegram при изучении экономических дисциплин значительно повышает эффективность занятий, способствует построению более гибкой и удобной всем участникам образовательного процесса системы коммуникации «преподаватель – студент», активизирует процесс появления новых способов и вариантов

взаимодействия в образовательной среде с применением цифровых технологий.

Литература:

1. Nasrullah. Role of Multimedia Tutorials in Distance Education // International Journal for Infonomics (IJI). – 2014. – Vol. 7. – Iss. 3/4.
2. Kotevski Z., Tasevska I. Evaluating the Potentials of Educational Systems to Advance Implementing Multimedia Technologies // I.J. Modern Education and Computer Science. – 2017. – № 1. – P. 26-35.
3. Sangi N. Access Strategy for Blended E-learning: An AIOU Case Study // Journal of the Research Center for Educational Technology (RCET). – 2009. – Vol. 5. – № 2.
4. Блинов В.И., Дулинов М.В., Есенина Е.Ю., Сергеев И.С. Проект дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. – М.: Изд. «Перо», 2019. – 72 с.
5. Исследование аудитории Telegram-2021. Telegram Analytics. (tgstat.ru). [Электронный ресурс]. – URL: <https://tgstat.ru/research-2021> (дата обращения: 29.05.2022).
6. Индикаторы цифровой экономики-2021. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/353747922_Indikator_y_cifrovoj_ekonomiki_2021 (дата обращения: 29.05.2022).
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.06.2017 г. № 1632-р). [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/all/112831/> (дата обращения: 03.06.2022).
8. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (утв. Указом Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203). [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 03.06.2022).
9. Садыкова Г.З. Использование цифровых технологий в курсе «Английский язык в сфере юриспруденции» // Вестник «ТИСБИ». – 2021. – № 1.
10. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы // Вестник Российского экономического ун-та им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 1 (97). – С. 3-12.

References:

1. Nasrullah. Role of Multimedia Tutorials in Distance Education // International Journal for Infonomics (IJI). – 2014. – Vol. 7. – Iss. 3/4.
2. Kotevski Z., Tasevska I. Evaluating the Potentials of Educational Systems to Advance Implementing Multimedia Technologies // I.J. Modern Education and Computer Science. – 2017. – № 1. – P. 26-35.

3. Sangi N. Access Strategy for Blended E-learning: An AIOU Case Study // Journal of the Research Center for Educational Technology (RCET). – 2009. – Vol. 5. – № 2.

4. Blinov V., Dulinov M., Yesenina E., Sergeev I. The project of the didactic concept of digital vocational education and training. – Moscow: Publishing House «Pero», 2019. – 72 p.

5. Research of the Telegram audience-2021. Telegram Analytics. (tgstat.ru). [Electronic resource]. – URL: <https://tgstat.ru/research-2021> (accessed: 29.05.2022).

6. Indicators of the digital economy-2021. [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/353747922_Indikatory_cifrovoj_ekonomiki_2021 (accessed: 29.05.2022).

7. The program «Digital Economy of the Russian Federation» (approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated 06.28.2017 № 1632-r). [Electronic resource]. – URL: <http://government.ru/docs/all/112831/> (accessed: 06.03.2022).

8. Strategy for the development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030 (Approved by Decree of the President of the Russian Federation № 203 of 9.05.2017). [Electronic resource]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (date of application: 03.06.2022).

9. Sadykova G. The use of digital technologies in the course «English in the field of jurisprudence» // Bulletin «TISBI». – 2021. – № 1.

10. Ustyuzhanina E., Evsyukov S. Digitalization of the educational environment: opportunities and threats // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. – 2018. – № 1 (97). – P. 3-12.

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОВЛАДЕНИЯ
ГЛОБАЛЬНЫМИ НАВЫКАМИ**

**FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS
OF MASTERING GLOBAL SKILLS**

САДЫКОВА Г.З., канд. филол. наук, доцент кафедры филологии
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: guzsad@mail.ru

SADYKOVA G., PhD in Philology, Associate Professor, Department of Philology,
the University of Management «TISBI»

E-mail: guzsad@mail.ru

Аннотация

В постоянно прогрессирующем новом мире именно люди, а не машины по-прежнему являются самым действенным инструментом в процветании нации. Автор статьи останавливается на использовании на занятиях иностранного языка тех умений, которые необходимы каждому человеку при непосредственном общении с людьми иной культуры и при его участии в решении глобальных проблем. Подтверждается вывод о том, что иностранный язык помогает в оценке различных точек зрения, а значит, успешно сотрудничать в условиях устойчивого развития.

Ключевые слова: иностранные языки, глобальные навыки, критическое мышление, межкультурная компетентность.

Abstract

In an ever-advancing new world it is people, not machines who are still the most effective tool in the prosperity of a nation. The author of the article dwells on the importance of teaching a foreign language together with skills that each person needs in direct communication with people of a different culture with his or her direct participation in solving global problems. The conclusion confirms that a foreign language helps in assessing different points of view, which means successful cooperation in the context of sustainable development.

Key words: foreign languages, global skills, critical thinking, intercultural competence.

Сложная динамика глобализации требует открытости, доверия и уважения к партнерам по бизнесу. Обучение студентов разговорной практике в качестве неотъемлемой части учебной программы по иностранному языку гарантирует успешное начало карьеры, поскольку по-

могает не только быстро ассимилироваться в новой среде, но и справиться с культурным шоком. Более того, изучение языков – это навык на всю жизнь. И наоборот: не сделав языковую подготовку стратегическим приоритетом, руководители направлений подготовки специалистов фактически закрывают дверь на глобальные рынки и, в конечном итоге, проигрывают конкурентам.

Глобальные навыки – это навыки, необходимые на протяжении всей жизни для того, чтобы стать успешным [1]. Для формирования любого навыка нужна практика.

Еще недавно главной задачей преподавателя иностранного языка было научить студента правильно читать и переводить. Сейчас же обучение разговорной речи является жизненно важной частью любого языкового образования; только разговорный язык может использоваться в качестве основного коммуникативного средства.

Сложный современный мир требовал новые не только базовые, но и профессиональные навыки [2].

Глобальные навыки (GS) – это навыки, которые необходимо развивать, чтобы работать в международном контексте. Поскольку развитие технологий приводит к тому, что все больше и больше компаний становятся глобально взаимосвязанными, эти навыки важны для всех, особенно для тех студентов, которые собираются работать с зарубежными компаниями [3].

Межличностное общение, сотрудничество, критическое мышление, межкультурная компетентность и гражданство, а также цифровая грамотность – вот лишь некоторые из этих глобальных навыков.

Определение глобальной компетентности

Под глобальными компетенциями понимается «сочетание знаний, умений, взглядов, отношений и ценностей, успешно применяемых при личном или виртуальном взаимодействии с людьми, которые принадлежат к другой культурной среде, и при участии отдельных лиц в решении глобальных проблем (т.е. в ситуациях, требующих от человека понимания проблем, которые не имеют национальных границ и оказывают влияние на жизнь нынешнего и будущих поколений)» [4].

С какой целью обучающиеся должны овладеть глобальными компетенциями?

По данным Всемирного экономического форума (ВЭФ) автоматизация и COVID-19 вызвали на рынке труда трудности, которые указали на растущую актуальность овладения глобальными навыками. Стало ясно, что помимо технических навыков необходимо будет сосредоточиться на развитии навыков межличностного общения, таких как креативность, устойчивость и критическое мышление.

В постоянно прогрессирующем новом мире именно люди, а не машины по-прежнему являются самым действенным инструментом в процветании нации. Для гармоничной жизни в многокультурном сообществе в последние десятилетия резко выросла мобильность людей, возросло культурное разнообразие различных сообществ и возникли новые формы идентичности на национальном, региональном, муниципальном, местном уровнях. Образование может научить молодых людей взаимодействию в многокультурных сообществах и противостоянию культурным предрассудкам и стереотипам.

Кроме того, важно отметить, что возросло влияние сферы информационных и коммуникационных технологий на мировоззрение и образ жизни молодежи. Все чаще Интернет-технологии используются в учебном процессе [5].

Зачастую обучение общению на новом языке в равной степени является и искусством, и наукой. Когда вы не знаете нужное слово или фразу, вам часто приходится применять креативные способы для выражения того, что вы хотите сказать, и использовать альтернативные методы.

Такой тип «нетрадиционного» мышления является отличным способом тренировки ваших творческих мозговых мышц. На самом деле, некоторые исследования обнаружили, что люди, изучающие второй язык, более креативны, чем те, кто этого не делает. Студенты, свободно владеющие дополнительным языком, улучшают способность к коммуникации.

Благодаря методам по интернационализации и программам тематических курсов, а также внедрению интерактивных методов обучения удается добиться того, что студенты легче справляются с языковым барьером, осознав свои сильные и забывая свои слабые стороны.

Эти перспективы важны, так как связаны со следующим навыком, который вы развиваете и который связан с терпимостью к другим. Люди, которые изучают иностранный язык, явно более толерантно относятся к отличиям других. Исследователи утверждают: «Положительное влияние культурной информации заметно увеличивается, когда эта информация воспринимается через иностранный язык и сопровождается опытом, полученным в культурных аутентичных ситуациях» [6]. Например, песня Леннона «You may say I am a dreamer» – это песня против религиозных предрассудков, национализма, капитализма.

Многие современные учебники английского языка имеют определенные разделы, посвященные культурам разных стран. Преподаватель может вовлечь студентов в диалог о сходствах и отличиях в контексте того, что указано в учебнике. Это возможно даже при низком уровне владения языком. Например, если урок посвящен тому, что человек из определенной страны ест на завтрак, учитель может перечис-

лить продукты на доске, а затем попросить студентов сказать, какие из них похожи или отличаются от того, что они будут есть на завтрак. Можно предложить студентам классифицировать слова (хорошо для изучения словарного запаса), сравнивать, запоминать или упорядочивать. Преподаватель может предоставить английские эквиваленты местных продуктов питания. Затем студенты могут использовать оба списка, чтобы составить свой идеальный завтрак.

Все эти вышеупомянутые качества внедряются в университетские курсы посредством экспериментальной учебной деятельности на всех занятиях. Именно иностранный язык помогает преодолеть непонимание между поколениями, понять представителей другой культуры, найти с ними общий язык. Можно утверждать, что английский язык сам по себе является глобальным навыком и может быть отличным средством для изучения такового путем интегрирования его в процесс обучения.

Глобальные навыки, овладение которыми происходит на занятиях иностранного языка, можно сгруппировать в четыре группы:

- общение и сотрудничество;
- креативность и критическое мышление;
- эмоциональная саморегуляция;
- цифровая грамотность.

Вот несколько техник, которые помогают развить данные навыки.

Общение и сотрудничество

Этот навык можно развить при работе в парах. Идея состоит в том, что студентов всегда просят сравнить свои ответы в парах, выполняя то или иное задание. Данный этап может занять всего от 15 до 30 секунд, но преимущества огромны, потому что он приводит к общению, сотрудничеству, критическому мышлению и повышению уверенности и мотивации.

Какие навыки составляют межкультурную компетенцию? Это:

- сравнение и противопоставление;
- нахождение компромисса;
- эффективная интерпретация сообщения;
- ограничение возможности неправильного толкования;
- отстаивание своей точки зрения, признавая правомерность других.

Студентов можно попросить поработать в парах или малых группах, чтобы решить некоторые этические проблемы, например: «У вас есть студент в группе, который постоянно списывает. Сообщите ли вы своему преподавателю об этом или поговорите с ним или с ней сами?». Студентов просят спросить соседа в группе, чтобы найти решение данной проблемы и поддержать свои ответы. Чтобы справиться с этим, они

должны уметь слушать своих сверстников и проявлять к ним сочувствие. Эти навыки жизненно важны для того, чтобы стать гражданином мира.

Креативность и критическое мышление

Определение Тары ДеЛечче: «Критическое мышление означает вынесение обоснованных суждений, которые являются логичными и хорошо продуманными. Это способ мышления, при котором вы не просто принимаете все аргументы и выводы, которым вы подвергаетесь, а, скорее, занимаете позицию, предполагающую сомнение в таких аргументах и выводах. Это требует желания увидеть, какие доказательства используются для поддержки конкретного аргумента или вывода» [7]. Важно также отметить, что в выборе учебных пособий и поиске информации и способов ее обработки студентам предоставляется большой выбор. И «именно в этой ситуации необходимо владение умениями критического мышления, что подразумевает «вдумчивое отношение к происходящему» [8].

Для развития творческих способностей студенты должны иметь возможность поделиться своим опытом и идеями в благоприятной атмосфере, чтобы они также могли развить уверенность в себе и свободно выражать свои мысли (создать торговую компанию, организовать рекламную/маркетинговую кампанию для известной компании и т.д.).

Критическое мышление – способность ставить под сомнение любую поступающую информацию, в том числе собственное мнение и убеждения. Обучению критическому мышлению во всем мире уделяют много времени [9]. Особенно это актуально в настоящее время, когда студенты находятся в окружении огромного количества информации: овладение иностранным языком учит их лучше понимать, где правда, а где вымысел, находить нужную информацию среди изобилия Интернет-ресурсов.

Case study. Студент А организует встречу, чтобы обсудить проблемы города и найти подходящие решения. В конце встречи студенты должны угадать роли остальных.

Студент 1: Вы работаете в городском совете, который зависит от местных налогов и помогает финансировать проекты по спасению города.

Студент 2: Вы владелец семейного отеля в центре города. Вы не можете представить город без туристов.

Студент 3: Вы краевед, пытаетесь сохранить древние постройки и хотите снизить количество туристов.

Студент 4: Вы местный гид, который организует экскурсии по городу для более чем 1000 человек в день.

Еще пример развития критического мышления.

Студенты получают вопросы, по каждому из которых они должны указать свое предпочтение. Что бы вы предпочли?

- а) сытное блюдо на завтрак с яйцами, беконом, блинчиками и кленовым сиропом или полезный зеленый коктейль;
- б) смотреть фильм дома или гулять с друзьями в субботу вечером;
- в) купить новую машину или отправиться в роскошный двухнедельный отпуск куда угодно;
- г) очень требовательная высокооплачиваемая работа или более стабильная работа с 9-ти до 5-ти.

Эмоциональная устойчивость

Создание эмоциональной устойчивости и эмоционального равновесия повышает продуктивность накопленных знаний при выполнении определенной языковой деятельности, что, в свою очередь, приводит к хорошим результатам [10]. Видеозапись не только развивает цифровую грамотность, но и обеспечивает определенную эмоциональную безопасность, поскольку студент создает ее спокойно, в комфортной ему обстановке и может перезаписать несколько раз для получения желаемого результата.

Цифровая грамотность

Технологии стали неотъемлемой частью современной жизни. Во время языковых занятий мы можем дать студентам возможность использовать технологии для решения проблем их творчества.

Традиционное обучение всегда сталкивалось со многими проблемами. К ним относятся: преподаватель, у которого нет достаточного времени проводить один на один с каждым студентом; студенты с разным уровнем знаний, скоростью обучения и целями; качество обучения почти полностью зависит от личности и мастерства преподавателя. В некоторых предметах эти вопросы не представляют особой сложности, однако в изучении языка они абсолютно необходимы. Онлайн-обучение может показаться хорошим решением, но у него есть главный недостаток – отсутствие социального и устного взаимодействия, что абсолютно необходимо при изучении иностранного языка. Преподаватель может быстрее и легче персонализировать материал.

Анализ показал, что на выполнении заданий по иностранному языку положительно сказывались способности студента к вербальному мышлению. Языковые характеристики, успехи в овладении иностранным языком напрямую влияли на повышение самооценки и восприятия другими своих способностей.

Студенты, изучающие второй иностранный язык, проявляли большую познавательную гибкость, и их мастерство мышления было более высокого порядка. Таким образом, чем больше студент практикуется

в решении языковых проблем, тем больше он будет преуспевать в решении других проблем в своей жизни.

Литература:

1. Профессиональное образование без границ: навыки и компетенции XXI века: Материалы Второй всероссийской межпрофессиональной конференции «Межпрофессиональное взаимодействие в координатах soft skills – основа эффективной системы подготовки молодых профессионалов», 11 ноября 2020 г. – СПб.: ГБПОУ «Педагогический колледж № 4 Санкт-Петербурга», 2020. – 267 с.

2. <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e728cbc9a79476476f6eb4e>.

3. Бацунов С.Н., Дереча И.И., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В. Современные детерминанты развития soft skills // Научно-метод. электрон. ж-л «Концепт». – 2018. – № 4 (апрель). – С. 12-21. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>.

4. Функциональная грамотность: глобальные компетенции / Отчет по результатам международного исследования PISA-2018. – ФИОКО. – М., 2020. – 54 с.

5. Садыкова Г.З. Использование ZOOM платформы при обучении иностранному языку в вузе: преимущества и недостатки // Вестник «ТИСБИ». – 2020. – № 3.

6. <https://study.com/academy/lesson/what-is-critical-thinking-definition-skills-meaning.html#:~:text=Critical%20thinking%20means%20making%20reasoned,questioning%20such%20arguments%20and%20conclusions>.

7. World Economic Forum, 2016. New Vision for Education: Fostering Social and Emotional Learning through Technology. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/new-vision-for-education-fostering-social-and-emotionalllearning-through-technology> (дата обращения: 01.04.2021).

8. Curtain H., Dahlberg C. (2004). Languages and Children – Making the Match: New Languages for Young Learners, Grades K-8. Pearson Education.

9. Румянцева А. Critical thinking: Зачем и как внедрять навык на ваших уроках. – <https://www.teachaholic.pro/critical-thinking-zachem-i-kak-vnedryat-na-vashix-urokax-anglijskogo/>.

10. Котельникова И. Формирование эмоциональной устойчивости юношей. – <https://psy.su/feed/5757/>.

References:

1. Vocational education with no borders: skills and competencies of the 21st century: Materials of the Second All-Russian Interprofessional Conference «Interprofessional interaction in the coordinates of soft skills – the basis of an effective system for training young professionals», November

11, 2020. – St. Petersburg: Pedagogical College № 4 St. Petersburg, 2020. – 267 p.

2. <https://trends.rbc.ru/trends/education/5e728cbc9a79476476f6eb4e>.

3. Batsunov S., Derecha I., Kungurova I., Slizkova E. Modern determinants of soft skills development // Scientific and methodological electronic journal «Concept». – 2018. – № 4 (April). – P. 12-21. – URL: <http://e-concept.ru/2018/181018.htm>.

4. Functional literacy: global competencies / Report on the results of the international study PISA-2018. – FIOKO. – M., 2020. – 54 p.

5. Sadykova G. Using the ZOOM platform in teaching a foreign language at a university: advantages and disadvantages // «TISBI» Bulletin. – 2020. – № 3.

6. <https://study.com/academy/lesson/what-is-critical-thinking-definition-skills-meaning.html#:~:text=Critical%20thinking%20means%20making%20reasoned,questioning%20such%20arguments%20and%20conclusions>.

7. World Economic Forum, 2016. New Vision for Education: Fostering Social and Emotional Learning through Technology [electronic resource]. – Access mode: <https://www.weforum.org/reports/new-vision-for-education-fostering-social-and-emotional-learning-through-technology> (accessed: 04.01.2021).

8. Curtain H., Dahlberg C. (2004). Languages and Children – Making the Match: New Languages for Young Learners, Grades K-8. Pearson Education.

9. Rumyantseva A. Critical thinking: why and how to implement the skill in your lessons. – <https://www.teachaholic.pro/critical-thinking-zachem-i-kak-vnedryat-na-vashix-urokax-anglijskogo/>.

10. Kotelnikova I. Formation of emotional stability of young men. – <https://psy.su/feed/5757>.

**ВЛИЯНИЕ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
НА СКОРОСТЬ ЧТЕНИЯ И УСВОЕНИЯ МАТЕРИАЛА
ДЕТЬМИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

**THE INFLUENCE OF SYSTEMATIC EXERCISES ON THE SPEED
OF READING AND MASTERING OF THE MATERIAL
IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN**

*ГАЙНУЛЛИНА А.Ш., учитель, МБОУ «Школа № 80» Вахитовского района,
г. Казань*

GAINULLINA A., teacher, School № 80, Vakhitovsky district, Kazan

Аннотация

Задавшись целью протестировать курсы по скорочтению, мы провели анализ отзывов об этих курсах. Отзывы были противоречивыми, поэтому мы решили обучиться самостоятельно по учебникам авторских методик. В данной статье проанализированы авторские методы скорочтения. Применен метод Ш. Ахмадуллина, чтобы выяснить, возможно ли за 18 дней обучения увеличить скорость чтения ребенка и уровень понимания теста.

Ключевые слова: чтение, курсы по скорочтению, обучение, дети, начальная школа, скорость чтения, прочитанный материал.

Abstract

Having set out to test speed-reading courses, we analyzed the reviews of these courses. The reviews were contradictory, so we decided to study on our own using textbooks of author's methods. In this article, we analyzed the author's speed reading methods. We used the method of Sh. Akhmadullin to find out whether it is possible to increase the child's reading speed and the level of understanding of the test in 18 days of training.

Key words: reading, speed-reading courses, teaching, children, elementary school, reading speed, material read.

Введение

В этом учебном году ко мне обратилась соседка с просьбой подтянуть ее внучку по всем предметам. Я удивилась: «Разве так бывает, что ребенок не успевает по всем предметам, да еще и в начальной школе?». Протестировав девочку, я поняла, что главной ее проблемой является то, что она медленно читает. Мне эта проблема близка, так как

я сама в школе читала медленно, хотя и училась хорошо. Мне казалось, что это генетически заложено.

В последнее время часто слышно о курсах скорочтения. Всегда задавалась вопросом: могут ли курсы скорочтения положительно повлиять на скорость чтения и усвоения прочитанного материала? В этой статье я постараюсь ответить на вопрос: как изменится скорость чтения ребенка, если обучить его на курсах по скорочтению? Гипотеза – если с ребенком заниматься 18 дней по программе Ш. Ахмадуллина, то она увеличится.

Литературный обзор

Научных статей на тему исследования пользы курсов скорочтения мы не нашли, поэтому решили изучить отзывы родителей, педагогов и психологов.

В статье «6 веских причин записать ребенка в школу скорочтения» Дарья Ларина пишет о важности быстрого чтения. «Если на начальном этапе обучения с чтением возникают проблемы, скорее всего, они останутся с ребенком в дальнейшем. Поэтому игнорировать их ни в коем случае нельзя». Она подчеркивает важность определения проблемы, которая приводит к медленному чтению. При возникновении проблем рекомендует обратиться за консультацией профессионала. Она считает, что для обучения ребенка скорочтению можно воспользоваться услугами специальных курсов, но хороших результатов можно добиться и посредством домашнего обучения. Автор видит огромную роль скорочтения в том, что оно улучшает концентрацию внимания и усидчивость, помогает меньше отвлекаться на уроках, улучшает внимание, память, воображение. Выделяет важность личного примера при воспитании любви к чтению. «Хорошо, если малыш с раннего детства будет регулярно видеть маму и папу с книгой в руках, а не с планшетом или телефоном. Прививайте ребенку любовь к чтению собственным примером!» – пишет Дарья.

В статье основателя проекта «Дети, готовые к будущему» Анны Полищук «Как на самом деле скорочтение влияет на ребенка» написано, о том, что перед тем, как освоить технику чтения вслух, необходимо решать, насколько ребенок готов к скорочтению. «Чтобы овладеть скорочтением, потребуется минимум 3 месяца регулярных занятий. Скоростное чтение – навык, который нужно постоянно поддерживать. Без тренировок скорость будет постепенно снижаться». Анна подчеркивает, что скорочтение не решает всех проблем. Если ребенок пойдет учиться скорочтению, будьте готовы находить время на домашнее чтение и выполнение упражнений.

Юлия Василькина в статье «Не вредны ли для психики курсы скорочтения» поднимает важную проблему скорочтения. «Если мы серьез-

но занялись освоением скорочтения, то учебник по этой тематике мы будем читать в самом медленном темпе, так как главная наша цель будет не скорость, а понимание прочитанного материала». Она размышляет над тем, не страдает ли усвоение текста от быстрого чтения? Юлия считает, что польза от курсов конечно большая, но «медленное чтение наполняет текст эмоциями, проживанием с героями чего-то своего. При скорочтении текст холодный, эмоционально пустой, мертвый». Она, конечно же, имеет в виду скорочтение для взрослых и ставит под сомнение саму необходимость такого чтения.

Подводя итог изученному материалу, мы пришли к выводу, что перед тем, как отдать ребенка на курсы скорочтения, нужно выяснить причину низкой скорости его чтения: от плохого зрения до трудностей с артикуляционным аппаратом и дыханием. Здесь нужно разбираться, обращаться к специалистам: логопеду, психологу, невропатологу. Только потом действовать исходя из рекомендаций специалистов. Решение основной проблемы позволит добиться лучших результатов в обучении быстрому чтению. Скорочтение полезно, но не все могут овладеть им.

Учитывая противоречивость отзывов о курсах, мы решили самостоятельно изучить эту тему по авторским методикам и изучили 3 книги-бестселлера по скорочтению: И.В. Каулиной «Скорочтение для детей и не только», Ш.Т. Ахмадуллина «Скорочтение для детей», Г.Ф. Абдуловой «Скорочтение для детей».

У авторов было много общих взглядов. Они считают, что чтение – это процесс понимания текста. Данному вопросу в начальной школе уделяют мало внимания, ориентируясь больше на скорость чтения вслух. Техника чтения – это психический процесс, в котором задействованы и память, и внимание, и воображение, и мышление, поэтому для увеличения скорости чтения и уровня понимания текста нужно развивать эти познавательные процессы.

Однако критикуемое И. Каулиной и Ш. Ахмадуллиным чтение вслух тоже должно развиваться. Чтение вслух способствует запоминанию информации, а если человек читает про себя или слышит свой голос со стороны, он усваивает материал хуже, пишут ученые из канадского Университета Ватерлоо в статье, опубликованной в журнале «*Memory*».

Наиболее удобной для использования оказалась подача материала Ш. Ахмадуллиным. Она рассчитана на 18 уроков, полностью разработана, никаких усилий для подготовки к занятиям не требуется. Для нашего эксперимента мы взяли ее. Хотя сам Шамиль Тагирович говорит о том, что первая часть книги только готовит ребенка к овладению скорочтением, а во второй даны занятия, нацеленные на увеличение скорости чтения.

Метод исследования

Проведем эксперимент, чтобы выяснить: «Если с ребенком 9 лет ежедневно в течение 18 дней проводить занятия, то увеличится ли скорость чтения и понимания текста?».

Как предлагает нам автор методики Ш. Ахмадуллин, измерение скорости чтения: засекаем на секундомере скорость прочтения текста, который соответствует возрасту ребенка. Подсчитываем количество символов в нем и делим на количество секунд. Тексты прилагаются к пособию.

Дальше задаются 5 вопросов по тексту. В конце ребенок пересказывает текст.

Результат записывается так: скорость чтения / ответы на вопросы (5/7) / пересказ 0 баллов.

Ожидается, что скорость чтения повысится не менее, чем на 20%.

Эксперимент начался 12 января, закончился 4 февраля. Измерения проводились раз в 5 дней. 10 февраля состоялась контрольная проверка после прекращения занятий.

В практической части пособия приведены ежедневные планы занятий с ребенком.

Данные записывались в таблицу.

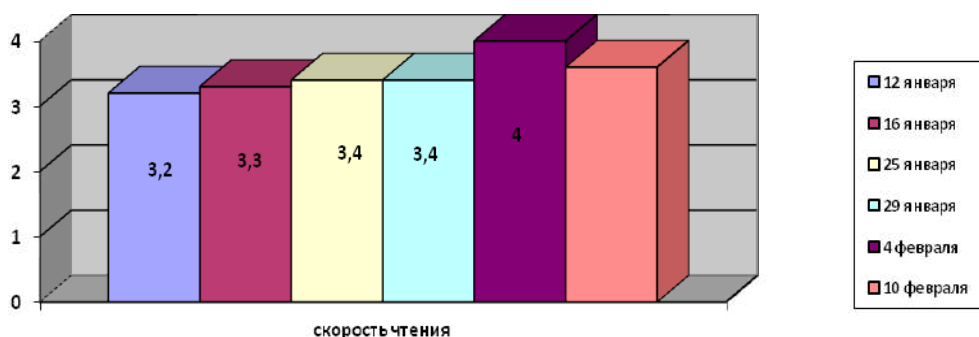


Рис. 1 – Результаты исследования скорости чтения

Выводы

Мы хотели узнать, возможно ли увеличить скорость чтения и понимание текста, если заниматься 20 минут в день.

Хотя наш опыт проводился только на одном ребенке, он показывает, что регулярные занятия с ребенком помогают увеличить скорость чтения и понимание прочитанного текста на 12%. Скорость чтения увеличилась на 12,5% (с 3,2 знака в секунду до 4-х знаков), однако контрольная проверка после прекращения занятий показала, что скорость снова уменьшилась до 3,6 знака. Это означает, что занятия должны быть регулярными.

Что касается пересказа и уровня понимания чтения, то результаты были неоднозначными. При пересказе сложных текстов ребенок терялся, но был более внимательным при чтении, так как знал, что после прочтения нужно будет отвечать на вопросы.

Литература:

1. Абдулова Г.Ф. Скорочтение для детей / Г. Абдулова. – М.: АСТ, 2021. – 255 с.
2. Ахмадуллин Ш.Т. Скорочтение для детей / Ш. Ахмадуллин. – М.: Нева, 2022. – 192 с.
3. Каулина И.В. Скорочтение для детей и не только / И. Каулина. – М.: АСТ, 2021. – 256 с.
4. <https://deti.mann-ivanov-ferber.ru/2021/06/26/kak-na-samom-delevliyaet-na-rebenka-skorochtenie-nejropsixolog-razvenchivaet-10-mifov/>.
5. <https://letidor.ru/obrazovanie/6-veskih-prichin-zapisat-rebenka-v-shkolu-skorochteniya.htm>.
6. https://www.youtube.com/watch?v=grTVy__kcJ4&t=55s.
7. <https://www.psyh.ru/ne-vredny-li-dlya-psihipki-kursy-skorochteniya/>.
8. <https://www.psyh.ru/ne-vredny-li-dlya-psihipki-kursy-skorochteniya/>.
9. <https://nplus1.ru/news/2017/12/01/reading-out-loud>.

References:

1. Abdulova G. Speed reading for children / G. Abdulova. – M.: AST, 2021. – 255 p.
2. Akhmadullin Sh. Speed reading for children / Sh. Akhmadullin. – M.: Neva, 2022. – 192 p.
3. Kaulina I. Speed reading for children and not only / I. Kaulina. – M.: AST, 2021. – 256 p.
4. <https://deti.mann-ivanov-ferber.ru/2021/06/26/kak-na-samom-delevliyaet-na-rebenka-skorochtenie-nejropsixolog-razvenchivaet-10-mifov/>.
5. <https://letidor.ru/obrazovanie/6-veskih-prichin-zapisat-rebenka-v-shkolu-skorochteniya.htm>.
6. https://www.youtube.com/watch?v=grTVy__kcJ4&t=55s.
7. <https://www.psyh.ru/ne-vredny-li-dlya-psihipki-kursy-skorochteniya/>.
8. <https://www.psyh.ru/ne-vredny-li-dlya-psihipki-kursy-skorochteniya/>.
9. <https://nplus1.ru/news/2017/12/01/reading-out-loud>.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

ECONOMICS AND MANAGEMENT

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE OF THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY

POSTALYUK M., *Doctor of Economics, Professor, Leading Researcher
at the University of Management «TISBI»*

E-mail: mp.44@mail.ru

SOLDATKINA S., *PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation*

E-mail: s.m.soldatkina@ruc.su

IMYAREKOV S., *Doctor of Economics, Professor, the Department
of Management and Food Industry, the Saransk Cooperative Institute (branch)
Russian University of Cooperation*

E-mail: simyarekov@yandex.ru

Abstract

The article presents a strategic analysis of the impact of the external environment and internal potential on the development of competitive advantages of the enterprise with the definition of directions for improving its competitiveness. In addition, its essence consists in the development of priority areas for the enterprise in the real sector of economy to increase competitiveness. It has been established that the competitiveness of an enterprise is a priority condition for the development of any economic entity, therefore, a competent qualitative and quantitative assessment, based on this active improvement of competitive advantages, will strengthen the position of the enterprise in the market.

Key words: *competitiveness, external factors, internal factors, strategic analysis, priority areas.*

IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN MARKET OF RETAIL CLOTHING, SHOES AND ACCESSORIES

DANILINA I., *PhD Economics, Associate Professor of the Department
of Finance and Credit of the University of Management «TISBI»*

Tel.: +7(996)-949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

GIBADULLINA A., *a student, Faculty of Economics, the University
of Management «TISBI»*

Abstract

The article examines the current situation of the Russian economy in the context of sanctions-2022. Due to the political situation in the world, foreign stores and brands have left the Russian market or suspended their activities. The key indicators of this sector of the economy are considered. The ways out of the current situation are proposed.

Key words: *brand, store, revenue, profitability, marketing.*

FEATURES AND PROSPECTS OF USING AUTOMATED INFORMATION SYSTEMS IN THE BANKING SECTOR OF THE ECONOMY

SMOLENTSEVA L., PhD in pedagogical sciences, docent, Associate Professor, the Department of Information Technology, the University of Management «TISBI»

E-mail: la109@yandex.ru

SAFIULLINA F., PhD in chemical sciences, docent, Associate Professor, the Department of Information Technology, the University of Management «TISBI»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

GALYOV A., a student, the University of Management «TISBI»

E-mail: andrewsha.antonov@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the analysis of automated information systems used in the banking sector of the economy. The article describes the capabilities of database management systems (DBMS) created on various digital platforms. The authors analyzed and highlighted the advantages and disadvantages of each of these systems. Probable reasons for the introduction of a particular DBMS in the banking sector are put forward based on the pros and cons. Russian banks that use one or another automated system in their technology stack have been considered. Conclusions are drawn regarding software solutions that are a priority for the banking sector.

Key words: information, information system, digitalization, software, banking, databases.

COMPETITIVENESS OF BANK DEPOSIT PRODUCTS

GATAULLINA A., a Master's degree student, the University of Management «TISBI»

APPALONOVA N., Candidate of Economics, Associate Professor the University of Management «TISBI»

Abstract

This article describes the competitive advantages of various Russian banks in the Russian credit market. It examines the competition in the Russian credit market and the assessment of applications of the largest banks in Russia. The advantages of deposit products of Russian banks in the credit market of Russia are described.

Key words: deposit products, bank, debit cards, competitiveness, mobile application, deposits, cashback.

CURRENT ISSUES OF STARTUP DEVELOPMENT

KIIKO R., a student, Kazan Tupolev National Research Technical University-KAI

BAZAROV R., Candidate of Ec. sciences, Associate Professor, Kazan Tupolev National Research Technical University-KAI

Abstract

The article examines the current issues of implementing startups, advantages and disadvantages. The main problems of development and finding sources of financing for startups are identified.

Key words: startup, investments, innovative companies, source of financing, financing tool.

LAW

THE INTERNATIONAL COURT OF JUSTICE AND THE PROBLEM OF THE DEATH PENALTY

MEZYAEV A., *Doctor of Law, Professor, the Department of Constitutional and International Law, the University of Management «TISBI»*

Abstract

The article deals with the legal position of the main judicial body of the United Nations – the International Court of Justice (UNIC) on issues related to the application of the death penalty. After analysing four cases in which the UN ICJ formulated its position on this issue, the author highlights the main principles according to which the ICJ either considers or does not consider the death penalty consistent with international law. The analysis of the position of the UNIC is carried out in comparison with the position of all other states (on the example of voting on UN General Assembly resolution № 73/257).

Key words: *international law, international courts, International Court of Justice, death penalty, consular assistance, human rights.*

THE SYSTEM OF SOURCES OF FINANCIAL LAW IN RUSSIA

BAZAROV R., *candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *rustam.baz.ru@mail.ru*

KASIMOVA R., *a student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *renata.kasimova2015@yandex.ru*

Abstract

This article is devoted to the analysis of sources of financial law in the Russian Federation. The article gives a generalized definition of financial law in Russia. The structures of export and import of services of the Russian Federation in 2021 are presented. The complex of principles of financial law in their interrelation is revealed. The main problems of the legislation of the Russian Federation in the field of financial law are identified and ways to solve them are established.

Key words: *financial law, sources of financial law, the state, the legislation of the Russian Federation.*

LEGAL ASPECTS OF DIGITIZING OF PUBLIC RELATIONS: BLOGGERS AND BLOGGING ACTIVITIES

ARSLANOV K., *a post graduate student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *KT.Arslanov@mail.ru*

Abstract

The article gives the author's definitions of the terms «blogger» and «blogging activity», defines the criteria for when blogging activity can be considered entrepreneurial, discusses the issues of taxation and the requirements of advertising legislation in the implementation of blogging activities. Separately, the problem of provability of cases of using native advertising techniques and organic integration criteria by bloggers in the context of the Law «On Advertising», as well as evaluating blogging content for the purpose of subsequent taxation, is raised.

Key words: *blogger, blogging, entrepreneurship, social networks, digitalization, digital economy, product placement, product placement, native advertising, native advertising.*

FUNDAMENTAL LEGAL PRINCIPLES OF FINANCIAL RELATIONS

BAZAROV R., candidate of Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

KHARINA A., a student, the University of Management «TISBI»

E-mail: xarina02@list.ru

Abstract

This article presents a topical issue relevant for today – the legal basics of financial relations. The article gives a generalized definition of financial legal relations, classification of financial legal relations and its subjects.

Key words: *financial legal relations, regulatory framework of financial legal relations, classification of financial legal relations, subjects of financial legal relations.*

DISCUSSING THE SITUATION IN LIBYA AS A FORM OF SUPERVISION OF THE UN SECURITY COUNCIL OVER THE ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL CRIMINAL COURT

SMIRNOV V., post-graduate student, the Chair of Constitutional and International Law, the University of Management «TISBI»

Abstract

The fundamental purpose of the control mechanism in international law is to fulfill the obligations assumed by the parties, which will make it possible to maintain international peace and security. Officials and judges of international justice institutions are under strong political pressure. Therefore, issues of accountability and monitoring of the activities of international criminal courts and tribunals are especially important. It is widely believed among scientists that the transfer of the situation in Libya to the ICC is a violation of international law, since the ICC has no jurisdiction to investigate crimes committed on the territory of this country. The reports of the ICC Prosecutor to the UN Security Council are one of the forms of such control and supervision of the activities of the ICC by the UN Security Council. In it members of the Security Council can express their position on the activities of the Court. The Russian Federation, in particular, regularly notes that the ICC ignores the investigation of crimes that were committed during the bombing of Libyan territory by NATO countries.

Key words: *The International Criminal Court; International judicial institutions, the United Nations, The situation in Libya, the UN Security Council, the jurisdiction of the International Criminal Court, the Prosecutor of the International Criminal Court, control over the activities of the ICC, control mechanisms in international law.*

UNESCO: EDUCATION, SCIENCE, CULTURE

USING THE TELEGRAM MESSENGER IN THE PROCESS OF TEACHING ECONOMIC DISCIPLINES AT THE UNIVERSITY

FAIZRAKHMANOVA E., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics, the University of Management «TISBI»

E-mail: el.fazr@mail.ru

CHEBENEVA O., Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics, the University of Management «TISBI»

E-mail: chebeneva77@bk.ru

Abstract

The article is devoted to the practical aspects of the use of Telegram, one of the most popular, rapidly growing social platforms, in the study of economic disciplines by students of the University of Management «TISBI». Digitalization of the educational environment actualizes the problems of building an effective teacher-student communication system in a mixed learning format using distance-learning technologies, activates the process of emergence of new ways and options for interaction in educational environment using the functionality of publicly available digital tools.

Key words: *digitalization, digital tools, telegram, messengers, e-education, Internet communications.*

FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF MASTERING GLOBAL SKILLS

SADYKOVA G., *PhD in Philology, Associate Professor, Department of Philology, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *guzsad@mail.ru*

Abstract

In an ever-advancing new world it is people, not machines who are still the most effective tool in the prosperity of a nation. The author of the article dwells on the importance of teaching a foreign language together with skills that each person needs in direct communication with people of a different culture with his or her direct participation in solving global problems. The conclusion confirms that a foreign language helps in assessing different points of view, which means successful cooperation in the context of sustainable development.

Key words: *foreign languages, global skills, critical thinking, intercultural competence.*

THE INFLUENCE OF SYSTEMATIC EXERCISES ON THE SPEED OF READING AND MASTERING OF THE MATERIAL IN PRIMARY SCHOOL CHILDREN

GAINULLINA A., *teacher, School № 80, Vakhitovsky district, Kazan*

Abstract

Having set out to test speed-reading courses, we analyzed the reviews of these courses. The reviews were contradictory, so we decided to study on our own using textbooks of author's methods. In this article, we analyzed the author's speed reading methods. We used the method of Sh. Akhmadullin to find out whether it is possible to increase the child's reading speed and the level of understanding of the test in 18 days of training.

Key words: *reading, speed-reading courses, teaching, children, elementary school, reading speed, material read.*

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

1. Для издания принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные (практические) статьи, обзоры (обзорные статьи), рецензии, соответствующие тематике научно-информационного журнала «Вестник «ТИСБИ».

2. Основные требования к содержанию авторских материалов (научная статья, обзор, рецензия на монографию, учебник, рецензия на научную статью).

Научная (практическая) статья. Во вводной части должны быть обоснованы актуальность и целесообразность разработки темы (научной проблемы или задачи). В основной части статьи путем анализа и синтеза информации необходимо раскрыть исследуемые проблемы, пути их решения, обоснования возможных результатов, их достоверность. В заключительной части – подвести итог, сформулировать выводы, рекомендации, указать возможные направления дальнейших исследований.

Обзор (обзорная статья). В обзоре должны быть проанализированы, сопоставлены и выявлены наиболее важные и перспективные направления развития науки (практики), ее отдельных видов деятельности, явлений, событий и пр. Материал должен носить проблемный характер, демонстрировать противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний, содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Рецензия на монографию, учебник – анализ, критический разбор, оценка научного произведения (кроме диссертационных исследований) в жанре газетно-журнальной публицистики. Заглавие рецензии допускается заменять библиографическим описанием рецензируемого произведения. Библиографическое описание оформляется согласно ГОСТ 7.1–2003.

Рецензия на научную статью – отзыв на научную работу перед ее публикацией. Рецензия, которая направляется в научно-информационный журнал «Вестник «ТИСБИ» почтой, электронной почтой (в сканированном виде), по факсу или лично, должна раскрывать актуальность, значимость, научно-теоретическую методологическую и практическую ценность статьи, содержать оценку, характеристику работы, выводы.

2.1. Оформление авторских материалов

В редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» следует направлять авторские материалы, включающие следующие элементы: индекс УДК (Универсальной десятичной классификации), заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова, текст публикуемого материала, список литературы.

Заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова и список литературы для публикации в научно-информационном журнале «Вестник «ТИСБИ» необходимо представлять в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» на русском и английском языках.

Материалы, направляемые в издание, должны иметь рецензию доктора или кандидата наук (для аспиранта и соискателя ученой степени – кандидата экономических наук, для докторанта и соискателя ученой степени доктора наук – доктора наук) согласно положению о рецензировании.

Объем авторского оригинала не должен превышать 0,5 авторского листа (20 тыс. знаков с пробелами), или 10 машинописных (компьютерных) страниц

формата А4, напечатанных через 1,5 интервала; шрифт Times New Roman размером (кеглем) – 14.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в Научно-информационном журнале «Вестник «ТИСБИ» (название журнала, номер, год).

2.1.1. Заглавие должно быть кратким и отражать суть тематического содержания материала. После заглавия необходимо указать сведения об авторах, составителях и других лицах, которые участвовали в работе над рукописью.

2.1.2. Сведения об авторах включают следующие элементы:

- инициалы и фамилию автора;
- ученую степень, ученое звание;
- должность или профессию;
- место работы, учебы (наименование учреждения или организации, населенного пункта), включая подразделение (кафедра, факультет);
- контактную информацию (E-mail или другую контактную информацию для указания в журнале и на сайте издательства);
- наименование страны (для иностранных авторов). Имя автора приводится в именительном падеже. В коллективных работах имена авторов приводятся в принятой ими последовательности.

2.1.3. Аннотацию оформляют согласно ГОСТ 7.9-95, ГОСТ Р 7.0.4-2006, ГОСТ 7.5-98 объемом не более 500 печатных знаков. Ее помещают после сведений об авторах рукописи.

2.1.4. Ключевые слова выбирают из текста материала (кроме передовых статей, докладов, тезисов докладов, научных сообщений, писем в редакцию) и помещают отдельной строкой после аннотации перед текстом публикуемой рукописи. Ключевые слова приводятся в именительном падеже.

2.1.5. Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическими ссылками (ГОСТ 7.05-2008) и библиографическими списками в конце материала (раздел «Список литературы»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

3. Материалы направляются по e-mail (электронной почте) vestniktisbi@yandex.ru в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» техническому секретарю журнала Лопатиной Екатерине Николаевне.

4. Статьи, направленные в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» без выполнения требований настоящих условий публикации, не рассматриваются.

5. В случае отклонения статьи научно-исследовательская часть УВО «Университет управления «ТИСБИ» направляет автору мотивированный отказ.

Примечание. По всем вопросам публикации и работы редакции журнала обращаться к главному редактору – доктору экономических наук, профессору УВО «Университет управления «ТИСБИ» Ельшину Леониду Алексеевичу (e-mail: Leonid.Elshin@tatar.ru; тел.: 8(843)294-83-33) и техническому секретарю журнала – Лопатиной Екатерине Николаевне (e-mail: vestniktisbi@yandex.ru; тел.: +7(951)895-94-96).

Приглашаем всех к сотрудничеству!

Подписано в печать 17.06.22 Дата выхода в свет: 30.06.2022
Печать ризографическая Формат бумаги 70x100/16 Гарнитура Arial Усл.-п.л. 9,03
Тираж 100 экз. Заказ № 47
Цена свободная
Отпечатано в Издательском центре Университета управления «ТИСБИ»
Адрес: 420012, г. Казань, ул. Муштары, 13